

株式会社エム・データ、 BS 局の TV-CM を可視化するダッシュボードサービスを開始！

企業・ブランド別ランキング、時系列トレンド、投下量パターンなど、BS 局別の TV-CM 出稿状況を容易に確認・分析可能に

テレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都港区、代表取締役：関根俊哉）と、エム・データ内のビッグデータ解析プロジェクト「ライフログ総合研究所（Life Log Lab. 略称“L3”）」（所長：梅田仁）は、TV-CM の出稿状況を可視化するダッシュボードサービス「TV Rank CM 編」を、現在提供中の地上波「関東」「中京」「関西」の 3 パターンに加え、新たに「BS 局（民放系 7 局）（※1）」に拡大し、「TV Rank BS-CM 編」としてサービス開始しました。これにより、各企業や商品ブランドごとの出稿実績や TV-CM 戦略を放送局別に、PC やスマートデバイスで迅速、簡単に調査、分析できるようになります。

主なダッシュボードメニューは、「①産業・業種ごとの、企業別、商品・ブランド別、タレント別での出稿量ランキング」「②曜日・時間帯・局別による時系列トレンド」「③競合比較、ブランドシェア、シーズンナリティ」「④企業やブランドの出稿量ヒートマップ、放送局別シェア」「⑤指定条件（企業やブランド、放送日時、初回放送日、放送局など）での TV-CM 検索（調査）」「⑥TV-CM 放送順確認」「⑦自・他局の出稿企業・ブランドの比較（未出稿ブランド確認）」などの豊富なメニューで、BS 局の TV-CM 出稿状況を多角的且つ容易に確認することができます。

すでに地上波放送局や BS 局（編成局・営業局）、広告会社、広告主などに導入され、現在「番組宣伝 CM」データの統合による番組宣伝の調査・分析を可能にするメニューも準備中です（※2）。

また、今後は「通販番組の放送内容」「その他番組の放送内容」「サブチャンネル（4K 放送）対応」などのユーザーの声を基に、検討を進める構想です。

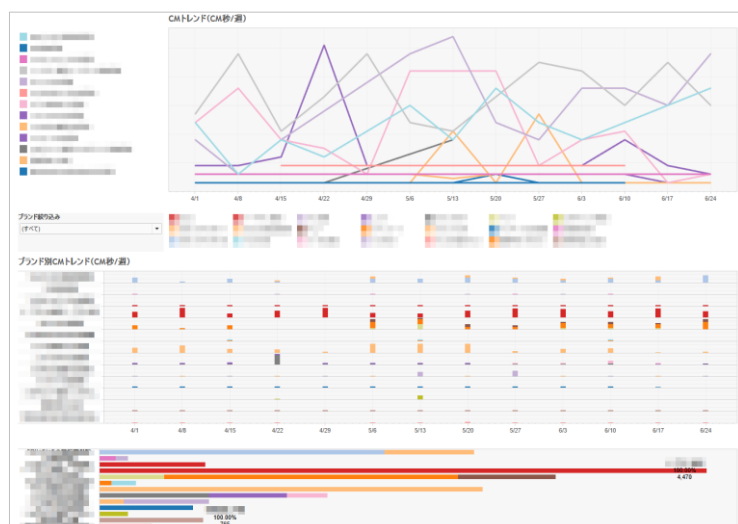
※1：「BS 日テレ」「BS 朝日」「BS-TBS」「BS テレ東」「BS フジ」「BS11 イレブン」「BS12 トゥエルビ」の 7 局

