

株式会社エム・データ、 「タレント四季報」2019秋（7-9月）号を発表

7-9月期のランキング（カテゴリー別「お笑い」）TOP3は、渡辺直美、立川志らく、出川哲朗

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都港区、代表取締役：関根俊哉）と、エム・データ内のビッグデータ解析プロジェクト「ライフログ総合研究所（Life Log Lab. 略称“L3”）」（所長：梅田仁）は、タレントパワーを可視化する「Talent Rank（※1）」から、四半期毎にレポートするサービス「タレント四季報 2019秋（7-9月号）」を発表し、販売を開始しました。

タレント四季報 2019秋

Talent Rank 2019 7-9月

7-9月期のランキング（カテゴリー別「お笑い」）上位は、渡辺直美、立川志らく、出川哲朗

「タレント四季報 2019年秋（7-9月号）」での、TV番組出演、TV番組での話題、TV-CM出演、ツイートされた数を総合したスコア（タレントパワーを示す独自指標）のカテゴリー別ランキング「お笑い」の上位は、渡辺直美、立川志らく、出川哲朗となり、1位の渡辺直美はTV-CMの出演が圧倒的に多く、前期比145%でスコアを伸ばし、2019年に入ってから1位をキープしています。2位の立川志らくは、TBS系列の帯番組「ひるおび！」にレギュラー出演を行っていることから上位に押し上げ、3位の出川哲朗は、TV番組への出演や話題、TV-CMへの出演、ツイート数をコンスタントに獲得した結果となりました。また、8位に急浮上した加藤浩次ですが、ツイートが前期比582%を超えており、この要因は吉本騒動によるものと考えられます。

■7-9月号 レポート内容（一部抜粋）

タレントカテゴリー別ランキング（お笑い） ※一部抜粋

タレント四季報 2019秋

お笑いタレントNo.1は、渡辺直美

- ✓ TV-CMが前期比145%で渡辺直美がNo.1。「ひるおび！」コメンテーターの立川志らくが2位
- ✓ TV-CM露出が多いのは、出川、千鳥、鶴瓶、山里亮太、チョコレートプラネット、内村、宮川大輔、秋山竜次
- ✓ 週1万以上のバズ持ちは、サンドウィッチマン、松本人志と、吉本騒動の加藤浩次、宮迫

タレント四季報 | お笑いランキング - 2019年 7-9月

タレント名	年齢	カテゴリー	所属事務所	ランク	スコア	前期比	TV番組分/週	TV番組前期比	TVCM秒/週	TVCM前期比	Twitter人/週	Twitter前期比
渡辺直美	31	お笑い	よしもとクリエイティブ	1	941.5	113.9%	144	67.5%	6,721	145.2%	3,743	173.0%
立川志らく	55	お笑い	-	2	890.4	139.0%	1,292	106.6%	1,071	53.3%	1,418	100.5%
出川哲朗	55	お笑い	マセキ芸能社	3	823.1	112.1%	387	112.3%	2,335	138.0%	1,843	140.1%
ビートたけし	72	お笑い	-	4	820.4	100.4%	521	98.2%	798	82.1%	3,174	156.0%
サンドウィッチマン	-	お笑い	グレーブカンパニー	5	812.7	110.9%	492	86.0%	759	97.1%	13,363	89.8%
松本人志	55	お笑い	よしもとクリエイティブ	6	812.5	108.6%	411	111.2%	109	12.5%	11,681	200.3%
千鳥	-	お笑い	よしもとクリエイティブ	7	805.7	114.5%	287	122.2%	1,265	86.9%	8,976	106.8%
加藤浩次	50	お笑い	よしもとクリエイティブ	8	802.9	134.3%	949	106.7%	160	-	11,429	582.3%
笑福亭鶴瓶	67	お笑い	-	9	800.4	114.8%	285	96.2%	1,573	182.1%	4,723	234.4%
大悟	39	お笑い	よしもとクリエイティブ	10	775.9	118.2%	347	121.1%	271	130.9%	7,198	199.4%

