

M Data News Release

**エム・データ、
2013年上半期テレビ登場急上昇タレントランキングを発表**

1位は前田敦子のモノマネでブレイク。イベント、バラエティ番組に引っ張りだこの「キンタロー。」
初登場急上昇は「第2のローラ」と呼ばれるタメロキャラでイベント出演増加急上昇の「水沢アリー」

国内テレビの放送内容を記述したメタデータを提供する株式会社エム・データ（所在地：東京都港区虎ノ門1-16-16虎ノ門1丁目MGビル9F、代表取締役社長：関根俊哉、電話：03-3519-7060）が、2013年上半期でテレビに登場した急上昇タレントランキングを発表しました。急上昇ランキングは、2013年上半期（1月～6月）と、2012年下半期（2012年7月～12月）での登場番組数を比較しパーセンテージで示したものです。

■ **2013年上半期テレビ登場急上昇タレントランキング**

順位	タレント	2013上半期 登場番組数	2012年下半期 登場番組数	急上昇ランク	備考
初	水沢アリー	93番組	0番組	初登場急上昇！	「第2のローラ」と呼ばれるタメロキャラでイベント出演増加。
1	キンタロー。	351番組	3番組	11700.0%	前田敦子のモノマネでブレイク。イベント、バラエティ番組に引っ張りだこ。
2	桐生祥秀	166番組	2番組	8300.0%	陸上100メートルに彗星のごとく現れたスター候補。
3	小石田純一	36番組	1番組	3600.0%	「トレンディ」がキメ台詞のモノマネ芸人。
4	三浦マイルド	35番組	1番組	3500.0%	R-1ぐらんぷり優勝。
5	是枝裕和	80番組	4番組	2000.0%	「そして父になる」でカンヌ国際映画祭審査員賞を受賞。
6	林修	158番組	9番組	1755.6%	「今でしょ！」が流行語化しテレビ出演が急増中。
7	三浦雄一郎	141番組	11番組	1281.8%	世界最高齢でのエベレスト登頂で日本中を元気づける。
8	尾上菊五郎	101番組	8番組	1262.5%	中村吉右衛門の娘と結婚した歌舞伎界のプリンス。
9	能年玲奈	228番組	22番組	1036.4%	「あまちゃん」が社会現象化。驚きを表す「じぇじぇじぇ」が流行語に。
10	松山英樹	301番組	36番組	836.1%	プロ転向後日本ツアーで破竹の勢い。同年代の石川遼をメディア注目度でも凌駕する。
11	高梨沙羅	357番組	54番組	661.1%	女子スキージャンプW杯総合優勝。ソチ五輪の金メダル候補として注目を集める。
12	ダレノガレ明美	82番組	14番組	585.7%	「ローラの後輩」ハーフタレント。毒舌トークで注目される。
13	浜谷健司	199番組	34番組	585.3%	お笑いコンビ「ハマカーン」のボケ。THE MANZAI優勝でテレビ出演増加。
14	壇蜜	241番組	43番組	560.5%	「エッチなおねえさん」は昨年以降の勢いを継続。事務所移籍でイベント出演も増加。
15	八幡カオル	22番組	4番組	550.0%	キンタロー。人気に便乗し崖みなみのモノマネでアピール。
16	CHIE	38番組	7番組	542.9%	冠番組も持つ「おしかけスピリチュアル」女子大生。
17	橋本愛	207番組	40番組	517.5%	「あまちゃん」で知名度向上。熱愛報道も話題に。
18	May J.	39番組	12番組	325.0%	「関ジャニの仕分け∞」で歌うま女王として君臨。
19	植野行雄	69番組	24番組	287.5%	お笑いコンビ「デニス」のボケ。南米人顔と関西弁トークのギャップが話題。
20	大谷翔平	647番組	232番組	278.9%	二刀流ルーキーの動向が毎日のスポーツニュースを飾る。

M Data News Release

■ 2013年上半年期テレビ登場急上昇タレントランキング

【調査期間】

① 2013年1月1日～6月30日 ② 2012年7月1日～12月31日（急上昇比較として）

【調査対象】

上記期間内にテレビに出演した。またニュース、ワイドショー等で話題になったタレント・スポーツ選手・文化人

【集計方法】

対象人物の登場番組数を期間①と②で比較し、登場回数増加パーセンテージが大きかった人物をランキング。

■ 調査に使用した「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、東京・名古屋・大阪地区のテレビ局で放送されたテレビ番組やテレビCMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社のデータセンターでは、常時40名前後の専属リサーチスタッフが、24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの収集を行なっております。

新しいメディアが台頭する今日でも、視聴者に対して多大な影響力を有するのがテレビです。TVメタデータを利用すれば、そんなテレビの放送内容を容易に確認することができます。パブリシティの検証、映像の検索、ECでの利用など、TVメタデータの利用範囲はさまざまなシーンに拡大を続けています。尚、本調査には、このTVメタデータを利用し様々な集計を行っております。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送を独自にテキストデータベース化（TVメタデータ化）して、調査・分析・配信を行っている、2006年に設立された「データプロバイダ/リサーチカンパニー」です。主なサービスには、テレビ番組やCMの放送内容を詳細に記録したTVメタデータを提供する「データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「放送実績調査サービス」、CMの全放映実績に関する月次レポートの「エムデータCMレポート」、朝のニュース・ワイドショー番組で取り上げた話題をランキング形式にて配信する「日刊TVニュース速報」などがあります。

■ 株式会社エム・データ概要

社名：株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）
本社：〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目MGビル9F
TEL：03-3519-7060
FAX：03-3519-6684
URL：<http://www.mdata.tv>
設立：2006年1月23日
代表者：代表取締役社長 CEO 関根 俊哉

■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社エム・データ メディア調査部
〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目MGビル9F
TEL：03-3519-7060 FAX：03-3519-6684
E-mail：info@mdata.tv