株式会社エム・データ、「タレント 四季報」2019 夏（4-6 月）号を発表。

4-6 月期のランキング上位は、安倍首相、トランプ大統領、天皇陛下、蒼井優など

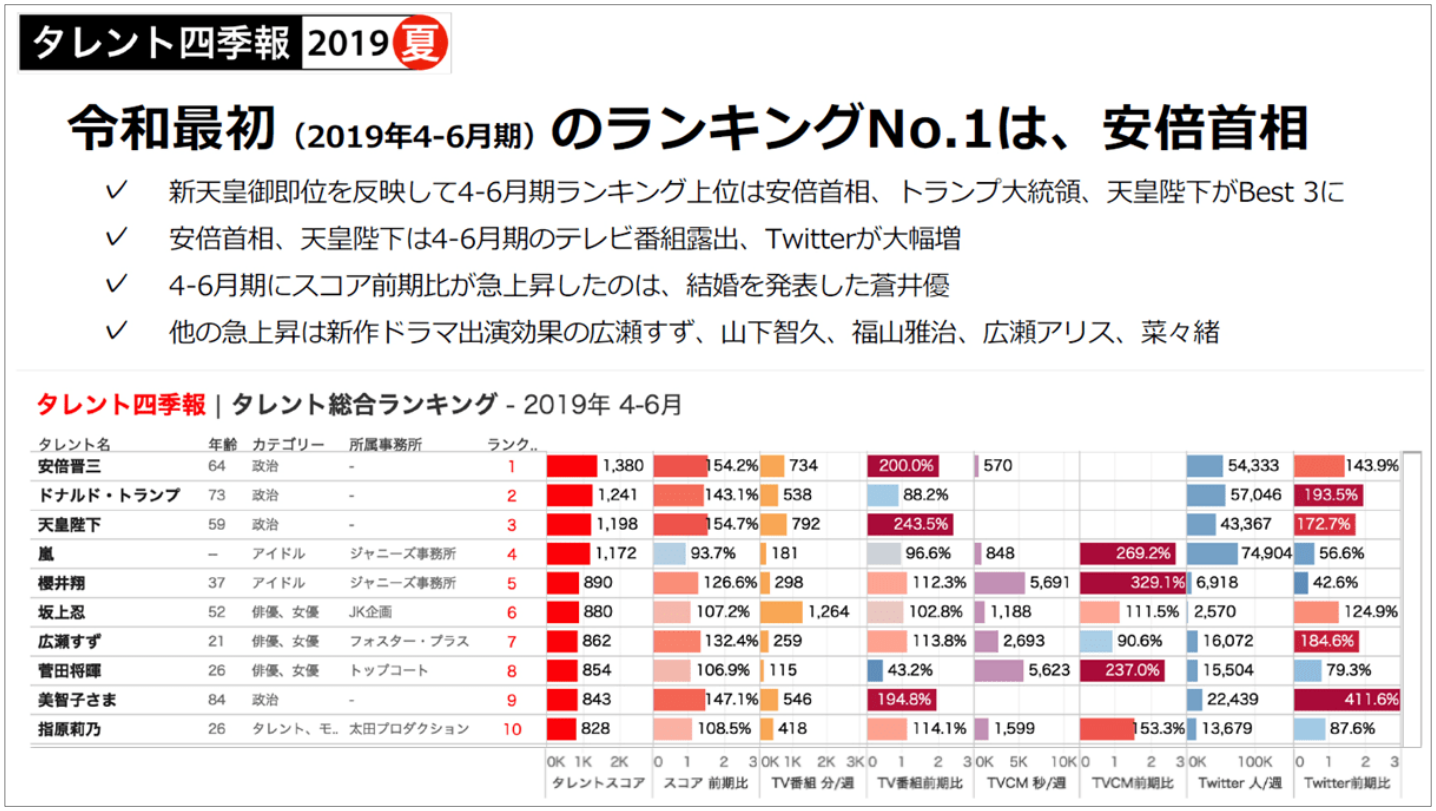
テレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都港区、代表取締役： 関根俊哉）と、エム・データ内のビッグデータ解析プロジェクト「ライフログ総合研究所（Life Log Lab. 略称"L3"）」（所長：梅田仁）は、タレントパワーを可視化する「Talent Rank (※1)」から、四半期毎にレポーティングするサービス「タレント 四季報 2019 夏（4-6 月号）」を発表し、販売を開始しました。