M Data News Release

※サービス版のランキングはTOP100まで掲載しています。

ネクストブレイカーランキング ※一部抜粋

タレント四季報 2019 秋

No.1は10億再生突破のロックヴァイオリニスト「Ayasa」

- ✓ 中国の動画サイトbilibiliで再生回数10億回を突破したヲタリスト「Ayasa」がネクストブレイカーNo.1
- ✓ No.2はメジャーデビューを果たしたハロプロの12人組グループ「BEYOOOOONDS (ビヨーンズ)」
- ✓ No.3は高校野球岩手大会決勝で登板回避が話題となった大船渡の最速163キロ右腕・佐々木朗希

タレント四季報 | ネクストブレイカーランキング - 2019 3Q

タレント名	年齢	所属・グループ	カテゴリー	ランク..	再生回数	バズリフト	バズレベル	ブレイクレシオ	TV番組 (分/週)	ポジティブ率	ネガティブ率
Ayasa	27	-	音楽	1	5,348	6,384	3.15	33.77	98.4%	14.6%	
BEYOOOOONDS	-	BEYOOOOONDS	アイドル	2	2,729	4,073	2.04	33.33	60.9%	4.1%	
佐々木朗希	17	-	スポーツ	3	2,714	2,714	1.38	32.84	50.8%	11.0%	
ヤンガービス・ソラーテ	32	-	スポーツ	4	2,387	2,387	1.23	32.39	34.0%	17.1%	
遠藤さくら	18	乃木坂46	アイドル	5	2,309	3,626	0.74	81.28	61.8%	7.0%	

※サービス版のランキングはTOP50まで掲載しています。

ネクストブレイカーランキング (テレビで出ていない注目タレントは?) ※一部抜粋

タレント四季報 2019 秋

テレビに出ていない注目タレントNo.1は話題のオーディション出身者

- ✓ No.1は韓国の音楽専門チャンネルで放送の公開オーディション番組PRODUCE X 101最終5位のスンヨン
- ✓ X 101からは他にも3名がBest10にランクイン。
- ✓ No.2はニコ動で活動している動画投稿グループ「〇〇 (まるまる) の主役は我々だ!」

タレント四季報 | テレビに出ていないネクストブレイカーランキング - 2019 3Q

タレント名	年齢	所属・グループ	カテゴリー	ランク..	再生回数	バズリフト	バズレベル	TV番組 (分/週)	ポジティブ率	ネガティブ率
チョ・スンヨン	-	PRODUCE X 101	アイドル	1	10,153	10,153	0	48.6%	10.7%	
〇〇の主役は我々だ!	-	-	ニコ生主・YouTuber	2	6,095	6,095	0	20.2%	9.2%	
ソン・ドンピョ	17	PRODUCE X 101	アイドル	3	5,961	5,961	0	55.9%	16.7%	
イ・ウンサン	-	PRODUCE X 101	アイドル	4	5,736	5,736	0	47.8%	15.0%	
quizknock	-	-	ニコ生主・YouTuber	5	4,333	4,333	0	53.8%	5.8%	

※サービス版のランキングはTOP50まで掲載しています。

M Data News Release

「タレント四季報」は、タレントパワーを可視化するオンライン分析ツール「Talent Rank」(※1)をベースとした四半期と年間で集計・レポートしているサービスです。レポート内容は、「Talent Rank」と同様に、タレント(アイドル、芸人、モデル、俳優・女優など)や著名人(スポーツ選手、政治家、アナウンサー・キャスター、文化人、YouTuberなど)を独自に「スコア化(※2)」し、タレントのカテゴリーや性年代別、Twitterユーザーの性年代や居住地域別でタレントに関する投稿量(関心度)をランキング化したもので、タレントの特徴や人気トレンド、注目度の急上昇などを見ることができ、TV番組やTV-CM、各種イベントへのキャスティングや番組制作(話題作り)、ネクストブレイカーの発掘などにご活用いただけます。

