

株式会社エム・データとライフログ総合研究所 「TV とネットによる今年の顔ランキング 2016」を発表

「TV 番組、TVCM」「Twitter」「検索」を統合してスコア化、2016 年で最も注目を集めた人物をランキング！

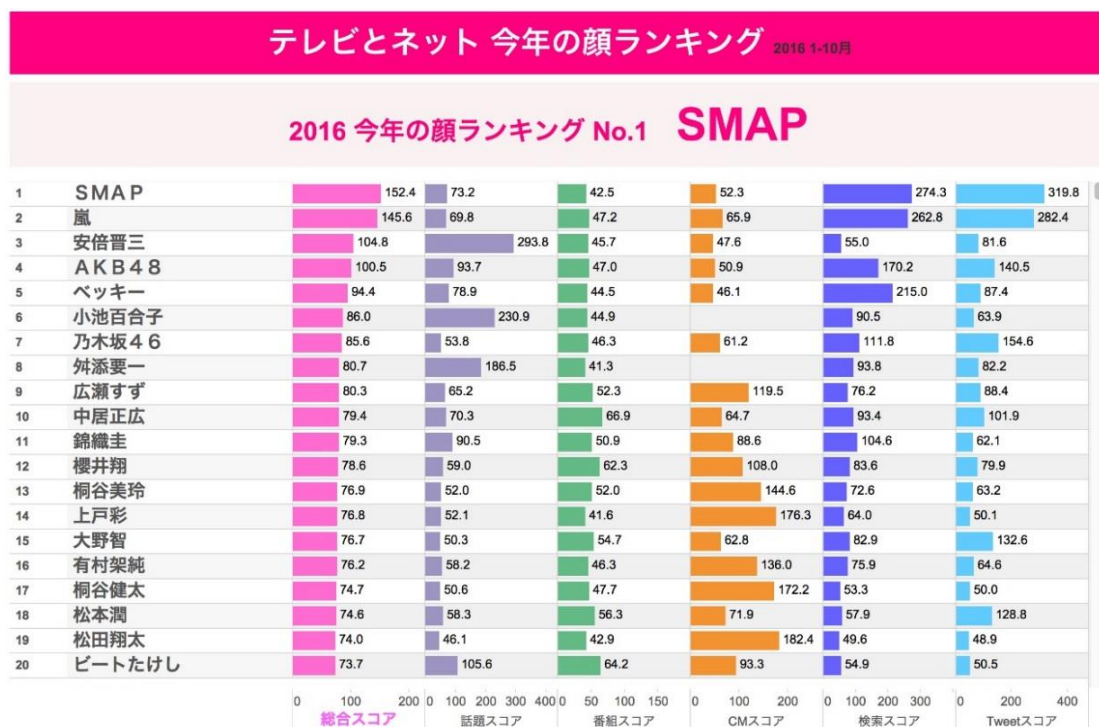
テレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都港区、代表取締役： 関根俊哉）と、エム・データ内のビッグデータ解析プロジェクト「ライフログ総合研究所（Life Log Lab. 略称“L3”）」（所長：梅田仁）は、「TV 番組、TVCM」「Twitter」「検索」を統合してスコア化し、2016 年で最も話題になったり、活躍した人物をランキング化した「テレビとネットによる今年の顔ランキング 2016」を発表しました。

TV×Twitter×検索による「TV とネットによる今年の顔ランキング」は「SMAP」

「TV とネットによる今年の顔ランキング 2016 ※4」（2016 年 1 月～10 月）は、エム・データが提供する TV メタデータから、①「TV での話題露出秒数、TV 番組出演秒数、TVCM 放送秒数 ※1」、②「Twitter での Tweet 件数データ ※2」（株式会社角川アスキー総合研究所提供）、③「ネット検索による検索数データ ※3」（株式会社ヴァリュース提供）を組み合わせスコア化・ランキング化したもので、上記すべての要素で満遍なく話題になった人物（タレントやスポーツ選手や政治家など）を称えるランキングとなります。そのトップは、“年内解散”が大きな話題となり世間の耳目を引いた「SMAP」となりました。SMAP は、Tweet 件数 9,696,914 件、ネット検索数 23,760,104 件で それぞれで 1 位を獲得。TV でも話題となりましたが“年内解散”報道をきっかけとした人々の興味関心の高さが、2 位の嵐、4 位の AKB48 を上回りました。3 位の安倍首相（TV の話題露出秒数 1,242,546 秒）、6 位の小池百合子都知事（同 930,885 秒）は、TV での話題露出が大きく、特に小池都知事は、7 月の東京都知事選以降の登場ながら短期間で多くの話題秒数を獲得しました。

