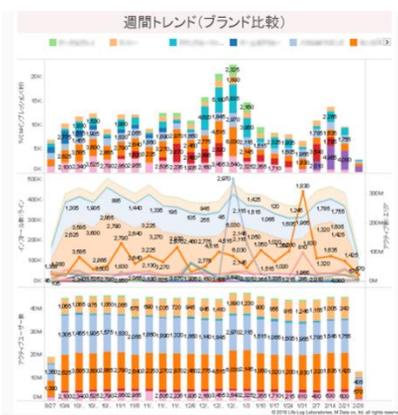
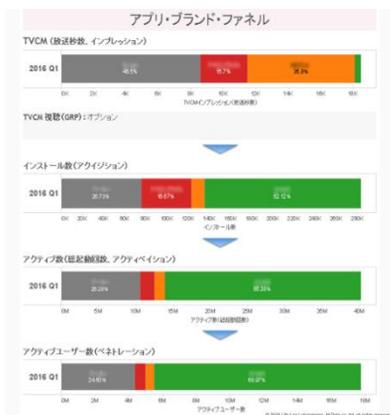


# エム・データとFULLERが業務提携

## ～テレビCMとアプリ利用データとの相関分析や効果測定を可能に～

2016年9月20日、テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都港区、代表取締役：関根俊哉）と、アプリ分析プラットフォーム「App Ape」を提供するFULLER株式会社（本社：千葉県柏市、代表取締役：櫻井裕基）は業務提携し、エム・データが提供するTVメタデータ（テレビCM出稿等）を、FULLERが提供するアプリ分析プラットフォーム「App Ape」のインストールや利用動向のデータと組み合わせ、テレビ露出とアプリ利用の相関分析や効果測定を実現します。本サービスは、アプリ提供者・テレビCM広告主・テレビ局・広告会社向けに11月を目途に提供を開始する予定です。なお、データ分析や第一弾のサービス設計、開発は、エム・データ内のビッグデータ解析プロジェクト「ライフログ総合研究所（Life Log Lab.略称“L3”）」（所長：梅田仁）とFULLERとで行います。



※ 画面は開発中のもので実際のサービスとは異なる場合がございます。

昨今、国内のアプリ市場は急速に成長を続けており、2011年アプリ市場規模は82.2億円でしたが、2016年の今年には5倍以上の441.7億円に到達すると見込まれています\*1。市場の拡大を受け、多くのアプリ開発者やアプリパブリッシャーといったアプリ提供者は、大幅なユーザー獲得のためにテレビCMを利用するようになりました。エム・データの調査によると、2015年7月1日から2016年6月18日の期間、業界別でのテレビCM出稿量シェア1位はアプリ関連も含まれる「Webサービス」で、そのテレビCM出稿量のTOP10企業は、全社アプリを提供しているという結果が明らかになりました。一方、実際テレビCMがアプリのユーザー数やユーザーの動向に対して、どれくらい効果があるかは不明瞭でした。そこで、エム・データのTVメタデータと、FULLERのアプリの利用を組み合わせ、テレビCM効果を可視化、数値化し、テレビCMの効果測定を可能にします。

本サービスでは、ゲーム、EC系、メディアに該当するカテゴリのそれぞれ上位のアプリにおける、日間、月間のテレビCM放送時間と、アプリのインストール数、アクティブユーザー数の相関が分析できます。一定のインストール数やアクティブユーザー数を獲得するために、どれくらいのテレビCM出稿量が必要になるかが明らかになり、テレビCM出稿をするアプリ開発者、アプリパブリッシャー、及びテレビCM代理店といった方々が、確かなデータに基づいたテレビCM出稿施策の設計が可能になります。

エム・データとFULLERは、今回の業務提携および本サービスを通し、まずはすでにテレビCM出稿量が多いゲーム、EC系、メディアジャンルのアプリにおいて、これまで不明瞭だったテレビCMの効果、重要性を明らかにし、出稿主、代理店、媒体の方々それぞれにとってメリットを享受できる「テレビCMの真の価値」が再定義された世界の創出をいたします。

