

株式会社 エム・データ

2018年TV-CM タレントランキングを発表

TV-CM 放送回数ランキング女性1位は 上戸彩さん、男性1位は 濱田岳さん

TV-CM 会社数ランキング女性1位は 20社で白石麻衣（乃木坂46）さん

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社 エム・データ（本社：東京都港区、代表取締役：関根俊哉）は、「2018年TV-CM タレントランキング」を発表しました。ランキングは、2018年1月1日（月）から2018年11月30日（金）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CM に出演・登場した人物を対象としランキングしたものです。

■2018年TV-CM 放送回数ランキング■

女性1位は、上戸彩さん、男性1位は、濱田岳さん

女性上半期1位の「綾瀬はるか」さんは第2位！

女性上半期12位の「中条あやみ」さんが第4位に、男性上半期12位の「ノブ（千鳥）」さんが第6位に！

■2018年TV-CM 放送回数ランキング（女性・男性）

順位	人物名（女性）	回数	秒数	回数 （個人のみ）	秒数 （個人のみ）
1位	上戸彩	13018回	213825秒	13018回	213825秒
2位	綾瀬はるか	12041回	206715秒	12041回	206715秒
3位	渡辺直美	9421回	170340秒	9421回	170340秒
4位	中条あやみ	8688回	135435秒	8688回	135435秒
5位	菜々緒	8683回	143850秒	8683回	143850秒
6位	土屋太鳳	8489回	142590秒	8489回	142590秒
7位	泉里香	8299回	127350秒	8299回	127350秒
8位	有村架純	8166回	140490秒	8166回	140490秒
9位	米倉涼子	7945回	119355秒	7945回	119355秒
10位	広瀬すず	7868回	128775秒	7868回	128775秒
11位	川栄李奈	7720回	126195秒	7720回	126195秒
12位	篠原涼子	7335回	112530秒	7335回	112530秒
13位	深田慧子	7307回	124395秒	7307回	124395秒
14位	高畑充希	7207回	128010秒	7207回	128010秒
15位	吉岡里帆	7140回	114345秒	7140回	114345秒
16位	白石麻衣（乃木坂46）	7089回	110610秒	6504回	100140秒
17位	ナタリー・エモンズ	7041回	143760秒	7041回	143760秒
18位	吉田羊	6297回	110760秒	6297回	110760秒
19位	ローラ	5815回	94500秒	5815回	94500秒
20位	樋口可南子	5613回	102525秒	5613回	102525秒

※敬称略

順位	人物名（男性）	回数	秒数	回数 （個人のみ）	秒数 （個人のみ）
1位	濱田岳	13299回	222345秒	13299回	222345秒
2位	斎藤工	13224回	204645秒	13224回	204645秒
3位	桐谷健太	12531回	212145秒	12531回	212145秒
4位	竹内涼真	10232回	173715秒	10232回	173715秒
5位	松田翔太	9955回	172980秒	9955回	172980秒
6位	ノブ（千鳥）	9880回	164100秒	4894回	85605秒
7位	菅田将暉	9326回	152715秒	9326回	152715秒
8位	櫻井翔（嵐）	9139回	200565秒	8058回	177735秒
9位	出川哲朗	9119回	145125秒	9119回	145125秒
10位	西島秀俊	8027回	140595秒	8027回	140595秒
11位	高橋一生	7975回	130815秒	7975回	130815秒
12位	堤真一	7453回	126810秒	7453回	126810秒
13位	綾野剛	6734回	114555秒	6734回	114555秒
14位	大悟（千鳥）	6701回	104265秒	1715回	25770秒
15位	秋山竜次（ロバート）	6642回	126015秒	1917回	36105秒
16位	相葉雅紀（嵐）	5720回	95520秒	4639回	72690秒
17位	山田孝之	5636回	103485秒	5636回	103485秒
18位	柳楽優弥	5603回	97875秒	5603回	97875秒
19位	神木隆之介	5462回	105555秒	5462回	105555秒
20位	鈴木亮平	5168回	89130秒	5168回	89130秒

