

報道関係者各位

## M Data News Release

# 株式会社エム・データ、「ハンカチ王子」に関するTVニュース露出量を発表

## 日ハム・斎藤佑樹投手が千葉県鎌ケ谷市へ入寮。 同市の観光PRは160億5541万円相当！！

2011年1月11日の入寮日から16日の入団記念式典まで、6日間で「16時間53分25秒／148番組」の露出  
千葉県鎌ケ谷市の観光PRは160億5541万円相当！！

国内テレビの放送内容を記述したメタデータを提供する株式会社エム・データ（所在地：東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目MGビル9F、代表取締役社長：森谷文彦）が、「プロ野球・日本ハムファイターズ 斎藤佑樹投手」に関するTVニュース露出量の調査結果を発表しました。昨年のドラフト会議での注目株・斎藤佑樹投手の人気は健在であり、今年のプロ野球界において話題の中心になるかもしれません。

今回の調査は、日本ハムファイターズ選手寮への入寮日に当たる2010年1月11日（火）から、その週末に当たる16日（日）までのテレビ報道の内、斎藤佑樹投手に関するTVニュース露出量を集計しました。

上記期間での露出量総計としては「16時間53分25秒／148番組」ありましたが、露出の推移として、入寮日の11日（火）と12日（水）午前中までが「斎藤投手入寮」が話題の中心であり、同日午後からはプロ初の「合同自主トレ」の話題へシフトしています。自主トレの話題は16日（日）まで続きますが、その間には、「日本ハムグループ商品展示会への出席」や、16日（日）には「新入団選手歓迎式典・ファン交流会」が行われました。

同期間でのプロ野球の露出量総計は「17時間42分55秒／149番組」であり、露出を比較しても話題の中心は「斎藤佑樹投手」一色であり、メディアの注目度の高さがうかがえます。また参考資料として、昨年のドラフト会議（2010年10月28日）から入寮前日（2011年1月10日）までの同内容での露出量（51時間32分37秒／611番組）を主だったトピックを付与したグラフも紹介しております。

さらに、斎藤佑樹投手の入寮地にあたる千葉県鎌ケ谷市では、地元飲食店での斎藤佑樹投手にちなんだ特別メニューを開発するなど、地元PRや歓迎ムードで湧き返っており、16日（日）の入団記念式典には1万1千人もの人出を記録しました。まさに「佑ちゃん効果」ですが、この報道を、そのまま千葉県鎌ケ谷市の観光PRとして測定すると、なんと「160億5541万円（※以下切り捨て）」の相当の広告効果となります。（※この金額は報道露出量とTVCMスポット料金を掛け合わせたTV広告費換算としてエムデータ独自で算出しております。）今後2月からのキャンペーンやオープン戦の活躍も千葉県鎌ケ谷市としても期待したいところです

斎藤投手入寮の話題  
6日間でTVニュース露出は？

16時間53分25秒  
148番組

千葉県鎌ケ谷市の観光PR効果は？  
※広告換算費として、

160億5541万円相当

### ◆ 調査に使用した「TVメタデータ」とは？

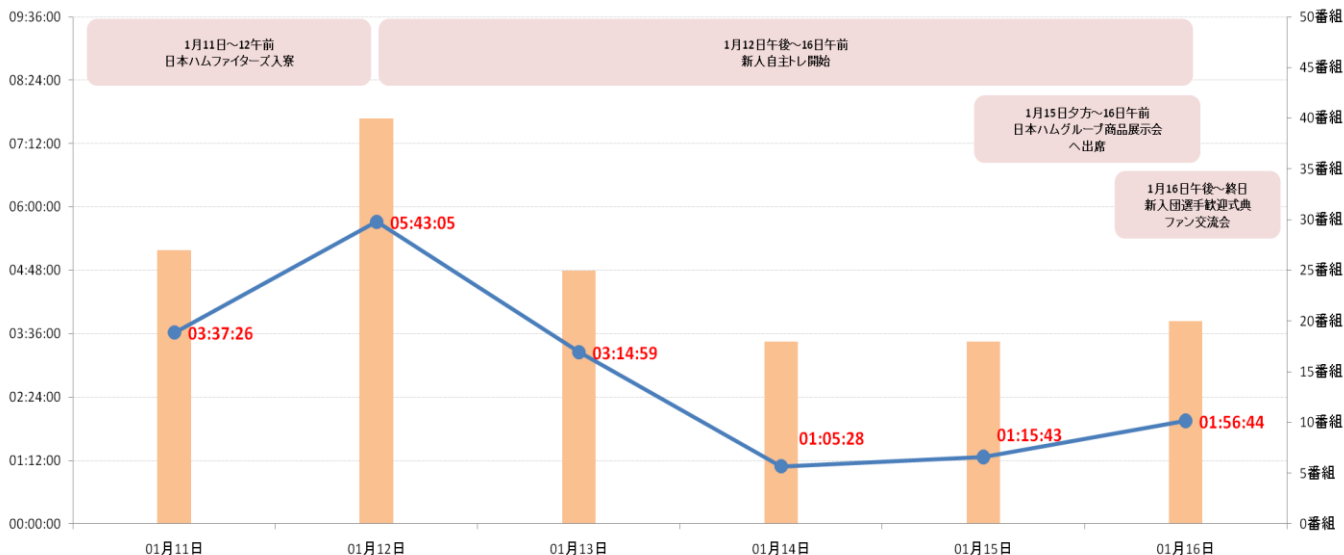
※株式会社エム・データでは、東京・名古屋・大阪地区のテレビ局で放送されたテレビ番組やテレビCMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社のデータセンターでは、常時40名前後の専任リサーチスタッフが、24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの収集を行っております。