※2：地上波版の「TV Rank」では、既に番組宣伝 CM データの調査メニューも提供中で、現在、番組内での番組告知（PR）のデータを統合する新メニューを開発中

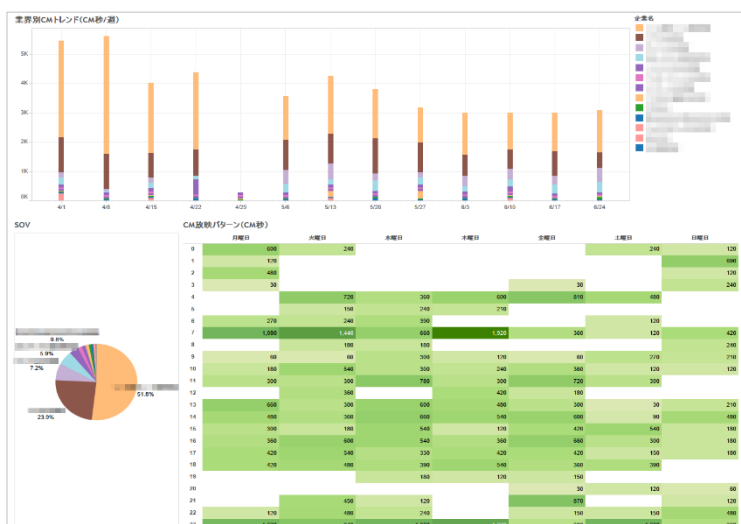
関連プレスリリース：株式会社エム・データ、BS 局（民放系 7 局）の TV メタデータの生成を開始（2019 年 4 月） <https://mdata.tv/release/20190402.html>