4-6 月期のランキング上位は、安倍首相、トランプ大統領、天皇陛下、蒼井優

「タレント四季報 2019 年夏（4-6 月号）」での、TV 番組出演、TV 番組での話題、TV-CM 出演、ツイートされた数を総合したスコア（タレントパワーを示す独自指標）のランキング上位は、安倍首相、トランプ大統領、天皇陛下となり「新天皇御即位」や「G20」を反映して TV 番組露出とツイート数が多くを占め、また同じくランキング上位の蒼井優は前回のランキングから急上昇していることから、結婚発表の影響が大きいことが言える結果となりました。

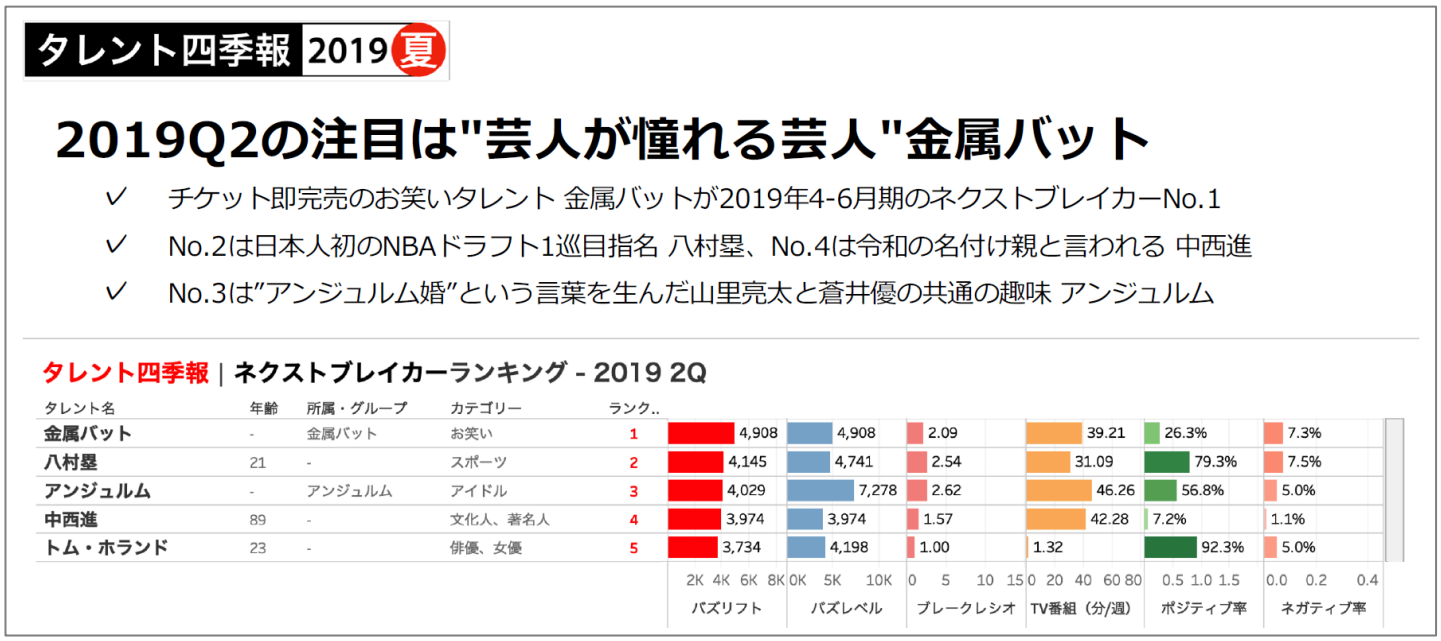
■4-6 月号 レポーティング内容（一部抜粋）

タレント総合ランキング　※一部抜粋



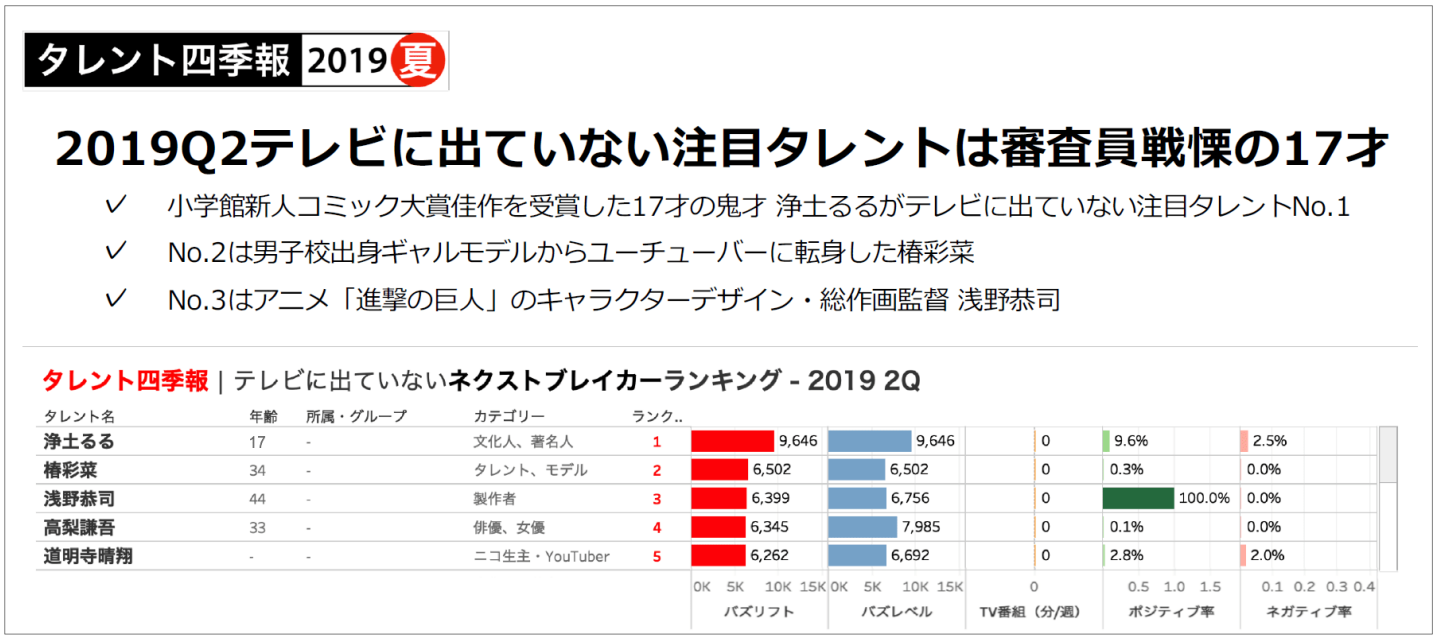
※サービス版のランキングは TOP100 まで掲載しています。

ネクストブレイカーランキング　※一部抜粋



※サービス版のランキングは TOP50 まで掲載しています。

ネクストブレイカーランキング（テレビで出ていない注目タレントは？）　※一部抜粋



※サービス版のランキングは TOP50 まで掲載しています。

「タレント 四季報」は、タレントパワーを可視化するオンライン分析ツール「Talent Rank (※1)」をベースとした四半期と年間で集計・レポーティングしたサービスです。レポーティング内容は、「Talent Rank」と同様に、タレント（アイドル、芸人、モデル、俳優・女優など）や著名人（スポーツ選手、政治家、アナウンサー・キャスター、文化人、YouTuber など）、を独自に「スコア化 (※2)」し、タレントのカテゴリーや性年代別、Twitter ユーザーの性年代や居住地域別でタレントに関する投稿量（関心度）をランキング化したもので、タレントの特徴や人気トレンド、注目度の急上昇などを見ることができ、TV 番組や TV-CM、各種イベントへのキャスティングや番組制作（話題作り）、ネクストブレイカーの発掘などにご活用いただけます。