※敬称略

※グループやコンビに所属しているタレントは、「個人単位での出演」と「グループ・コンビ単位での出演」を合わせて集計しランキングしています。

※参考情報として、グループやコンビに所属しているタレントの「個人単位での出演」のみの場合の数値も併記しています。

■ 2018年TV-CM会社数ランキング（女性） ■

女性1位は、白石麻衣（乃木坂46）さん！

第2位は上半期に続き「広瀬すず」さん！

8社までに「乃木坂46」のメンバーが5名ランクイン！

■ 2018年TV-CM会社数ランキング（女性）

会社数	人物名（女性）	会社名	会社数 (個人のみ)
20社	白石麻衣（乃木坂46）	LINE、アイアコーポレーション、アイベット損害保険、カゴメ、キリンビール、クックパッド、クルーズ、サンヨー食品、スマートニュース、ソニーミュージックマーケティング、ディップ、ニベア花王、ブランジスタゲーム、ブルボン、マウスコンピューター、資生堂、明治、オルファス、セブンイレブン、はるやま商事	17社
15社	広瀬すず	アースミュージック&エコロジー/ストライプインターナショナル、グラクソ・スミスクライン、スズキ、ソフトバンク、ポケモン、レオパレス21、ロッテ、三菱UFJニコス、資生堂、千寿製菓、東京都、東芝、日本赤十字社、富士フィルム、明星食品	15社
13社	西野七瀬（乃木坂46）	LINE、アイアコーポレーション、アイベット損害保険、サンヨー食品、ソニーミュージックマーケティング、ディップ、ブルボン、マウスコンピューター、花王、明治、オルファス、セブンイレブン、はるやま商事	10社
	齋藤飛鳥（乃木坂46）	アイアコーポレーション、サンヨー食品、スマートニュース、ソニーミュージックマーケティング、ディップ、ニベア花王、マースジャパンリミテッド、マウスコンピューター、ユニリーバジャパン、明治、オルファス、セブンイレブン、はるやま商事	10社
12社	ローラ	DMM Bitcoin、DMM.COM、TBC、エイチーム、エースコック、コーセー、コーセーコスメポート、サントリー、ストーリー/ネイチャーラボ、ユニチャーム、ライオン、楽天	12社
	渡辺直美	BOAT RACE振興会、アメリカンファミリー生命保険、アンファー、ヴィエリス、エアウィーヴ、エイベックスエンタテインメント、タカラトミー、トヨタ自動車、リクルートジョブズ、花王、阪急交通社、味の素	12社
11社	有村架純	au、P&G、P&Gプレステージ、WOWOW、マイナビ、メニコン、伊藤園、亀田製菓、全国信用金庫協会、大王製紙、第一三共ヘルスケア、東芝	12社
	綾瀬はるか	ANA、P&G、P&Gプレステージ、キッコーマン、グリコ、セイコー、ニッセイ、パナソニック、プリチストン、日本コカコーラ、武田薬品工業	11社
	吉田羊	JXTGエネルギー、エース、エスピー食品、セイコーエプソン、トヨタホーム、トラストバンク、ロッテ、雲海酒造、花王、住友生命、大塚製菓	11社
10社	川栄李奈	AOKI、au、アサヒ飲料、オリックス、コロプラ、リクルートマーケティングパートナーズ、花王、楽天、銀座カラー/エムシーネットワークスジャパン、第一三共ヘルスケア、東京シティ競馬	11社
	芦田愛菜	グリコ、サントリー食品インターナショナル、サンヨーホームズ、ライオン、ワイモバイル、山崎製パン、小学館、早稲田アカデミー、任天堂、味の素	10社
9社	広瀬アリス	INAX/LIXIL、LINE、NAVER WEBTOON、P&G、リクルートライフスタイル、レイズインターナショナル、大正製薬、朝日新聞社、日本コカコーラ	9社
