

■ 2019年～2020年の年末年始TV-CM会社数（男性）

男性トップは**岡田准一（V6）さん、竹内涼真さん、田中圭さん、中村倫也さん！**

2019年に不動の人気を築き上げてきた20代後半～30代男性陣に、2020年も注目が集まる！

会社数	人物名（男性）	会社名	個人会社数	2018-2019会社数
6社	岡田准一（V6）	ソフトバンク、あいおいニッセイ同和損保、日本特殊陶業、久光製薬、セントラル警備保障、ライオン	6社	4社
	竹内涼真	三菱自動車、大樹生命保険、ソフトバンク、ミスノ、メナード化粧品、味の素	6社	3社
	田中圭	BOAT RACE振興会、ソフトバンク、一建設、味の素、サントリー、花王	6社	1社
	中村倫也	BYTEMOD(TikTok)、東京シティ競馬、アサヒビール、ダイワハウス、JCB、ブルボン	6社	2社
5社	大泉洋（TEAM NACS）	ダイハツ、ソニーネットワークコミュニケーションズ、三井住友海上、ヤクルト、ライオン	5社	3社
	賀来賢人	ソフトバンク、スズキ、東京シティ競馬、花王、ニッセイ	5社	1社
	斎藤工	興和、ヒノキヤグループ、読売新聞社、日本製粉、IG証券	5社	4社
	櫻井翔（嵐）	三井不動産、日立アプライアンス、アメリカンファミリー生命保険、ガンホーオンラインエンターテイメント、アサヒビール	3社	5社
	出川哲朗	ワイモバイル、日本瓦斯、Cygames、多摩電子工業、永谷園	5社	5社
	錦織圭	ウーバーテクノロジーズ、日清食品、ジャックス、LIXIL、森永製菓	5社	5社
	西島秀俊	アメリカンファミリー生命保険、パナソニック、森永乳業、インベリアルタパコジャパン、エスピー食品	5社	4社
	二宮和也（嵐）	ライオン、久光製薬、日清オイリオ、日立アプライアンス、ガンホーオンラインエンターテイメント	3社	8社
	濱田岳	au、ダイハツ、キリンビール、東洋水産、ライオン	5社	5社
	松本潤（嵐）	コーセーコスメポート、第一三共ヘルスケア、明治、日立アプライアンス、ガンホーオンラインエンターテイメント	3社	6社
4社	相葉雅紀（嵐）	エバラ食品、日立アプライアンス、ライオン、ガンホーオンラインエンターテイメント	2社	4社
	大野智（嵐）	マクドナルド、日立アプライアンス、J-オイルミルズ、ガンホーオンラインエンターテイメント	2社	4社
	小栗旬	大正製薬、三井住友カード、サントリー、味の素	4社	5社
	香川照之	トヨタ自動車、小学館集英社プロダクション、セゾン自動車火災保険、サッポロビール	4社	4社
	千鳥	スマートニュース、P&G、インディード、ヴィエリス	-	3社
	中井貴一	三菱UFJ信託銀行、第一三共ヘルスケア、三基商事、三菱UFJニコス	4社	4社
	松岡修造	富士薬品、丸大食品、明治安田生命、キッコーマン	4社	3社
	松坂桃李	ハウス食品、JRA、花王、明治安田生命	4社	3社
	松重豊	小林製薬、大東建託、Sansan、はごろもフーズ	4社	5社
	ムロツヨシ	スズキ、アサヒグループ食品、パナソニック、ミツカン	4社	3社
	吉沢亮	ソフトバンク、アメリカンファミリー生命保険、ユーキャン、マイナビ	4社	1社

