

M Data News Release

エム・データ、 株式会社ホットリンクと共に、株式会社ルグランが開設した、 ビッグデータを活用するための情報ブログ「i love data.jp」へデータを提供

株式会社エム・データ(本社:東京都港区、代表取締役社長:関根俊哉、以下エム・データ)は、株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:内山幸樹、以下ホットリンク)と共に、デジタルマーケティングのコンサルティング会社、株式会社ルグラン(本社:東京都渋谷区 代表取締役:泉 浩人、山辺 仁美 以下ルグラン)が開設した、ソーシャルメディア上のデータをはじめ、ビッグデータをマーケティング施策に有効活用するための考え方や方法について情報発信するブログ「i love data.jp」(www.ilovedata.jp)へ、自社保有データの提供を開始しました。

■「i love data.jp」とは

米国ではオンライン・リサーチ会社がインターネットユーザーの行動履歴等に関する膨大なデータを分析し、情報発信をするブログが多数存在し、その内容はテレビや新聞でも紹介されるなど、マーケターの情報源として活用されています。日本に於いても、ソーシャルメディアの台頭により、ビッグデータに対する興味レベルが高まる一方、爆発的に増加するデータを分析し、マーケティング施策に繋げるという事例は、まだ、少ないのが現状です。そこで、データに基づく「科学的マーケティング」に関する情報発信や啓蒙を目的としたブログ「i love data.jp」をルグランが開設し、データからどんなことが読み取れるのか、なぜ、データを分析することが重要なのかを、エム・データが保有するTVメタデータや、ホットリンクが保有するソーシャルメディア上の口コミデータなど、協賛企業から提供されるデータを基に分析し、マーケターへ分かりやすく説明することを目的としています。更に、データを活用することで、オンライン広告の精度を上げたり、これまで難しいとされてきたオフライン広告の効果測定などを可能にする考え方についての情報発信をしていきます。



「i love data.jp」トップページ

■i love data ロンチセミナー を開催

また、「i love data.jp」開設を記念して、ルグラン主催の「i love data - データを愛することから始めよう！」をテーマとしたセミナーに、エム・データ、ホットリンク共に参加し、ブログの紹介と、データ活用の重要性について海外事例を交えながら講演を行う予定です。

■開催概要

テーマ : 「i love data - データを愛することから始めよう！」

日時 : 2012年4月23日(月) 16:30 受付開始、17:00 開始 19:00 終了予定

会場 : 株式会社ホットリンク

(東京都千代田区四番地6番 東急番町ビル5F)

定員 : 90名(定員になり次第、受付終了)

参加費用 : 無料

主催 : 株式会社ルグラン ※セミナーの詳細について : <https://www.ilovedata.jp>

講演者： 泉浩人氏(株式会社ルグラン代表取締役)、内山幸樹氏(株式会社ホットリンク代表取締役)、小口日出彦(株式会社エム・データ取締役)

◆「i love data.jp」へ提供する「テレビメタデータ」とは？

※株式会社エム・データでは、東京・名古屋・大阪地区の地上波テレビ局で放送されたテレビ番組やテレビCMを、テキスト化・データベース化して「テレビメタデータ」を構築しています。当社のデータセンターでは、専属リサーチスタッフが、24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの収集を行なっております。新しいメディアが台頭する今日でも、視聴者に対して多大な影響力を有するのがテレビです。テレビメタデータを利用すれば、そんなテレビの放送内容を容易に確認することができます。パブリシティの検証、映像の検索、EC サイト、ナビサイトでの利用など、テレビメタデータの利用範囲はさまざまなシーンに拡大を続けています。尚、本研究には、このテレビメタデータを利用し様々な集計を行っております。

■株式会社ルグランについて

株式会社ルグランは、業界のパイオニア「オーパーチュア」の立ち上げメンバーにより設立された、デジタルマーケティングに特化したコンサルティング型代理店です。この領域において10年以上の経験を持つルグランでは、これまで培った幅広い知識とノウハウをもとに、SEMコンサルティングをはじめ、ソーシャルリスニング、アクセス解析や調査分析まで、クライアントの目標を実現するための様々なサービスを提供しています。

社名： 株式会社ルグラン

東京本社： 〒151-0063 東京都渋谷区富ヶ谷 1-40-3 代々木公園スタジオ 1F

設立： 2006年4月1日

代表者： 泉浩人（共同CEO） 山辺仁美（共同CEO）

URL： <http://www.legrand.jp>

■株式会社ホットリンクについて

株式会社ホットリンクは、ブログやTwitterをはじめとするソーシャルメディアのモニタリング及びデータ分析を得意とするエージェントテクノロジー企業です。クライアントのインターネットマーケティング活動を先端技術で支援いたします。主力製品は、国内のブログ・掲示板・Twitterなどソーシャルメディアから投稿される口コミ情報をリアルタイムに収集・分析することができる「クチコミ@係長」シリーズです。

社名： 株式会社ホットリンク

東京本社： 〒102-0081 東京都千代田区四番町6番 東急番町ビル

設立： 2000年6月26日

代表者： 代表取締役社長 内山幸樹

URL： <http://www.hottolink.co.jp>

■株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送を独自にテキストデータベース化(TVメタデータ化)して、調査・分析・配信を行っている、2006年に設立されたデータベンダー・リサーチカンパニーです。主なサービスには、テレビ番組やCMの放送内容を詳細に記録したTVメタデータを提供する「データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「放送実績調査サービス」、CMの全放映実績に関する月次レポートの「エム・データCMレポート」、朝のニュース・ワイドショー番組で取り上げた話題をランキング形式にて配信する「日刊TVニュース速報」などがあります。

社名 : 株式会社エム・データ (M Data CO.,LTD)

東京本社 : 〒105-0001 東京都港区虎ノ門一丁目16番地16号 虎ノ門一丁目MGビル9F

設立 : 2006年1月23日

代表者 : 代表取締役社長 関根 俊哉

URL : <http://mdata.tv>

■本件に関するお問い合わせ

株式会社 エム・データ

担当: 上田雅司

TEL: 03-3519-7060

E-mail: info@mdata.tv
