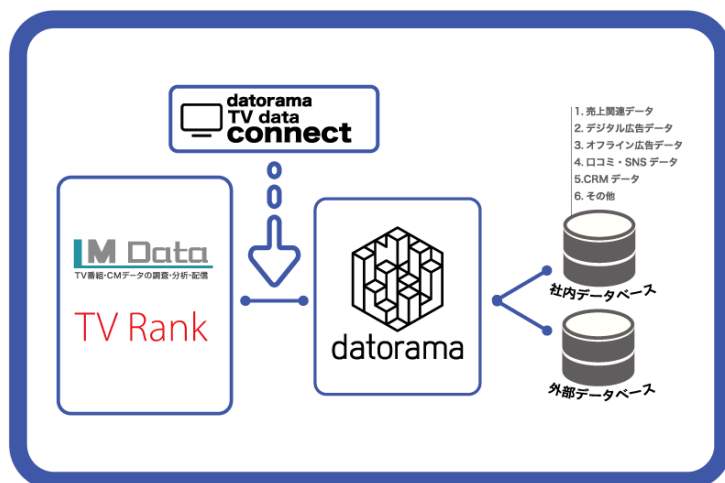


株式会社エム・データと Datorama が連携を発表

「TV メタデータ」と「TV data Connect」との接続開始で
TV 放送実績データ (TV メタデータ) をダッシュボード化可能に



テレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を提供する株式会社 エム・データ（本社：東京都港区、代表取締役：関根俊哉）は、Datorama Japan（デートルマジャパン／本社ニューヨーク、CEO：ラン・サリグ、日本法人：東京都千代田区、代表取締役：布施一樹）との連携を発表しました。これにより、エム・データが提供する「TV メタデータ」と、Datorama Japan が提供するマーケティング BI の Datorama が「TV data Connect」経由で本日、接続開始いたしました。

エム・データの「TV メタデータ」は、TV 番組・TV-CM を 24 時間／365 日モニタリングし独自にサマライズ、テキスト化したデータベースで、「いつ」「どの局の番組や CM で」「何が（誰が）」「何を」「どのように」「何秒間（何回）」放送されたのかを記録しており、放送局様から広告主様、広告代理店様まで、自社や競合社のブランド・商品・サービス・人物・事象など、番組や CM の放送内容を把握でき、競合他社や業界トレンドも確認できます。

昨今、TV-CM などオフラインのデータとデジタル広告、顧客の売上関連データを統合し、一元的に PDCA を回したいというお客様からのお声をよく伺います。TV-CM は投資額が特に大きいにも関わらず、投資額では相対的に低いデジタルなどより最適化が難しいという問題意識をお持ちの企業様も多くいらっしゃいます。

今回のエム・データの TV メタデータによる「TV Data connect」を通じて、まさにそうした課題解決をサポートしていきます。同社の TV メタデータのほか、視聴データ、デジタル広告、ソーシャルの口コミ情報やシェア率などの反響、売上や CRM データなどを Datorama 上で全てを統合し、マーケティングに関わるデータ収集から可視化、分析を一気通貫で行えるようになります。例えば、TV-CM とオンラインのクロスチャネルキャンペーンなら、TV-CM でリーチできていない部分を即座にオンライン施策で補完可能となります。

M Data News Release

また、エム・データ内のビッグデータ解析プロジェクト「ライフログ総合研究所（Life Log Lab.）」（所長：梅田仁）が提供するビッグデータ分析サービス「TV Rank」とも連携し、TVメタデータによる「認知」から、Web検索データでの「関心度」、SNSデータによる「好感・意向度」、POSデータによる「購入」までをマーケティングファネルで分析し、視聴者の態度変容やインサイトを行い、競合ブランドとのポジショニング、時系列トレンド、施策のパフォーマンス、ROIなどDatorama上で指標化・可視化するダッシュボード展開を計画しております。

加えて、Datoramaの人工知能（AI）「Datorama Genius（デートラマ・ジーニアス）」との連携も視野に、「TV Meta Data + Datorama + AI」として、新たなマーケティングデータ統合を構想しております。