「TV Rank BS-CM 編」の主なメニュー（画面イメージ）

企業・ブランド別 時系列トレンド

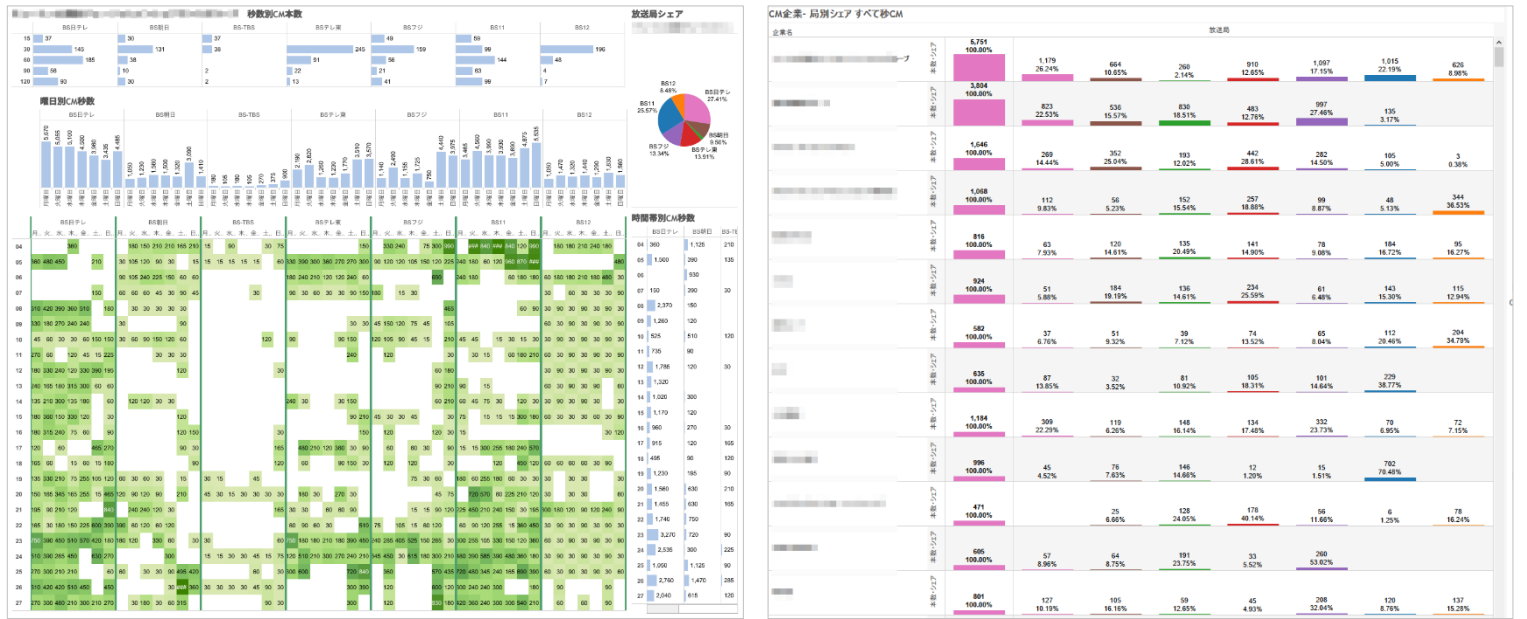


業種別シーズンナリティ



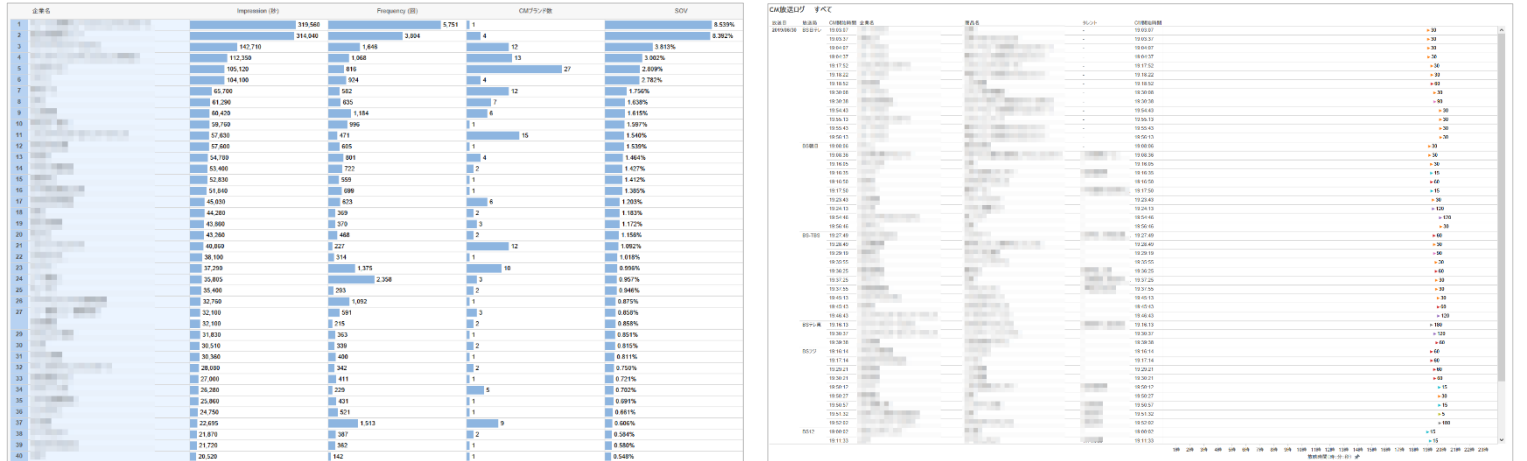
放送局別 出稿シェア

放送局別 未出稿ブランド確認



CM 企業ランキング

CM チャンス(CM 放送実績順番一覧)



■TV Rank BS-CM 編のトライアルも受付中！（2019 年 7 月末まで）

「TV Rank BS-CM 編」 含め「TV Rank シリーズ」を実際に体感いただけるトライアルを順次受け付けています。ご希望の場合は、下記お問合せフォームより「TV Rank トライアル希望」とお書き添えのうえ、お問合せください。

お問合せフォーム：<https://mdata.tv/inquiry/>

トライアルについてはお問合せいただいてから、順番をお待ちいただく場合がございます。予めご了承ください。

■ 株式会社エム・データが提供する「TV メタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送された TV 番組や TV-CM を、テキスト化・データベース化して「TV メタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時 40 名前後の専属スタッフが 24 時間 365 日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行っております。TV メタデータは主に 4 種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CM データ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組および CM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TV メタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006 年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014 年 1 月に、民放キー局（在京 5 局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組や TV-CM の放送内容を詳細に記録した「TV メタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TV メタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

■ 会社概要

株式会社エム・データ （M Data CO.,LTD）

住所 : 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門一丁目 MG ビル 9F

T E L : 03-3519-7060 / F A X : 03-3519-6684

U R L : <http://mdata.tv>

設立 : 2006 年 1 月 23 日

代表者 : 代表取締役 関根 俊哉

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社エム・データ

長谷、上田、荒川