	高畑充希	JRA、NTTドコモ、かんぽ生命保険、グリコ、ダイハツ、ライオン、三菱地所、日本ケンタッキーフライドチキン、富士フィルム	9社
	菜々緒	au、MTG、P&G、アサヒビール、カネボウ化粧品、グリコ、ジョンソン&ジョンソン、ブランディア/デファクトスタンダード、レキットベンキーザージャパン	9社
	松岡茉優	JR東日本、LINE、NTT東日本、アサヒグループ食品、アメリカンファミリー生命保険、エンジャパン、トヨタホーム、丸亀製麺/トリドール、森永乳業	9社
	上戸彩	AOKI、Bytedance(TikTok)、アサヒビール、キッコーマン、コーセーコスメポート、ソフトバンク、ディップ、ムンディファーマ、ライオン	9社
	新垣結衣	GMOクリック証券、アサヒ飲料、コーセー、コーセーコスメポート、トヨタ自動車、ロート製薬、日清食品、日本製紙クレシア、明治	9社
	深田恭子	UQコミュニケーションズ、グリコ、サッポロビール、ニチレイ、パーソルキャリア、メナード化粧品、東京ガス、日本スポーツ振興センター、武田薬品工業	9社
	清野菜名	PUBG、アース製薬、アマノ、オープンハウス、オフテクス、パーソルキャリア、ミツカン、ラクスル、花王	9社
	土屋太鳳	JRA、イーデザイン損害保険、エイブル、ダイハツ、プリマハム、ベンチャーバンク、ロッテ、西武鉄道、日本コカコーラ	9社
	飯豊まりえ	ABCマート、ACジャパン、AOKI、アバマンショップ、ガスト/すかいらーく、フシロード、リクルートライフスタイル、レキットベンキーザージャパン、集英社	9社
北川景子	AGF、アサヒグループ食品、アサヒビール、コーセー、シード、シチズン、ソニー、三菱重工サーマルシステムズ、第一三共ヘルスケア	9社	
8社	吉岡里帆	DIC、UR都市機構、スマートニュース、ダイハツ、ワイモバイル、資生堂、日清食品、日本コカコーラ	8社
	宮崎あおい	アースミュージック&エコロジー/ストライプインターナショナル、アサヒグループ食品、オリンパス、ストーリー/ネイチャーラボ、はごろもフーズ、マイナビ、ロート製薬、三井不動産	8社
	桐谷美玲	キリンビール、サッポロビール、ブルボン、ライオン、ワイモバイル、大塚書店/わかさ生活、三井住友海上あいおい生命、東建コーポレーション	8社
	秋元真夏（乃木坂46）	LINE、アイベット損害保険、クックパッド、ブルボン、明治、オルファス、セブンイレブン、はるやま商事	5社
	小松菜奈	アイル、アダストリア、キリンビバレッジ、グーグル、サンスター、ロッテ、資生堂、住友生命	8社
	生田絵梨花（乃木坂46）	LINE、サンヨー食品、ブルボン、マウスコンピューター、明治、オルファス、セブンイレブン、はるやま商事	5社
	石原さとみ	イーオン、サントリー、トヨタ自動車、マイナビ、花王、三菱東京UFJ銀行、東京メトロ、明治	8社
	中条あやみ	JR西日本、NTTドコモ、ワイモバイル、カネボウ化粧品、サントリー食品インターナショナル、ジーユー、トヨタ自動車、ハーゲンダッツジャパン	8社
	長濱ねる（欅坂46）	AGAヘアクリニック、LINE、ディップ、ロッテ、永谷園、enish、NTTドコモ、興和	5社
	浜辺美波	JA共済、LINE、NTTドコモ、エイチーム、パーソルキャリア、ロッテ、三井不動産商業マネジメント、味の素	8社
	本田望結	EQWEL/七田チャイルドアカデミー、エスピー食品、エディオン、かっぱ寿司/カッパクリエイト、ブルボン、ライオン、新日邦808FACTORY、読売新聞社	8社
	木村文乃	dely、エスエス製薬、ヤマサ醤油、資生堂、象印、大東建託、富山県、明治	8社