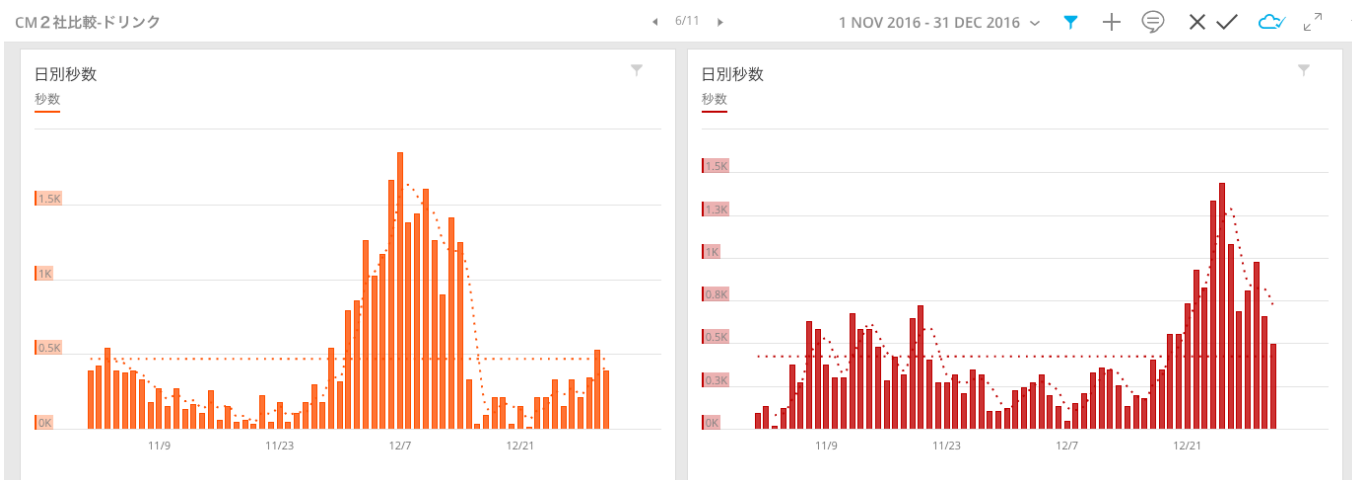
TVメタデータとの連携で可能になることの例

- TV番組やTV-CMとデジタル施策との相関をみての、マーケティング予算配分最適化
- オフライン×オンライン×売上データの分析を通じた、事業全体の最適化
- エム・データとライフログ総合研究所が提供するビッグデータ分析サービス「TV Rank」が持つ、TVメタデータと各種サードパーティデータ（視聴データ、Web検索、Webアクセス、Twitter、POSデータなど）との相関分析によるマーケティング効果の可視化やPDCAの高速化（TV Rankとの連携は今後を予定）

マーケター、CMO、経営層の皆さんがマーケティング戦略の最適化はもちろん、事業全体を俯瞰し、マーケティングのROIから事業戦略全体の一元管理を実現し、統合的分析を通じた、PDCAの高速化をサポートしてまいります。さらに、マーケティング投資の透明化を支える連携となっております。

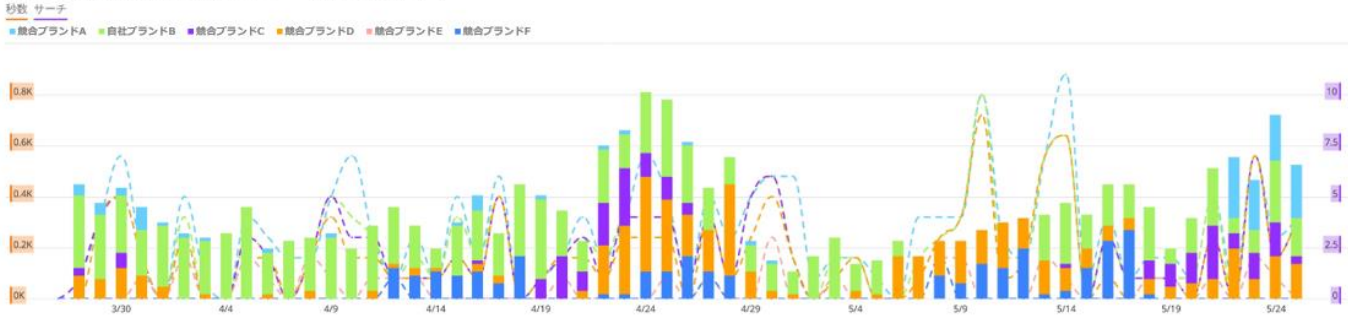
これからもDatoramaは、様々なデータプロバイダー、リサーチ会社、ツールベンダーとの連携を進め、マーケティングエコシステムを確立し、マーケティング戦略・事業戦略の最適化を支えてまいります。