尚、本リリースの内容（詳細）については、2016 年 12 月 8 日(木)に開催予定の「ナビット社セミナー」において、「ライフログ総合研究所」所長の梅田が講演予定です。<https://www.navit-j.com/blog/?p=21770>

■TV とネットによる今年の顔ランキング 2016



2016年の“TVの顔”といえる、TV総合ランキングは「安倍首相」、

TVCMランキングは、男性「松田翔太」、女性「上戸彩」

TV番組で話題の対象として紹介、TV番組にキャスターやゲストとして出演、タレントとしてTVCMに起用、これらのTV3大要素で満遍なく活躍または話題を集めた人物を評価する、いわば“TVの顔”となる「TV総合ランキング2016 ※5」（2016年1月～11月）では「安倍晋三首相」がトップ、出演したTVCM放送秒数による「TVCMランキング2016 ※6」（2016年1月～11月）では、男性「松田翔太」（総TVCM放送秒数268,995秒、総放送回数15,304回）、女性「上戸彩」（総TVCM放送秒数256,470秒、総放送回数15,970回）がトップとなりました。

■TV総合ランキング2016

TV総合ランキング2016 2016.1.1～11.30

TV総合ランキング2016 No.1 安倍晋三

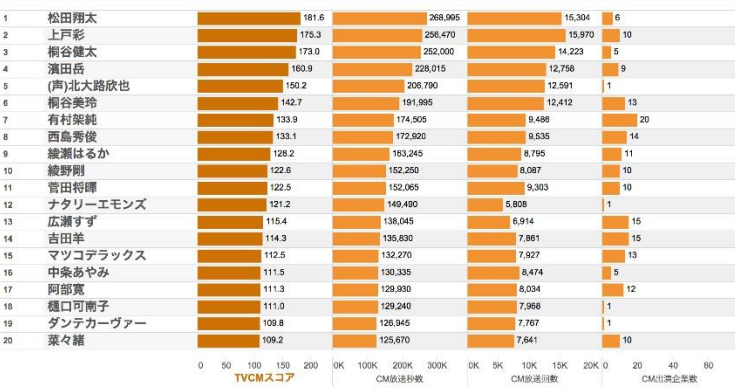


(C) 2016 Life Log Laboratories, M Data CO., LTD all rights reserved

■TVCMランキング2016

TVCMランキング2016 2016.1.1～11.30

TVCMタレント大賞 松田翔太 総CM秒数 268,995秒 TVCMタレント女王 上戸彩 総CM秒数 256,470秒



(C) 2016 Life Log Laboratories, M Data CO., LTD all rights reserved

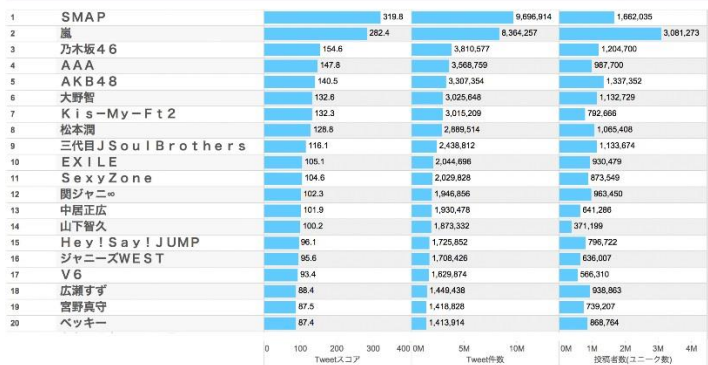
Twitter・検索は共に「SMAP」がトップ

TwitterでのTweet件数データによる「Twitterランキング2016 ※7」と、ネット検索による検索数データでの「検索ランキング2016 ※8」（共に2016年1月～10月）では、「SMAP」がトップとなりました。