※敬称略

※グループやコンビに所属しているタレントは、「個人単位での出演」と「グループ・コンビ単位での出演」を合わせて集計しランキングしています。

※参考情報として、グループやコンビに所属しているタレントの「個人単位での出演」のみの場合の数値も併記しています。

■ 2018年TV-CM会社数ランキング（男性） ■

男性1位は「出川哲朗」さん！

上半期1位の「高橋一生」さんは第2位！

コンビ出演の「サンドウィッチマン」が9社でランクイン！

■ 2018 上半期 TV-CM 会社数ランキング（男性）

会社数	人物名（男性）	会社名	会社数 （個人のみ）
14社	出川哲朗	DMM.COM、おやつカンパニー、コインチェック、コロブラ、サントリー、ハピネット、ピザラ/フォーシーズ、ブランジスタゲーム、ベネッセコーポレーション、ワイモバイル、横浜八景島シーパラダイス、花王、多摩電子工業、日本瓦斯	14社
11社	高橋一生	AGC/旭硝子、NTTドコモ、P&G、キリンビール、キリンビバレッジ、クラシエ、ダイハツ、プシュロンジャパン、ミツカン、森永製菓、保険のビュッフェ	11社
10社	錦織圭	JAL、NTTグループ、WOWOW、アサヒビール、ジャガーランドローバージャパン、ジャックス、ユニクロ/ファーストリテイリング、久光製菓、森永製菓	10社
10社	秋山竜次（ロバート）	エボラブルアジア、ココネ、サントリー、ニッセイ、花王、久光製菓、BOAT RACE振興会、グリコ、パフォームグループ、レイズインターナショナル	6社
9社	サンドウィッチマン	JAグループ宮城、サントリー食品インターナショナル、まるか食品、マルサンアイ、ローソン銀行、花王、春日井製菓、助太刀、政府広報	9社
9社	遠藤憲一	P&G、アデランス、ダイドードリンコ、ハウス食品、パナソニック、ハンコヤドットコム、森永製菓、投信の窓口/高木証券、民放連/日本民間放送連盟	9社
9社	相葉雅紀（嵐）	アサヒビール、エバラ食品、コーセーコスメポート、ライオン、池田模範堂、日立アプライアンス、JAL、ガンホーオンラインエンターテイメント、日本郵便	6社
9社	二宮和也（嵐）	JCB、サッポロビール、ライオン、久光製菓、日清オイリオ、日立アプライアンス、JAL、ガンホーオンラインエンターテイメント、日本郵便	6社
9社	櫻井翔（嵐）	アメリカンファミリー生命保険、花王、三井不動産、森永製菓、日立アプライアンス、味の素、JAL、ガンホーオンラインエンターテイメント、日本郵便	6社
8社	内村航平	JAL、JXTGエネルギー、アサヒビール、テーブルマーク、リンガーハット、三菱地所、明光義塾/明光ネットワークジャパン、明治	8社
8社	斎藤工	PUBG、インディード、ヒノキヤグループ、ヤマハ発動機、ユーキャン、ワイモバイル、興和、宝酒造	8社
8社	松重豊	Sansan、サントリー、ソフトバンク、はごろもフーズ、小林製菓、損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険、大東建託、米久	8社
8社	松本潤（嵐）	キッコーマン、コーセーコスメポート、第一三共ヘルスケア、日立アプライアンス、明治、JAL、ガンホーオンラインエンターテイメント、日本郵便	5社
8社	神木隆之介	au、JR東日本、アサヒ飲料、クラシエ、グリコ、パピレス、学情、全国都道府県及び全指定都市/みずほ銀行まじ部	8社
8社	西島秀俊	アメリカンファミリー生命保険、エスピー食品、キリンビール、ダイハツ、パナソニック、リクルートライフスタイル、森永製菓、武田薬品工業	8社
8社	長瀬智也（TOKIO）	アサヒビール、オープンハウス、オリコ/オリエンコーポレーション、エピックゲームズ、スズキ、フマキラー、ヤマト運輸、福島県	3社
8社	濱田岳	au、キリンビール、ダイハツ、モンデリーズジャパン、ライオン、リクルート住まいカンパニー、大正製菓、東洋水産	8社

※敬称略

※グループやコンビに所属しているタレントは、「個人単位での出演」と「グループ・コンビ単位での出演」を合わせて集計しランキングしています。

※参考情報として、グループやコンビに所属しているタレントの「個人単位での出演」のみの場合の数値も併記しています。

■ 2018年TV-CMタレントランキング

期間 : 2018年1月1日（月）～2018年11月30日（金）

調査対象 : 日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CMに出演・登場した人物を対象。

調査方法 : 【2018年TV-CM放送回数ランキング】：上記対象のTV-CMの放送回数と放送時間を集計し放送回数でランキング。

【2018年TV-CM会社数ランキング】：上記対象のTV-CMの会社名を集計しランキング。

※映画告知TV-CM、通販TV-CM、イベント事業系TV-CM、放送局系TV-CM（番組宣伝含む）、インターネットによる動画配信サービスのオリジナル番組に出演している場合のTV-CM、生TV-CM、インフォマーシャル、ナレーションのみでの出演、アニメやコンテンツのキャラクター（全てエム・データ基準）は対象外としています。

※グループやコンビに所属しているタレントは、「個人単位での出演」と「グループ・コンビ単位での出演」を合わせて集計しランキングしています。

※参考情報として、グループやコンビに所属しているタレントの「個人単位での出演」のみの場合の数値も併記しています。

M Data News Release

※「個人単位での出演」は、ひとつのTV-CMに個人単位で出演している場合、「グループ・コンビ単位での出演」は、ひとつのTV-CMにグループメンバー全員が出演している場合としています。

※男性・女性については、実際の性別ではなく、キャラクターとしての男性枠・女性枠で分類しています。

※会社数ランキングは、タレントの契約期間や契約社数ではなく、調査期間内で放送されたタレントが出演しているTV-CMの会社の数にて集計をしています。

※会社数ランキングは、エム・データ独自の基準で収集・登録した会社名に基づいて集計をしています。

■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

■ 会社概要

株式会社エム・データ (M Data CO.,LTD)

住所 : 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目MGビル9F
TEL : 03-3519-7060 / FAX : 03-3519-6684
URL : <http://mdata.tv>
設立 : 2006年1月23日
代表者 : 代表取締役 関根 俊哉

■ 本件に関するお問い合わせ

担当 : 長谷、上田