新しいメディアが台頭する今日でも、視聴者に対して多大な影響力を有するのがテレビです。TVメタデータを利用すれば、そんなテレビの放送内容を容易に確認することができます。パブリシティの検証、映像の検索、ECでの利用など、TVメタデータの利用範囲はさまざまなシーンに拡大を続けています。尚、本調査には、このTVメタデータを利用し様々な集計を行っております。

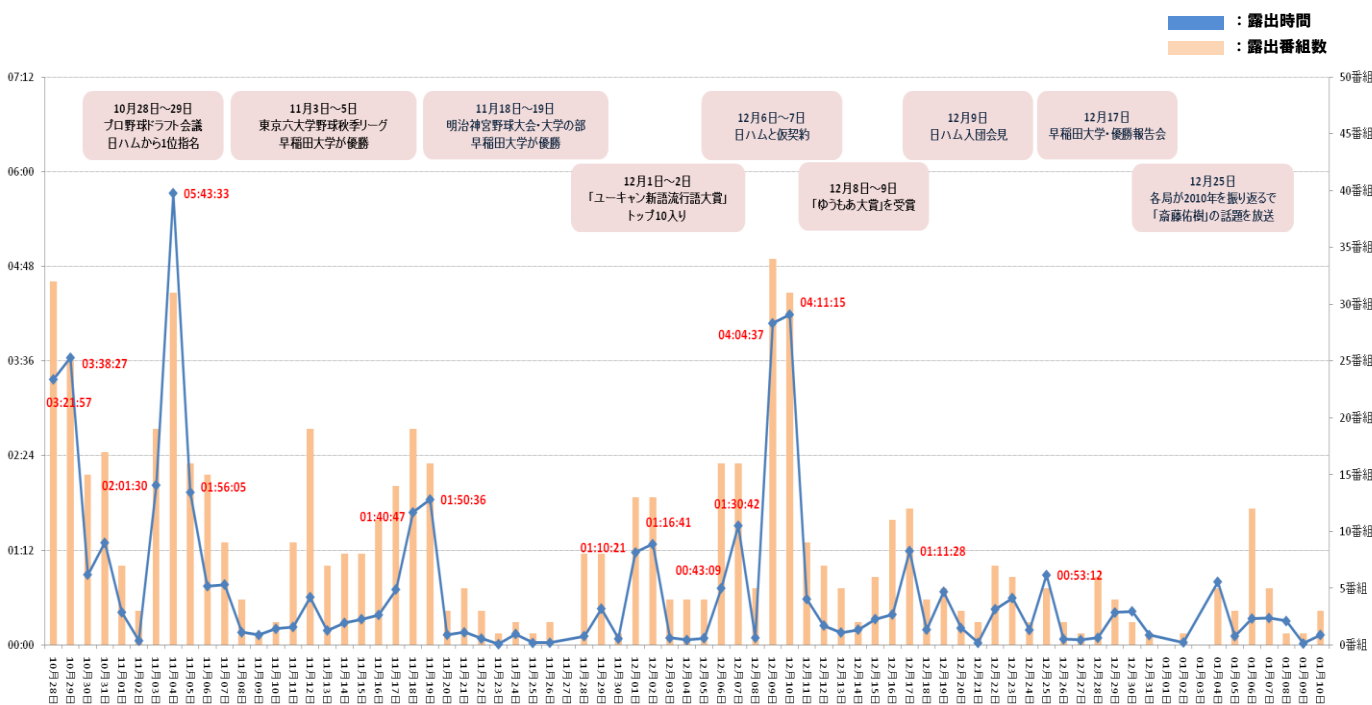
報道関係者各位

# M Data News Release

## ■ 2011年1月11日（入寮日当日）から16日（入団記念式典）までの「斎藤佑樹投手」露出推移量



## ■ 参考資料 ■ ■ 2010年10月28日（ドラフト会議当日）から2011年1月10日（入寮前日）までの「斎藤佑樹投手」露出推移量



報道関係者各位

## M Data News Release

---

### ■ 調査概要

【調査期間】 2011年1月11日(火)から1月16日(日)

※参考資料は2010年10月28日(木)から2011年1月10日(月)

【調査対象】 東京キー局(NHK・日本テレビ・TBS・フジテレビ・テレビ朝日・テレビ東京)のニュース・報道番組

【調査方法】 「プロ野球・日本ハムファイターズ 斎藤佑樹投手」に関する話題をキーワード抽出し露出量を測定

【広告換算算出方法】 露出番組のネットワーク局をカウントし、それぞれの番組に対しての15秒CMスポット料金から算出

※NHKに関してはNNN系列30局+CX系列沖縄テレビ1局の計31局で換算(全てエムデータ調べ)

---

### ■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、日本で唯一、テレビ放送を独自にTVメタデータとして記録する、2006年に設立された調査会社です。主なサービスには、テレビCMの全放映実績に関する月次レポートの「CMデータリポート」、朝夕の報道番組で取り上げた話題をメールで配信する「日刊TVニュース速報」、お客様のご要望に応じて行う放送実績調査「カスタムリサーチ」、詳細な全放送記録をまとめて提供する「データ配信サービス」などがあります。

---

### ■ 株式会社エム・データ概要

社名: 株式会社エム・データ (M Data CO.,LTD)

本社: 〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目MGビル9F

TEL: 03-3519-7060

FAX: 03-3519-6684

URL: <http://www.mdata.tv>

設立: 2006年1月23日

代表者: 代表取締役社長 森谷 文彦

---

### ■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社エム・データ メディア調査部

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目MGビル9F

TEL: 03-3519-7060 FAX: 03-3519-6684

E-mail: [info@mdata.tv](mailto:info@mdata.tv)