

業界初、TV メタデータをビッグデータ解析する TV メタデータ プラットフォーム を構築

株式会社エム・データのビッグデータ解析によるマーケティング支援プロジェクト
ライフログ総合研究所 (Life Log Lab.) が、
TV メタデータをビッグデータ活用する「TV Rank」を発表
2013年9月18日・19日開催の「ad:tech tokyo 2013 (アドテック東京)」にて紹介します

国内テレビの放送内容を記述した「TV メタデータ」※1を提供する株式会社エム・データ (所在地: 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門 1 丁目 MG ビル 9F、代表取締役社長: 関根俊哉、電話: 03-3519-7060) と、ビッグデータを活用したマーケティング支援のためのプロジェクト「ライフログ総合研究所 (Life Log Lab.) (所在地: 同上、所長: 梅田仁、電話: 同上) は、日本マイクロソフト株式会社が提供するクラウドプラットフォームサービス「Windows Azure」を活用した、TV メタデータをビッグデータ活用する「TV Rank」を発表しました。

ライフログ総合研究所 (Life Log Lab.) は、株式会社エム・データが保有する国内テレビの放送内容を記述した膨大な「TV メタデータ」と、SNS 上にある膨大な「バズ (クチコミ) データ」、企業が保有するキャンペーンデータや会員データ、購買データなどの、いわゆる「ビッグデータ」を分析し、企業の商品やブランド、サービスにおいて最適なマーケティングプランなどの提案を行う機関です。また「流行予測」「需要予測」といった「ヒット予測モデル」の研究を行い、今後、商品やブランドの ROI 測定や診断などのヒットのシナリオ作りも計画しております。

「TV Rank」は、日本マイクロソフト株式会社が提供するクラウドプラットフォームサービス「Windows Azure」を活用し、エム・データが提供する地上波放送 (主要エリア) の全 TV 番組、全 TV-CM の放送内容を記述した「TV メタデータ」を詳細に分析することによって、「流行発信」「トレンド醸成」「需要創造」に重要な役割を果たしている TV の動向を定量化・可視化する事で、「流行現象」の把握が容易になるとともに、ネットやリアルでの動向との相関分析から、将来の「トレンド予測」「需要予測」を実現します。また、「Windows Azure」と「Microsoft Excel」のアドインが持つ強力な機能によって、ビジネスやマーケティングで利用している他のビッグデータとのクロス分析やマルチデータ分析を可能としながらも、大規模な設備投資やデータサイエンティスト等のデータ分析の専門家は不要です。「Microsoft Excel」にある「PowerView」などのアドイン機能による手軽なレポートアウトプットで、現在の業務フローに簡単に組み込むことができ、クライアントとの打ち合わせやミーティングの現場で手軽にご利用いただけます。

TV Rank

また、今回のサービス提供開始にあたり日本マイクロソフト株式会社 執行役 デベロッパー & プラットフォーム統括本部長 伊藤 かつら氏は、「エム・データ社が『TV Rank』を提供開始されることを心より歓迎いたします。放送業界や広告業界をはじめ多数の企業と取引実績のある同社の TV メタデータを、クラウド型ビッグデータ解析技術と使い慣れた Microsoft Excel を通じたサービスとして提供することで、巨額な投資なく TV 広告の効果測定と効果予測ができるようになりました。今後も日本マイクロソフトは、エム・データ社とともにお客様のビジネスに最適なソリューションを提供して参ります。」とコメントしています。

今後、ライフログ総合研究所は、「TV Rank」のプラットフォームを利用した、様々なサービス開発パートナーを募集するとともに、マーケティング・ビッグデータ分析の業界標準を目指します。また、TV メタデータのビッグデータ利用を促進する事で、TV メディアのマーケティングの価値を広く再認識させるとともに、TV を絡めた新産業創出に寄与し、日本発の次世代スマート TV ビジネスの構築をリードします。そして、これら創発ビジネスも含めた売上目標として、5年以内に150億円を目指してまいります。

尚、ライフログ総合研究所 (Life Log Lab.) は「Windows Azure」を活用した「TV Rank」の詳細デモと、ビッグデータ分析に関する取り組みを、2013年9月18日 (水)、19日 (木) に開催される「ad:tech tokyo 2013 (アドテック東京)」日本マイクロソフト株式会社ブース内にて紹介する予定です。

※1: TV メタデータは、株式会社エム・データが提供する、地上波放送 (主要エリア) の全 TV 番組、全 TV-CM の放送内容を独自にサマライズしてテキストデータベース化したものです。

■株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送を独自にテキストデータベース化（TVメタデータ化）して、調査・分析・配信を行っている、2006年に設立された「データプロバイダ・リサーチカンパニー」です。主なサービスには、TV番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録したTVメタデータを提供する「データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「放送実績調査サービス」、TV-CMの全放映実績に関する月次レポートの「エムデータCMレポート」、朝のニュース・ワイドショー番組で取り上げた話題をランキング形式にて配信する「日刊TVニュース速報」などがあります。

社名：株式会社 エム・データ（M Data CO.,LTD）

本社：〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門1丁目MGビル9F

設立：2006年1月23日

代表者：代表取締役社長 関根 俊哉

TEL：03-3519-7060 / FAX：03-3519-6684

URL：<http://www.mdata.tv>

■ライフログ総合研究所（Life Log Lab.）について

ライフログ総合研究所（Life Log Lab.）は、2013年1月、株式会社エム・データ内に設立された、ビッグデータを活用したマーケティング支援のための社内プロジェクトです。マスメディア、Webメディア、Webログ、ソーシャルなどの情報と、生活者の意識、態度、購買、メディア接触に関する情報など、多岐にわたる「ビッグデータ」を調査・分析し、企業の商品やサービス、広告展開などにおける最適なマーケティングプランなどの提案を行っています。さらには、「ヒット予測」「需要予測」などの「予測モデル」の研究も行い、今後は、ROI測定や診断などのヒットのシナリオ作りの支援も計画しており、更なる成果の「見える化」に貢献してまいります。

名称：ライフログ総合研究所（Life Log Lab.）

所在地/TEL/FAX：同上

設立：2013年1月

所長：梅田 仁

■「Windows Azure」について

<http://www.windowsazure.com> をご覧ください。

■「ad : tech tokyo 2013（アドテック東京）」について

日時：2013年9月18日（水）～19日（木）

会場：東京国際フォーラム 東京都千代田区丸の内3丁目5番1号

<http://www.t-i-forum.co.jp/general/access/>

主催：ディーエムジー・イベントズ・ジャパン株式会社

場所：日本マイクロソフト株式会社ブース（B-36）

URL：<http://www.adtech-tokyo.com/ja/>

■TV Rank、ライフログ総合研究所（Life Log Lab.）、株式会社エム・データ に関するお問い合わせ

株式会社 エム・データ 西尾/上田

TEL：03-3519-7060（9:30～17:30 土日祝除）

E-mail：info@mdata.tv