\*1 矢野経済研究所スマートフォンアプリ市場に関する調査結果 2012より <http://www.yano.co.jp/press/press.php/000919>

### ■ 本サービスの大きな特徴

- ① アプリのテレビCM出稿状況と、アプリのインストール、アクティブ数などをスコア化してランキング
- ② テレビCMによる効果や影響とアクティブ度合の相関関係を可視化
- ③ アプリ毎のテレビCM出稿量やダウンロード数、アクティブ数を時系列トレンドで表示
- ④ 競合アプリとの比較やポジショニングマップ
- ⑤ キャンペーン評価



## ■ FULLER株式会社が提供する「App Ape」とは？

FULLER株式会社では、スマートフォン市場において、数万以上のサンプル数から集計した統計データをもとに、アプリを提供する開発者、企業様を支援する、顧客社数2,000社以上の国内No.1アプリ分析プラットフォーム「App Ape」を提供しています。「App Ape」には、アプリ市場分析サービス「App Ape Analytics」、簡単・無料の自社アプリ分析サービス「App Ape Console」、アプリ特化型メディア「App Ape Lab」、安価でお手軽な自社アプリ診断レポート「App Ape Note」など、アプリビジネスをサポートする様々なサービスがあります。主要サービスである「App Ape Analytics」は、国内外のAndroidとiOSアプリの利用動向や収益などが分析可能で、市場のトレンド把握や競合調査、アプリのマーケティングや広告出稿の最適化などに活用いただいております。

## ■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

## ■ FULLER 株式会社について

FULLER株式会社は、つくばエクスプレス沿線にあるKOIL（柏の葉・オープン・イノベーション・ラボ）を拠点とし、スマートフォンアプリに特化したテクノロジーとサービスを提供するベンチャー企業です。スマートフォン市場において、アプリを提供する開発者、企業様を支援する、顧客社数2,000社以上の国内No.1アプリ分析プラットフォーム「App Ape」や、利用者の快適なスマートフォンライフを支援する累計ダウンロード数100万超の「ぼく、スマホ」、「スマホスピタル」などの端末管理アプリを国内及びアジアで展開しています。今後は、多角的ビジネスを提供するグローバル企業を目指し、新規事業と海外展開を強化してまいります。

## ■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

## ■ ライフログ総合研究所（Life Log Lab.）について

ライフログ総合研究所（Life Log Lab.）は、2013年1月、株式会社エム・データ内に設立された、ビッグデータを活用したマーケティング支援のための社内プロジェクトです。マスメディア、Webメディア、Webログ、ソーシャルなどの情報と、生活者の意識、態度、購買、メディア接触に関する情報など、多岐にわたる「ビッグデータ」を調査・分析し、企業の商品やサービス、広告展開などにおける最適なマーケティングプランなどの提案を行っております。さらには、「ヒット予測」「需要予測」などの「予測モデル」の研究も行い、今後は、ROI測定や診断などのヒットのシナリオ作りの支援も計画しており、更なる成果の「見える化」に貢献してまいります。

## M Data News Release

### ■ 会社概要

#### FULLER株式会社 (Fuller, Inc.)

住所 : 千葉県 柏市若柴178-4 柏の葉キャンパス148-2 KOIL  
U R L : <http://fuller.co.jp>  
設立 : 2011年11月15日  
代表者 : 代表取締役 櫻井 裕基

#### 株式会社エム・データ (M Data CO.,LTD)

住所 : 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目MGビル9F  
T E L : 03-3519-7060 / F A X : 03-3519-6684  
U R L : <http://mdata.tv>  
設立 : 2006年1月23日  
代表者 : 代表取締役 関根 俊哉

#### ライフログ総合研究所 (Life Log Lab. 略称“L3”)

住所 : 同上  
設立 : 2013年1月  
所長 : 梅田 仁

### ■ 本件に関するお問い合わせ

#### 株式会社エム・データ

Email : [info@mdata.tv](mailto:info@mdata.tv)  
T E L : 03-3519-7060  
西尾 / 上田

#### FULLER株式会社

[info@fuller.co.jp](mailto:info@fuller.co.jp)  
荒川