

ネットとテレビから選挙を予測！『クチコミ@総選挙2009』レポート2号（2009/8/21）
クチコミ分析、朝日新聞の序盤情勢調査と94%一致

8月21日時点の小選挙区最新予測



政党別議席予想（上位5政党 カッコ内は前日比）

民主 258 (+1)、自民 39 (-1)、公明 1 (0)、共産 1 (0)、諸派・無所属 1 (0)

和歌山3区で、民主党の玉置公良候補が、自民党の二階俊博候補（経済産業大臣）を逆転。

(8月21日朝時点の全国小選挙区の予測です)

本日の朝日新聞の序盤情勢調査と『クチコミ@総選挙2009』の予想の一致率は94%

『クチコミ@総選挙2009』の21日朝時点の予測と、同日の朝日新聞朝刊に掲載された序盤情勢調査の結果を突き合わせてみました。結果は94%の一致でした。

一般に新聞や通信社などの調査は、統計的に意味のある結果が導き出せる母集団を選び、個別に電話をかけるなどの方法で行われます。だから「科学的手法である」として一定の信用を得てきました。

一方、『クチコミ@総選挙2009』の手法は、ただひたすらにネット上の情報を集め、その中から選挙や政党、候補者について語られている断片を拾い出して数え上げ、一定の数的処理を施して予測得票率を算出しています。このような方法はまだ信用されていません。しかしながら、本日のように従来の方々と私たちの新しい方法を比較する機会を得ることができ、しかも、高い一致の結果をみたことは、私たちにとって非常に有力な「信用獲得へのステップアップ」です。朝日新聞では150選挙区についての調査結果が掲載されました。それと『クチコミ@総選挙2009』の21日時点の予想結果との一致率を検討した結果は次の通りです。

朝日新聞の150選挙区の予想に対して、『クチコミ@総選挙2009』との比較

予想一致	122
予想不一致	8
混戦	20 (明白な差を見出しにくい)

予想一致率 94%

詳しい比較表を参考として末尾に添付します。

- - 以上、8月21日時点の予測情報です。

も見られます。クチコミのネタ元になるテレビ報道とのクロスメディア分析も掲載しています。

『クチコミ@総選挙 2009』プロジェクトは、東京大学の選挙予測に関する研究成果を基に、株式会社ホットリンクが運営しています。加えて、株式会社エム・データが協力し、テレビの選挙関連報道とネット上のクチコミの推移の関係も分析しています。詳細や問い合わせ先は以下に 。

【『クチコミ@総選挙 2009』について】

「クチコミ@総選挙」は、株式会社ホットリンクが保有する、国内最大規模で 35 億記事を超える口コミデータベースを基に、東京大学の松尾豊准教授と、同大学工学部所属の末並晃氏の研究する『Web 上の情報を利用した公職選挙得票予測』の技術を応用し、各選挙区の得票率を予想する情報サイトです。同時に、株式会社エム・データより、同社が所有する TV 番組の放送内容をテキスト化したデータ（TV 番組メタデータ）の提供を受け、政党名や立候補者の TV 番組内での露出とネット上の口コミの推移を分析する『クロスメディア分析』も公開しています。

投開票が行われた翌日 8 月 31 日以降に本サイトにおいて、得票率予想結果の検証、考察を公開する予定です。

【クチコミ@総選挙のコンテンツ】

以下のコンテンツを毎日更新し、公開いたします。

- 1) 各小選挙区の各候補者の得票率予測
- 2) 各小選挙区の結果を集計した、予想得票率の上昇率ランキング
- 3) 各政党の小選挙区での議席獲得数予測
- 4) 政党別、候補者別の口コミ数の推移
- 5) 政党別、候補者別の口コミ本文記事
- 6) TV 番組内での露出の推移

【研究内容について】

当サイトにおける予測は、東京大学 松尾豊氏と末並 晃氏による研究『Web 上の情報を利用した公職選挙得票予測』に基づいています。

過去の選挙における候補者の氏名や政党名などのキーワードから抽出される口コミ数、候補者の属性と得票結果との相関を分析し、且つ投票日前までのネットの口コミ数の動向を加味することで、各候補者の得票率が予想できるというものです。

研究者プロフィール

松尾 豊

東京大学大学院工学系研究科 准教授。

東京大学工学部卒業、東京大学大学院工学系研究科電子情報学専攻博士課程修了。博士（工学）

2002 年より独立行政法人産業技術総合研究所勤務。2005 年よりスタンフォード大学客員研究員。2007 年より現職。

ホットリンクと情報系研究者との共同研究会「HottoLabo」に参加。推論処理などの人工知能、キーワード抽出や要約などの自然言語処理、Web マイニングや電子掲示板の解析などコミュニティ分析で多数の論文・

研究成果がある。キーワード抽出のアルゴリズムに関する研究で、2002年度人工知能学会論文賞受賞。Webマイニングに関する研究で2007年度 情報処理学会長尾真記念特別賞。

末並 晃

東京大学工学部システム創成学科4年。

2006年3月に大分工業高等専門学校制御情報工学科を卒業後、同4月に東京大学工学部システム創成学科に編入学。

文理の概念を超えた先進的なカリキュラムの中で、従来型の工学だけでなく、技術マネジメント、企業経営、ライフサイクル工学、産業情報システムなど、社会システムと技術の連携について幅広く学ぶ。

2008年4月より大学を休学し、実践経験を求めて、同大学の仲間とともに会社の立ち上げに参画する。

2009年4月に復学後、松尾准教授の指導の下、Web情報を利用した公職選挙得票率予測の研究に取り組んでいる。

【エム・データについて <http://www.mdata.tv/>】

会社名：株式会社エム・データ

所在地：東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門1丁目 MGビル9F（〒105-0001）

代表者：代表取締役社長 森谷 文彦

資本金：1億1,350万円

設立日：2006年1月23日

【ホットリンクについて <http://www.hottolink.co.jp/>】

ホットリンクは、レコメンデーションエンジン「レコナイズ」やバズマーケティングツール「電通バズリサーチ」、「クチコミ@係長」の提供を中心に、クライアント企業のインターネットマーケティング活動を先端技術で支援するエージェントテクノロジーカンパニーです。

会社名：株式会社ホットリンク

所在地：東京都千代田区神田錦町3-26 一ツ橋SIビル4階（〒101-0054）

代表者：代表取締役社長 内山 幸樹

資本金：2億5199万6千円

設立日：2000年6月26日

<『クチコミ@総選挙 2009』に関するお問い合わせ先>
株式会社ホットリンク 広報担当 黒木、公平（きみひら）
E-mail : senkyo_pr@ml.hottolink.com
TEL : 03-3219-6153