

M Data News Release

エム・データとロックオンが、TVによるWEBへの情報波及効果の分析を開始。同時に、スマートグリッド時代を見据えたHEMSデータとの連動分析のための協賛企業を募集。ビッグデータの新たな分析手法の確立を目指す。

株式会社エム・データ(東京都港区虎ノ門 代表取締役社長CEO:関根俊哉:以下エム・データ)は、2013年5月20日より、株式会社ロックオン(本社:大阪市北区 代表取締役社長:岩田進、以下ロックオン)と共同で、①TVによるWEBへの波及効果の分析、及び②同分析にHEMS(Home Energy Management System:以下HEMS)データを加えた分析の実施に協賛される企業の募集を開始します。

ビッグデータというワードがネットのIT関連ニュース等を賑わしている昨今、その分析手法やデータそのものの利活用手法の構築や活用は、まだ始まったばかりです。一方では、そもそもビッグデータとはなにか。という定義そのものや、散在するデータの掛け合わせによる効果等はビジネスの世界では手さぐりの状態が続いています。当パラダイムのポイントは、それらのデータの掛け合わせや分析によって、どれくらい私達消費者やネットユーザーにとって有益になるのかが問われることです。斯様な状況の中、この度エム・データとロックオンはその大きな可能性をさぐる第1歩として、両社それぞれの膨大なデータ分析におけるコアコンピタンスを活かす事で、我々生活者と日々の生活を取り巻くメディア(まずはTVとWEB)、及び社会インフラとの相関性を以下二つの調査分析より始めます。

① TVによるWEBへの情報波及効果分析

TV番組のコンテンツやTVCMから発信される情報が、インターネット上の関連サイトあるいは広告へのアクセスにどの程度寄与するか、その相関性を分析します。

② 社会/生活インフラとメディアとの相関性分析

上記分析に加え、HEMSデータを掛け合わせることで、日々私達が接する生活インフラとメディアとの相関性を分析します。

なお、②「社会/生活インフラとメディアとの相関性検証」分析を実施するにあたっては、その共同分析先として、生活インフラ及びエネルギー等を提供、供給する企業(PPS:特定規模電気事業者、HEMS開発、スマートハウス販売業者等)を募集します。

※選考方法及び募集締切等につきましては、エム・データ、ロックオンの両社にて判断、実施させていただきますことを予めご了承下さい。

■株式会社エム・データ

会社名:株式会社エム・データ(M Data CO.,LTD)

本社:〒105-0001 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門 1 丁目 MGビル 9F

代表者: 関根 俊哉

設立:2006年1月23日

事業内容:

TV番組及びCMの放送実績データ(TVメタデータ)の
蓄積・編集・加工・配信及び管理業務

TV番組及びCMの放送実績データ(TVメタデータ)の
集計・分析・二次調査及びマーケティング調査

URL:<http://mdata.tv/>

■株式会社ロックオン概要

会社名:株式会社ロックオン

大阪本社:〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F

東京支社:〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座 6F

代表者:岩田 進(いわた すすむ)

設立:2001年6月4日

事業内容:E コマース関連ソフトウェアの企画・開発・販売

インターネット広告関連ソフトウェアの企画・開発・販売

URL:<http://www.lockon.co.jp/>

■上記②案件に関する応募もしくは、本件に関するお問い合わせ先

株式会社エム・データ 担当:田口

E-mail:info@mdata.tv

TEL:03-3519-7060

株式会社ロックオン 担当:又座(またざ)

E-mail:support@ebis.ne.jp

TEL:06-4795-7500