■Twitterランキング2016

Twitterランキング2016 2016.1.1～10.31

Tweetタレント大賞2016 SMAP 総Tweet件数 9,696,914件

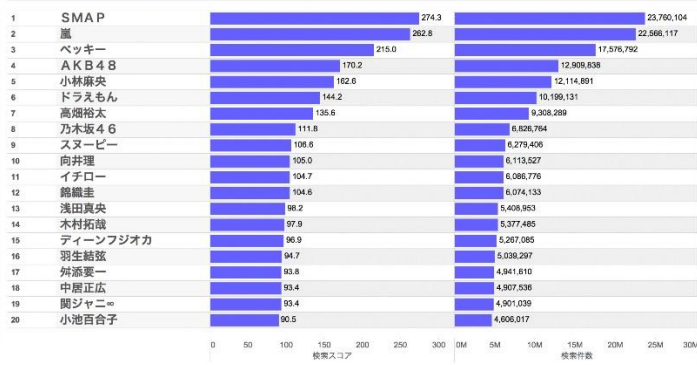


(C) 2016 Life Log Laboratories, M Data CO., LTD all rights reserved

■検索ランキング2016

検索ランキング2016 2016.1.1～10.31

検索タレント大賞2016 SMAP 総検索件数 23,760,104件



(C) 2016 Life Log Laboratories, M Data CO., LTD all rights reserved

各ランキングは「Talent Rank」として 2017 年春にサービスローンチ予定

「TV メタデータ」(エム・データ)、「Twitter データ」(角川アスキー総合研究所)、「ネット検索データ」(ヴァリユーズ)を使用したこれらのランキングは、クラウド型 TV ビッグデータ分析ダッシュボードサービス「TV Rank」のタレント編となる「Talent Rank」として、2017 年春頃にサービスローンチをする予定です。主な機能やメニューの構想は次のとおりです。

- ① 本サービスでは、同ランキングの上位 1000 位まで確認できるほか、タレントやテレビ出演者(スポーツ選手、政治家、キャスター、文化人など)のポジショニングマップ、影響力のあるタレントや出演者の比較など、タレントや出演者のパワーや影響力を可視化することができ、TV 番組や TVCM へのキャスティングや番組制作(話題作り)などにご活用いただけます。
- ② タレントや出演者個別の詳細分析ページ、生活者の属性(性別・年齢)ごとの Tweet 件数やネット検索数を可視化するメニューも検討中で、どの層(デモグラ)に支持され、どの層で話題や注目を集めているタレントや出演者かも確認できます。
- ③ タレント、スポーツ選手、政治家、キャスター、文化人など、テレビ露出の人物ごとのクラスタリング機能も検討中です。
- ④ サービス開始当初はマンスリーでのランキング更新ですが、将来的にはウィークリー、デイリーでの更新を予定しています。
- ⑤ 関西版・中京版も準備中で、地域別の TVCM 大賞や TVCM 女王、総合ランキングやネクストブレーカーなどのメニュー化を予定しております。
- ⑥ 毎年年末に、年間ランキングとして各賞を発表予定です。

■ Talent Rank 画面イメージ



タレントポジショニング

タレント比較 (TVCM)

タレント比較 (Twitter)

■ ランキング概要

ランキングに使用した「TV 番組・TVCM データ」「Tweet 件数データ」「ネット検索数データ」について

- ※ 1 TV 番組・TVCM : 2016 年 1 月 1 日~10 月 31 日の地上波キー局・関東エリアで放送された全 TV 番組・TVCM を対象としたデータ。
(TV 総合ランキング 2016、TVCM ランキング 2016 のみ 2016 年 1 月 1 日~11 月 30 日まで)
- ※ 2 Twitter : 株式会社角川アスキー総合研究所による、2016 年 1 月 1 日~10 月 31 日での TV タレントランキング上位 3000 名についての Twitter 上での Tweet 数を、同期間で調査したデータ。アカウント属性情報は NTT データとの連携により活用。
- ※ 3 WEB 検索 : 株式会社ヴァリユーズが保有する調査パネル約 20 万から、2016 年 1 月 1 日~10 月 31 日での TV タレントランキング上位 3000 名について、同期間で調査したデータ。

各ランキングについて

- ※ 4 「TV とネットによる今年の顔ランキング 2016」は、TV での話題露出秒数、TV 番組出演秒数、TVCM 放送秒数、Twitter での Tweet 件数、ネット検索数データを組み合わせスコア化しランキングしたもの。

M Data News Release

- ※ 5 「TV 総合ランキング 2016」は、TV での話題露出秒数、TV 番組出演秒数、TVCM 放送秒数を組み合わせスコア化しランキングしたもの。
- ※ 6 「TVCM ランキング 2016」は、TVCM 放送秒数を集計・スコア化しランキングしたもの。
- ※ 7 「Twitter ランキング 2016」は、Twitter での Tweet 件数データをスコアしランキングしたもの。
- ※ 8 「検索ランキング 2016」は、ネット検索数データをスコアしランキングしたもの。

スコアについて

TV 番組での話題、TV 番組出演、TVCM 出演の各放送秒数を偏差値化しスコアとしたもの。(話題スコア、番組スコア、CM スコア)

話題スコア、番組スコア、CM スコアによる「TV 総合ランキング」上位 3000 名の Tweet 数を偏差値化しスコアとしたもの。(Tweet スコア)

話題スコア、番組スコア、CM スコアによる「TV 総合ランキング」上位 3000 名のネット検索数を偏差値化しスコアとしたもの。(検索スコア)