※1「Talent Rank」は、エム・データが提供するTVメタデータから、TV出演者の「TVでの話題露出量、TV番組出演量、TV-CM放送量」と角川アスキー総合研究所によるエンタメに関するTwitter全量データ(タレントについてのTwitter上でのTweet数を調査したデータ)を活用し、独自にスコア化。タレントパワーを可視化してTV番組やプロモーションへのキャスティング活用、ネクストブレイカー発掘をサポートするダッシュボードサービスです。

※2「タレント四季報」に用いているスコア化などの数値算出手法は「特許第5971784号」にて特許取得をしています。

■ 「タレント四季報」メニュー例(メニューは定期的に変更される場合があります)

※ その他、「タレント四季報 2019 秋(7-9月号)」で確認できるタレントパワー分析メニューの各種内容は次の通りです。

《標準メニュー》

- ・タレント総合ランキング : TV-CMやTV番組の出演人物、Twitterで投稿される著名人やYouTuberなどの総合パワーランキング
- ・急上昇タレントランキング : 人気や話題が急上昇している人物ランキング
- ・タレントカテゴリー別ランキング : アイドル、芸人、俳優・女優、政治家、キャスター、文化人などのカテゴリー別ランキング
- ・番組露出ランキング : 番組露出時間とその上昇ランキング
- ・テレビCMランキング : TV-CM露出時間とその上昇ランキング
- ・性年代別Twitterランキング : Twitterユーザーの性年代別の投稿タレント(支持タレント)ランキング、ポジネガも可視化
- ・都道府県別Twitterランキング : Twitterユーザーの居住地域別の投稿タレント(支持タレント)ランキング

《注目メニュー》

- ・ネクストブレイカーランキング : ネクストブレイカー発掘の予兆ランキング
- ・テレビに出ていないネクストブレイカーランキング : ネット上だけで盛り上がっているネクストブレイカー候補のランキング
- ・タレント事務所ランキング : 事務所ごとのタレントパワーランキング
- ・性年代別タレントランキング : タレント属性(性年代)別の人気ランキング
- ・Twitterランキング : Twitter投稿量とその上昇ランキング、テレビに出ていないタレントのTwitter急上昇ランキング、ポジネガも可視化
- ・話題のタレントランキング : 「ドラマ」や「番組」、「映画」、「CM」、「動画・写真」、「ツアー」、「コメント」、「コスプレ」、「犬・猫」、「応援」、「家族」、「恋愛・結婚」、「復活」などのキーワードと共に話題の人物ランキング

M Data News Release

■ 販売サイクル

- ・販売サイクル：四半期（1月～3月、4月～6月、7月～9月、10月～12月）単位によるショット販売と年4回セットのパック販売
- ・価格：下記までお問い合わせください。

株式会社エム・データ お問い合わせメールアドレス：info@mdata.tv

■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社角川アスキー総合研究所が提供する「Twitterデータ」とは？

株式会社角川アスキー総合研究所では2015年より、Twitter社からの協力のもとエンタテインメント全量ツイートを対象に、あらゆるジャンルのキーワードを超高速に解析する手法を確立しました。解析に必要な辞書はKADOKAWAグループの媒体とも連携しながら都度整備していることでデビューしたのタレント、アイドルなどの名前も解析中。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、TV番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

■ **会社概要**

株式会社エム・データ (M Data CO.,LTD)

住所 : 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門一丁目 MG ビル 9F

T E L : 03-3519-7060 / F A X : 03-3519-6684

U R L : <https://mdata.tv>

設立 : 2006年1月23日

代表者 : 代表取締役 関根 俊哉

■ **本リリースに関するお問い合わせ**

株式会社エム・データ

長谷、上田、荒川