

2022年5月27日  
会社名 株式会社 hands  
代表取締役 塩谷 航平

---

日本の上場株式の分析に利用できる TV メタデータを  
機関投資家向けに提供開始。

～ 「PERAGARU」に株式会社エム・データの TV メタデータが連携 ～

---

企業の広告宣伝費の推定に利用できるオルタナティブデータ

株式会社 hands(本社:東京都渋谷区)は、株式会社エム・データ(本社:東京都千代田区)と連携し、日本の上場株式の分析に利用できる機関投資家向けに、TV メタデータ (TV 番組や TV-CM の放送実績データ) の提供を開始しました。

**EM Data**

TV番組・CMデータの調査・分析・配信

 **PERAGARU**

当社は、ヘッジファンドのマネージャーや投資銀行のセルサイドアナリスト等に、オルタナティブデータを活用した企業分析サービス「PERAGARU」提供しています。オルタナティブデータは従来投資判断に使用されていた財務情報や統計情報よりも即時性が高く、迅速な投資判断に利用することができます。

PERAGARU ではこれまで日本の証券取引所に上場している銘柄を対象として個別銘柄に紐づくオルタナティブデータを提供してまいりました。中でも、マーケットプレイス型ビジネスの GMV(流通取引総額)や店舗の予約数など、企業の売上高推定の際に力を発揮するデータのご提供が大半でした。

しかし、この度エム・データ社との連携により、TV メタデータの提供を通して分析対象企業の広告宣伝費の予測が可能となります。TV メタデータとは、TV-CM の企業名や商品・ブランド名、TV 番組で放送されたニュースや話題の内容（露出銘柄など）と、その放送時間を独自にテキストデータ化したものを指します。

例えば、3991 ウォンテッドリーの業績を予測しようとした場合、以下の分析フローが考えられます。

- ・売上高を分解した KPI である有料契約企業数と契約単価に関するオルタナティブデータを収集し、それらをかけて公表予定の四半期の売上高を予測する。
- ・費用項目の大部分を占める人件費について、社員数に関するオルタナティブデータを取得し、1人あたり人件費との積で人件費総額を算出する。
- ・同じく費用の大部分を占める広告宣伝費について、各広告媒体の投稿量と単位当たり金額についてのオルタナティブデータを取得する。
- ・上記で求めた売上高と費用を元に財務モデルを作成して営業利益を算出し、バリュエーションを求める。

売上高について、有料企業契約数は PERAGARU にて提供しており、契約単価については利用者へのヒアリングや同社への資料請求等で知ることができます。また、社員数についても同様に、推定値を PERAGARU にて提供しております。そして広告宣伝費について、TV-CM の放送時間については TV メタデータを利用して把握することが可能です。ウォンテッドリーはタクシー広告や web 広告の投稿も行うことが多いため、これらの投稿量データも取得すれば更に高い精度で業績の予測が可能になります。

当社とエム・データ社との連携データ提供の第一弾として、本リリースでご紹介したウォン

テッドリーを含む SaaS 銘柄 30 社の TV メタデータの提供を開始いたします。第二弾以降では別業種の TV メタデータの提供を予定しておりますので、ご希望の業種がございましたらお気兼ねなくお問い合わせください。

#### 【エンドースメント】

株式会社エム・データ 代表取締役社長 薄井 司

この度の hands 様との取組みにおいて、投資家とテレビ（情報）のコンタクトポイントを増やし、TV 番組や TV-CM への関心を高めると共に、TV メタデータを企業のマーケティングの活動量として、株価の先行指標、上昇シグナルを指数化するオルタナティブデータ活用になることを期待しております。今後は、生活者・投資家のセンチメントに影響を与える TV 情報で、様々な切り口での銘柄発見や投資判断ができ、他のデータと組み合わせた新たな PERAGARU メニューの構築を実現すると同時に、オルタナティブデータ活用や分析の拡張と業界貢献を目指します。

#### TV メタデータについて

株式会社エム・データでは、主に関東・中京・関西エリア（※）のテレビ局で放送された TV 番組や TV-CM を、テキスト化・データベース化した「TV メタデータ」を構築しています。TV メタデータ入力センターでは常時 40 名前後の専属スタッフが 24 時間 365 日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、オリジナルのデータ収集システムを使用してデータ生成を行っております。TV メタデータは主に 4 種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CM データ（広告出稿内容）※主要 BS 局および全国全地上波をカバー」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構築され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析のレポートサービス、SaaS 型のダッシュボードサービス等があります。

---

<会社概要>

会社名 株式会社 hands

所在地 東京都渋谷区神宮前 5-53-67 青山コスモスサウス 3 階

代表取締役 塩谷 航平

事業内容 オルタナティブデータ事業「PERAGARU」

お問い合わせ先 kadowaki@hands-inc.jp

参照 URL <https://peragaru.com/tvMeta>

会社名 株式会社エム・データ

所在地 東京都千代田区内幸町 2-1-1 飯野ビルディング 9F CROSS OFFICE 日比谷内

代表取締役社長 薄井 司

事業内容 TV 番組および TV-CM の放送実績データ (TV メタデータ) の蓄積・編集・加工・  
配信、管理業務および集計・分析・二次調査、マーケティング調査

お問い合わせ先 <https://mdata.tv/contact/>