TVメタデータによる競合比較

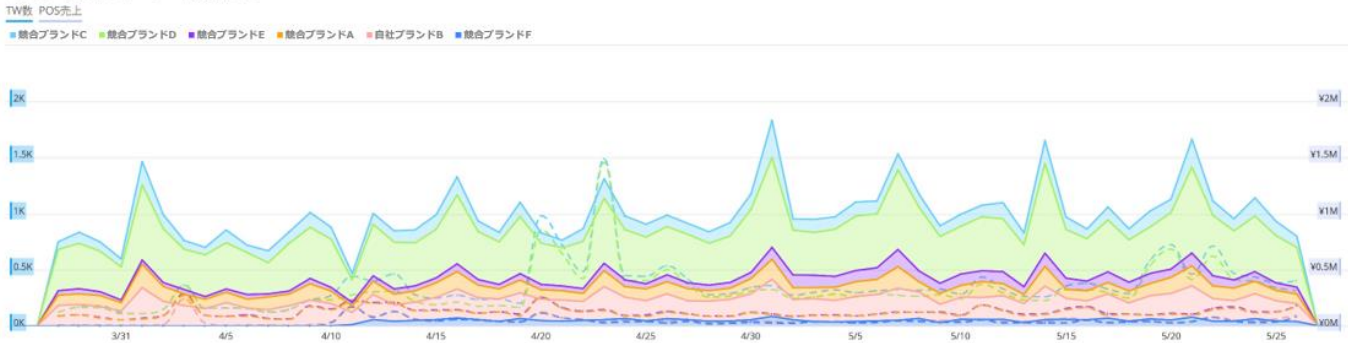


TV x ソーシャル X 売上の関連ダッシュボード (TV Rank)

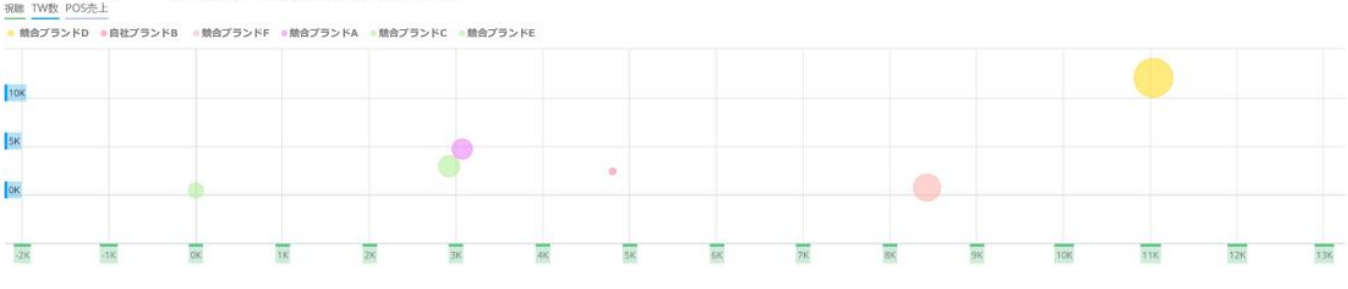
【露出 -> 関心】 認知(TVCM) -> 検索トレンド CM: 棒, 点線: サーチ



