株式会社エム・データ、タレントパワーを可視化するダッシュボード「Talent Rank」のトライアル開始

クラウド型 TV ビッグデータ分析サービス「TV Rank」のタレント編「Talent Rank」のβ版をリリース

テレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都港区、代表取締役： 関根俊哉）と、エム・データ内のビッグデータ解析プロジェクト「ライフログ総合研究所（Life Log Lab. 略称“L3”）」（所長：梅田仁）は、クラウド型 TV ビッグデータ分析サービス「TV Rank」のタレント編で、タレントパワーを可視化する「Talent Rank」のβ版提供およびトライアルを開始します。

TV Rank
Talent Rank

「Talent Rank」は、エム・データが提供する TV メタデータから、TV 出演者の「TV での話題露出秒数、TV 番組出演秒数、TVCM 放送秒数」と「Twitter での Tweet 件数データ ※1」を、独自指標に基づいて TV 出演者（タレントや著名人）のパワー（影響力など）をスコア化したダッシュボードサービスです。（※2）これらのデータから、タレント（アイドル、芸人、モデル、俳優・女優など）や著名人（スポーツ選手、政治家、アナウンサー・キャスター、文化人など）のランキングやポジショニングマップ、時系列トレンドグラフなど、注目度が上昇しているタレントの発見、影響力のあるタレント同士の比較に加え、タレントパワーやその影響力を可視化することができ、TV 番組や TV-CM、各種イベントへのキャスティングや番組制作（話題作り）、ネクストブレイカーの予測などにご活用いただけます。β版は 2 月下旬頃からトライアル開始の予定で、機能拡張ののち、正式版を 2018 年春にリリースする計画です。また今後は、検索データなどを加えたリッチ版（仮称）の展開も構想しております。

※1 株式会社角川アスキー総合研究所による、タレントについての Twitter 上での Tweet 数を調査したデータ。

※2「Talent Rank」に用いているスコア化などの数値算出手法は「特許第 5971784 号」にて特許取得をしています。

■メニューや機能について

1．**独自指標によるスコアに基づいたランキング**

（TV 話題スコア、TV 出演スコア、TVCM スコア、Tweet スコア、それらを統合した総合スコアによるタレントや著名人のパワーランキング、ネクストブレイカーランキング、Twitter ユーザーの性別年代別ランキング など）

2．**タレントや著名人のポジショニングマップ**

3．**Twitter ユーザーの都道府県別によるタレント支持度合マップ**

4．**Tweet のポジネガ（ポジティブ・ネガティブ）判定**

5．**タレントや著名人を個別検索・調査分析する詳細ページ**（各評価指標による時系列グラフ、Twitter ユーザーの性別年代別・

都道府県別・ポジネガ別スコア、TV 番組・TV-CM の出演や話題の状況など）

6．**毎週単位・月単位での上昇・下降のトレンド確認**（β版では毎週単位）

7．**タレントや著名人をカテゴリー別**（俳優・女優、お笑い、タレント・モデル、スポーツ選手、政治家、アナウンサーなど）

でセグメント

8．**週単位でのデータ更新サイクル**

※　**その他のメニューやデータ拡充、機能拡張も計画中**

■サービス画面　　※　下記はβ版イメージで、実際の画面と異なる場合がございます。

総合ランキング

Twitter 急上昇ランキング

Twitter ユーザー 性別年代別ランキング

ポジティブ／ネガティブランキング

タレントポジショニング

検索可能な個別詳細ページ

都道府県別マップ

■株式会社エム・データが提供する「ＴＶメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送された TV 番組や TV-ＣＭを、テキスト化・データベース化して「ＴＶメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時４０名前後の専属スタッフが 24 時間 365 日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TV メタデータは主に 4 種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CM データ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■株式会社角川アスキー総合研究所が提供する「Twitter データ」とは？

株式会社角川アスキー総合研究所では 2015 年より、Twitter 社からの協力のもとエンタテインメント全量ツイートを対象に、あらゆるジャンルのキーワードを超高速に解析する手法を確立しました。解析に必要な辞書は KADOKAWA グループの媒体とも連携しながら都度整備していることでデビューしたてのタレント、アイドルなどの名前も解析中。

■株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組および CM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TV メタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006 年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014 年 1 月に、民放キー局（在京 5 局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組や TV-CM の放送内容を詳細に記録した「TV メタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TV メタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

■会社概要

株式会社エム・データ　（M Data CO.,LTD）

住所　：東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門一丁目 MG ビル 9F
ＴＥＬ　：03-3519-7060／ＦＡＸ：03-3519-6684
ＵＲＬ　：http://mdata.tv
設立　：2006 年 1 月 23 日
代表者　：代表取締役 関根 俊哉

■本リリース　及び　「Talent Rank」β版トライアルに関するお問合わせ

株式会社エム・データ
長谷、上田、西尾