※1「Talent Rank」は、 エム・データが提供する TV メタデータから、TV 出演者の「TV での話題露出量、TV 番組出演量、TV-CM 放送量」と角川アスキー総合研究所による エンタメに関する Twitter 全量データ（タレントについての Twitter 上での Tweet 数を調査したデータ）を活用し、独自にスコア化。タレントパワーを可視化して TV 番組やプロモーションへのキャスティング活用、ネクストブレイカー発掘をサポートするダッシュボードサービスです。

※2「タレント 四季報」に用いているスコア化などの数値算出手法は「特許第 5971784 号」にて特許取得をしています。

■「タレント四季報」メニュー例（メニューは定期的に変更される場合があります）

※　その他、「タレント 四季報 2019 夏（4-6 月号）」で確認できるタレントパワー分析メニューの各種内容は次の通りです。

《標準メニュー》

・タレント総合ランキング　：　TV-CM や TV 番組の出演人物、Twitter で投稿される著名人や YouTuber などの総合パワーランキング
・急上昇タレントランキング　：　人気や話題が急上昇している人物ランキング
・タレントカテゴリー別ランキング　：　アイドル、芸人、俳優・女優、政治家、キャスター、文化人などのカテゴリー別ランキング
・番組露出ランキング　：　番組露出時間とその上昇ランキング
・テレビ CM ランキング　：　TV-CM 露出時間とその上昇ランキング
・性年代別 Twitter ランキング　：　Twitter ユーザーの性年代別の投稿タレント（支持タレント）ランキング、ポジネガも可視化
・都道府県別 Twitter ランキング　：　Twitter ユーザーの居住地域別の投稿タレント（支持タレント）ランキング

《注目メニュー》

・ネクストブレイカーランキング　：　ネクストブレイカー発掘の予兆ランキング
・テレビに出ていないネクストブレイカーランキング　：　ネット上だけで盛り上がっているネクストブレイカー候補のランキング
・タレント事務所ランキング　：　事務所ごとのタレントパワーランキング
・性年代別タレントランキング　：　タレント属性（性年代）別の人気ランキング
・Twitter ランキング　：　Twitter 投稿量とその上昇ランキング、テレビに出ていないタレントの Twitter 急上昇ランキング、ポジネガも可視化
・話題のタレントランキング　：　「ドラマ」や「番組」、「映画」、「CM」、「動画・写真」、「ツアー」、「コメント」、「コスプレ」、「犬・猫」、「応援」、「家族」、「恋愛・結婚」、「復活」などのキーワードと共に話題の人物ランキング

■販売サイクル

・販売サイクル：四半期（1 月～3 月、4 月～6 月、7 月～9 月、10 月～12 月）単位によるショット販売と年 4 回セットのパック販売
・価格　　：下記までお問合せください。

■株式会社エム・データが提供する「ＴＶメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送された TV 番組や TV-ＣＭを、テキスト化・データベース化して「ＴＶメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時４０名前後の専属スタッフが 24 時間 365 日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TV メタデータは主に 4 種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CM データ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■株式会社角川アスキー総合研究所が提供する「Twitter データ」とは？

株式会社角川アスキー総合研究所では 2015 年より、Twitter 社からの協力のもとエンタテインメント全量ツイートを対象に、あらゆるジャンルのキーワードを超高速に解析する手法を確立しました。解析に必要な辞書は KADOKAWA グループの媒体とも連携しながら都度整備していることでデビューしたてのタレント、アイドルなどの名前も解析中。

■株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組および CM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TV メタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006 年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014 年 1 月に、民放キー局（在京 5 局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組や TV-CM の放送内容を詳細に記録した「TV メタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TV メタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

■会社概要

株式会社エム・データ　（M Data CO.,LTD）

住所　：東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門一丁目 MG ビル 9F
ＴＥＬ　：03-3519-7060／ＦＡＸ：03-3519-6684
ＵＲＬ　：https://mdata.tv
設立　：2006 年 1 月 23 日
代表者　：代表取締役 関根 俊哉

■本リリースに関するお問合わせ

株式会社エム・データ

長谷、上田、荒川