【話題 -> 売上】 ツイート -> 購入トレンド



ブランドポジション 横軸: 視聴データ, 縦軸: TW数, 円の大きさ: 売上



自社ブランドB



売上xTV
POS売上 視聴 CM回数



競合ブランドC 競合ブランドF



売上xTV
POS売上 視聴 CM回数



M Data News Release

ブランド

自社ブランドB
競合ブランドC
競合ブランドF
競合ブランドD
競合ブランドE
競合ブランドA

ブランド別売上比率

ブランド	競合ブランドD	自社ブランドB	競合ブランドC	競合ブランドA	競合ブランドE	競合ブランドF
POS売上	¥29,887,221	¥13,231,617	¥7,830,498	¥7,340,580	¥4,344,864	¥2,555,625
% Share of Total POS売上	45.85%	20.30%	12.01%	11.26%	6.66%	3.92%

1 - 2 of 2 items

POS売上(千万)

6.5

CM秒数

22,185

露出効率：視聴データ/秒数

1.36

検索効率：回数/秒数

0.01

パス効率：Tw/秒数

1.11

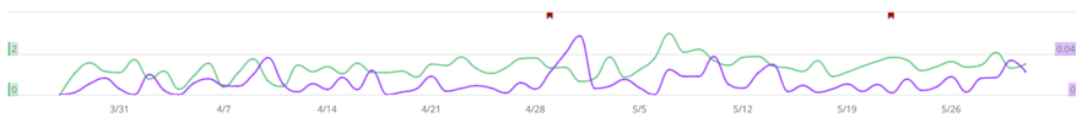
POS売上/秒数

¥2,938



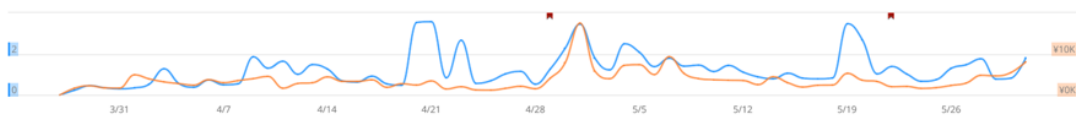
視聴データ・Search

露出効率 検索効率



ツイート・売上

パス効率 売上効率



■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行っております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 「TV Rank」について

「TV Rank」は、TVで実際に放送された内容を記録したデータ「TVメタデータ」を、簡単にご利用できるようにした、クラウド型TVビッグデータ分析サービスです。「TV Rank」を用いることでTV-CMやTV番組の放送内容をランキング形式や時系列形式で簡単に検索・集計することが可能となります。

M Data News Release

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

Datorama Japan 株式会社について

Datorama Japan 株式会社（デートラマジパン）は2012年創業の米国拠点のマーケティング・アナリティクス企業 Datorama の日本支社として2015年設立された。世界唯一のマーケティングデータ統合・分析プラットフォーム Datorama をブランド企業、広告代理店、メディア運営会社、マーケティング系プラットフォームに提供しています。Datorama の software-as-a-service (SaaS)型プラットフォームは、数十から数百のデータソースを唯一のデータソースとして統合し、より効果的なレポート作成、さらに、迅速な意思決定を支え、マーケティング活動全体の統合的管理を可能にします。エンドツーエンド・マネジメントと機械学習及び人工知能、高機能なアーキテクチャが組み合った唯一無二のソリューションが、全てのレベルのデータ・ドリブンマーケターたちが、あらゆるマーケティングデータを繋ぎ、統合し、分析し、意思決定することを容易に実現します。Datorama は数千のトップ企業のマーケティング分析を支え、現在全世界14拠点でビジネスを展開しています。最近では従来のAPIに加え、Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN）やマルケト、シミラーウェブとのAPI接続を開始しています。Datorama Japan 日本語公式ブログ：blog-jp.datorama.com

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所：東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目 MGビル9F
TEL：03-3519-7060 / FAX：03-3519-6684
URL：http://mdata.tv
設立：2006年1月23日
代表者：代表取締役 関根 俊哉

■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社エム・データ 上田