

株式会社 エム・データ、 「タイム CM・スポット CM」を区分した TV-CM メタデータの 提供を開始

TV-CM メタデータと TV 番組メタデータの活用により、高い精度を実現！

テレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を提供する株式会社 エム・データ（本社：東京都港区、代表取締役：関根俊哉）は、現在提供中の「TV-CM メタデータ」に TV-CM の「タイム CM・スポット CM」を区分したデータの提供を開始しました。

「タイム CM・スポット CM」は、「タイム」「スポット (PT パーティシペーション)」「スポット (SB ステーションブレイク)」の3つに区分し、エム・データが生成している「TV-CM メタデータ」と「TV 番組メタデータ (提供スポンサーデータ)」を組み合わせて判定することによって高い精度を実現しています。この区分を新たに付与することで、従来の「TV-CM メタデータ」で確認できた、自社や競合社などの TV-CM 出稿状況の調査・分析の質や幅を深め、マーケティングデータとしての活用性が向上します。

「タイム CM・スポット CM」を区分したデータは、2017年7月1日0時 (A.M.) 以降の関東エリア (在京キー局) の TV-CM メタデータからスタートとし、今後、中京エリア、関西エリアへの拡大を計画中です。

また、エム・データが提供しているクラウド型 TV ビッグデータ分析サービス「TV Rank」へも「タイム・スポット分析サービス (仮称)」として実装をする予定です。

これとは別に、TV-CM 放送から平均 15 分程度で生成される「TV-CM 速報データ ※1」や、関西エリア (在阪局) の TV 番組メタデータの取得情報量や詳細度の向上※2 など、従来データの拡充や新データサービスの開発、データ生成対応エリアの拡大など、サービスの高度化を進めています。

さらに、「AI (人工知能)」技術などを活用し、様々なメディアの素材 (映像・音声情報やアーカイブ素材など) のメタデータの対応、リッチ化、リアルタイム化、データクレンジング、辞書・マスタ整備など、メタデータの対応範囲の拡大を推進しています。

※1：TV-CM 速報データでは、当社で放送が確認された TV-CM (既存 TV-CM) が対象となり、新規で放送された TV-CM (新規 TV-CM) は当社による

データ登録後に放送されたタイミングから提供開始となります。

※2：関西エリア (在阪局) の TV 番組メタデータのうち、ローカル番組やローカルコーナー枠内のデータの取得情報量や詳細度を向上しました。

■ 「タイムCM・スポットCM」を区分したデータイメージ

TV番組メタデータ				TV-CMメタデータ				タイムCM・スポットCM 区分
放送番組	内容	内容開始	内容終了	TV-CM開始	秒数	企業名	商品名	
2017/7/21 〇〇局 番組名「〇〇〇」 18:30-19:00	CM	18:30:00	18:30:30	18:30:00	15	A社	A軟育	SB
		18:30:15		18:30:15	15	B社	Bスポーツ	SB
	番組オープニング	18:30:30	18:30:07					
	番組本編1	18:30:07	18:33:30					
	CM	18:33:30	18:34:30	18:33:30	15	C社	C生命	TIME
		18:33:45		18:33:45	15	C社	C生命	TIME
		18:34:00		18:34:00	30	D社	D茶	TIME
	番組本編2	18:34:30	18:45:40					
	CM	18:45:40	18:47:10	18:45:40	30	D社	D茶	TIME
		18:46:10		18:46:10	30	E社	Eゼリー	TIME
		18:46:40		18:46:40	15	F社	Fネット	PT
	番組本編3	18:47:10	18:57:55					
		18:46:55		18:46:55	15	G社	G電器	PT
	CM	18:57:55	18:58:10	18:57:55	15	H社	Hブック	PT
番組エンディング	18:58:10	18:58:30						
CM	18:58:30	18:58:45	18:58:30	15	B社	Bスポーツ	SB	
	18:58:45	18:59:00	18:58:45	15	I社	I旅行	SB	
	18:59:00	18:59:15	18:59:00	15	G社	G電器	SB	
	18:59:15	18:59:30	18:59:15	15	H社	H建設	SB	
	18:59:30	18:59:45	18:59:30	15	J社	J化粧品	SB	
	18:59:45	19:00:00	18:59:45	15	A社	A軟育	SB	

後番組

TIME (タイムCM)

PT (パーティシペーション)

SB (ステーションブレイク)

: 番組スポンサーのTV-CM

: 番組内で流れる番組スポンサー以外のTV-CM

: 番組と番組の間で流れるTV-CM

■ 「タイムCM・スポットCM」を区分したTV-CMメタデータについて

- 提供可能時期 : 2017年7月1日0時(A.M.)以降のTV-CMメタデータ
- 対応エリアと放送局 : 関東エリアの地上波在京キー局
- その他提供条件 : 詳細は担当までお問い合わせください。

■ 「TV Rank」について

「TV Rank」は、TVで実際に放送された内容を記録したデータ「TVメタデータ」を、簡単にご利用できるようにした、クラウド型TVビッグデータ分析サービスです。「TV Rank」を用いることでTV-CMやTV番組の放送内容をランキング形式や時系列形式で簡単に検索・集計することが可能となります。

M Data News Release

■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送された TV 番組や TV-CM を、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所 : 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目MGビル9F
TEL : 03-3519-7060 / FAX : 03-3519-6684
URL : <http://mdata.tv>
設立 : 2006年1月23日
代表者 : 代表取締役 関根 俊哉

■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社エム・データ 田口、上田