※各ランキングの 21 位以下については、エム・データまでお問い合わせください。

■株式会社エム・データが提供する「TV メタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送された TV 番組や TV-CM を、テキスト化・データベース化して「TV メタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時 40 名前後の専属スタッフが 24 時間 365 日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TV メタデータは主に 4 種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CM データ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■株式会社角川アスキー総合研究所が提供する「Twitter データ」とは？

株式会社角川アスキー総合研究所では 2015 年より NTT データと東京大学生産技術研究所 喜連川研究室、Twitter 社からの協力のもとエンタテインメント全量ツイートを対象に、あらゆるジャンルのキーワードを超高速に解析する手法を確立しました。解析に必要な辞書は KADOKAWA グループの媒体とも連携しながら都度整備していることでデビューしたてのタレント、アイドルなどの名前も解析中。

■株式会社ヴァリユーズが提供する「ネット検索データ」とは？

株式会社ヴァリユーズが提供する、検索キーワード分析サービス「[eMark+] Keyword Finder」では、国内 20 万人規模の行動ログモニター会員による消費者パネルを活用し、インターネット上の行動データから、キーワード検索数・関連語・流入先のサイトを定量的に把握することができます。性別・年齢などユーザー属性での絞り込みや、人気のランディングページも把握できるので、SEO・リスティングのキーワード対策だけでなく、LPO やコンテンツの改善にも役立ちます。

■株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組および CM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TV メタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006 年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014 年 1 月に、民放キー局（在京 5 局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組や TV-CM の放送内容を詳細に記録した「TV メタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TV メタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

M Data News Release

■ ライフログ総合研究所 (Life Log Lab.) について

ライフログ総合研究所 (Life Log Lab.) は、2013 年 1 月、株式会社エム・データ内に設立された、ビッグデータを活用したマーケティング支援のための社内プロジェクトです。マスメディア、Web メディア、Web ログ、ソーシャルなどの情報と、生活者の意識、態度、購買、メディア接触に関する情報など、多岐にわたる「ビッグデータ」を調査・分析し、企業の商品やサービス、広告展開などにおける最適なマーケティングプランなどの提案を行っています。さらには、「ヒット予測」「需要予測」などの「予測モデル」の研究も行い、今後は、ROI 測定や診断などのヒットのシナリオ作りの支援も計画しており、更なる成果の「見える化」に貢献してまいります。

■ 株式会社角川アスキー総合研究所について

株式会社角川アスキー総合研究所は KADOKAWA グループのメディア総合研究所としてデータ解析、アンケート調査、コンサルティング、プログラミング教育、クリエイティブ開発、メディア運用、ユーザーサポートまで、ワンストップで提供しております。Twitter 解析ツールとして「Realtime trend analytics」の企画開発、最新のトレンド情報をランキング形式で紹介するランキングサイト「ついラン」の企画から開発運用など解析結果を元にしたサービス提供まで一貫した体制で提供しております。

■ 株式会社ヴァリユーズについて

株式会社ヴァリユーズは、マーケティングノウハウと IT 先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。モニター会員の協力により、行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

■ 会社概要

株式会社エム・データ (M Data CO.,LTD)

住所 : 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門一丁目 MG ビル 9F
T E L : 03-3519-7060 / F A X : 03-3519-6684
U R L : <http://mdata.tv>
設立 : 2006 年 1 月 23 日
代表者 : 代表取締役 関根 俊哉

ライフログ総合研究所 (Life Log Lab. 略称“L3”)

住所 : 同上
設立 : 2013 年 1 月
所長 : 梅田 仁

株式会社角川アスキー総合研究所 (KADOKAWA ASCII Research Laboratories, Inc.)

住所 : (東京本社) 東京都文京区西片 1-17-8 KS ビル 2F
(大阪支社) 大阪府大阪市西区江戸堀 2-1-1 江戸堀センタービル 15F
T E L : (東京本社) 03-5840-7800 / F A X : 03-5840-7812
(大阪支社) 06-6479-1723 / F A X : 06-6479-1724
U R L : <http://www.lab-kadokawa.com/>
設立 : 2000 年 2 月
代表者 : 代表取締役社長 角川歴彦 (株式会社 KADOKAWA 取締役会長 / カドカワ株式会社 取締役相談役)

株式会社ヴァリユーズ (VALUES, inc.)

住所 : 東京都港区赤坂 2-19-4 FORUM 赤坂 5F
T E L : 03-6277-6812
U R L : <http://www.valuesccg.com/>
設立 : 平成 21 年 9 月 30 日
代表者 : 代表取締役社長 辻本秀幸

■株式会社角川アスキー総合研究所に関するお問い合わせ

株式会社角川アスキー総合研究所

担当：吉川、黒田

■株式会社ヴァリユーズに関するお問い合わせ

株式会社ヴァリユーズ

担当：子安

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社エム・データ

西尾、長谷、上田