

民放キー5局、総合広告会社2社との第三者割当増資による 資本提携のお知らせ

株式会社エム・データ（本社：東京都港区、代表取締役社長：関根俊哉、以下「エム・データ」）は、テレビの放送実績を記録した「TV メタデータ」を活用し、テレビの新たな視聴スタイルの創造と視聴促進等を目的に、民放キー5局および総合広告会社2社に対し第三者割当増資を実施し、資本提携したことを発表します。これによりエム・データは、テレビ局、広告会社と連携を強化し、自社が生成するTVメタデータの拡充とTVメタデータ共通プラットフォームの構築を図ると共に、次世代メタデータ構想を推進し、マルチスクリーンおよびスマートTV連携、番組連動企画等、放送サービスの高度化に向けた展開を加速します。

テレビ局（民放キー局）は、日本テレビ放送網株式会社（代表取締役社長執行役員：大久保好男）、株式会社テレビ朝日（代表取締役社長：早河洋）、株式会社TBSテレビ（代表取締役社長：石原俊爾）、株式会社テレビ東京ホールディングス（代表取締役社長：島田昌幸）、株式会社フジテレビジョン（代表取締役社長：亀山千広）の5局。

総合広告会社は、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ（代表取締役社長：大森壽郎）、株式会社電通（代表取締役社長執行役員：石井直）の2社。

■株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送を独自にテキストデータベース化（TVメタデータ化）して、調査・分析・配信を行っている、2006年に設立された「データプロバイダ/リサーチカンパニー」です。主なサービスには、テレビ番組やCMの放送内容を詳細に記録したTVメタデータを提供する「データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「放送実績調査サービス」、CMの全放映実績に関する月次レポートの「エムデータCMレポート」、ニュース・ワイドショー番組で取り上げた話題を露出・報道量ランキング形式にて配信するランキングサービス、TVメタデータを基点としたビッグデータ解析や企業のマーケティング支援やメディアコンサルティング業務等があります。

社名：株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

本社：〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目MGビル9F

設立：2006年1月23日

代表者：代表取締役社長 関根 俊哉

TEL：03-3519-7060 / FAX：03-3519-6684

URL：<http://www.mdata.tv>

■TVメタデータについて

関東（東京）・東海（愛知）・近畿（大阪）のテレビ局で放送されたテレビ番組やCMをテキストデータとしてデータベース化したデータ。データ入力センターに40名前後（在籍は約100名）の専属オペレーターを配置し、24時間365日、「いつ」「どこで」「何が（誰が）」「どのように」「何秒間（何回）」放送されたかを、オリジナルのデータ入力システムを利用し、データの生成を行っております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■株式会社エム・データに関するお問い合わせ

株式会社エム・データ 上田/田口/薄井

TEL：03-3519-7060 / E-mail：info@mdata.tv