※敬称略

■ 2019年～2020年の年末年始TV-CM 急上昇・ブレイク会社数 トップは5社増の田中圭さん！

前年に対して会社数が上昇した、今最も勢いのある方々のランキング
トップは「急上昇・ブレイク」の名にふさわしく、“2019年の顔”として大活躍した田中圭！

上昇会社数	人物名	2018-2019会社数	2019-2020会社数	会社名
5社	田中圭	1社	6社	BOAT RACE振興会、ソフトバンク、一建設、味の素、サントリー、花王
4社	今田美桜	3社	7社	U-NEXT、ミクシィ、タマホーム、第一三共ヘルスケア、P&G、グッドラック、第一生命
	賀来賢人	1社	5社	ソフトバンク、スズキ、東京シティ競馬、花王、ニッセイ
	小池栄子	2社	6社	ホンダ、スカパー!、サントリー、グラクソ・スミスクライン、ユニチャーム、味の素
	中村倫也	2社	6社	BYTEMOD(TikTok)、東京シティ競馬、アサヒビール、ダイワハウス、JCB、ブルボン
	橋本環奈	1社	5社	NTTドコモ、住宅情報館、ヘネッセコーポレーション、洋服の青山、花王
3社	広瀬アリス	1社	5社	日本コカコーラ、ビジョン、沖電気工業、ヤマザキビスケット、明治安田生命
	竹内涼真	3社	6社	三菱自動車、大樹生命保険、ソフトバンク、ミズノ、メナード化粧品、味の素
	辻元舞	0社	3社	花王、マニユライフ生命保険、ロコンド
	八村塁	0社	3社	三井住友銀行、ソフトバンク、日清食品
	横浜流星	0社	3社	ワイモバイル、大東建託、森永製菓
	吉沢亮	1社	4社	ソフトバンク、アメリカンファミリー生命保険、ユーキャン、マイナビ
	リーチ・マイケル	0社	3社	ソフトバンク、キリンビール、大正製薬

※敬称略

これらタレントのTV番組出演ランキングやTV-CM出演ランキングなどは、タレントの特徴やトレンド、注目度や（人気や話題、パワーの）急上昇などを見つけることができるレポートサービス「タレント四季報」でもご確認いただくことができます。

(参考リリース : <https://mdata.tv/release/20191030.html>)

「タレント四季報」レポートイメージ (参考)

タレント四季報 2019 秋

No.1は10億再生突破のロックヴァイオリニスト「Ayasa」

- ✓ 中国の動画サイトbilibiliで再生回数10億回を突破したユタリスト「Ayasa」がネクストブレイカーNo.1
- ✓ No.2はメジャーデビューを果たしたハロプロの12人組グループ「BEYOOOOONDS (ビヨーンズ)」
- ✓ No.3は高校野球岩手大会決勝で登板回避が話題となった大船渡の最速163キロ右腕・佐々木朗希

タレント四季報 | ネクストブレイカーランキング - 2019 3Q

タレント名	年齢	所属・グループ	カテゴリー	ランク	再生回数	伸び率	注目度	ポジティブ率	ネガティブ率
Ayasa	27	-	音楽	1	5,348	3.15	33.77	98.4%	14.6%
BEYOOOOONDS	-	BEYOOOOONDS	アイドル	2	2,729	2.04	33.33	60.9%	4.1%
佐々木朗希	17	-	スポーツ	3	2,714	1.38	32.84	50.8%	11.0%
ヤンガービス・ソラーテ	32	-	スポーツ	4	2,387	1.23	32.39	34.0%	17.1%
遠藤さくら	18	乃木坂46	アイドル	5	2,309	0.74	81.28	61.8%	7.0%

OK SK 10K 0 5 10 0 50 100 150 0.5 1.0 1.5 0.2 0.6 1.0
バズリフト バズレベル ブレークレシオ TV番組 (分週) ポジティブ率 ネガティブ率

M Data News Release

■ 2019年～2020年の年末年始 TV-CM タレントランキング

調査期間：2019/12/28（土）0:00:00～2020/1/3（金）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CMに出演・登場した人物を対象。

調査方法

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数でランキング。
- ・会社数ランキング：上記対象TV-CMの会社数を集計し、ランキング。
- ・急上昇・ブレイク会社数ランキング：2018-2019の会社数に対し、上記調査期間の会社数が上昇した会社数を集計し、ランキング。

※ 映画告知・通販・イベント事業系・放送局系TV-CM（番組宣伝含む）、インターネット動画配信サービス内映像に出演している場合のTV-CM、本人出演PVやライブ映像が使用されている音楽商材系TV-CM、生TV-CM、インフォーマーシャル、ナレーションのみでの出演、スポーツ中継映像のみでの登場、アニメやコンテンツのキャラクター（全てエム・データ基準）は対象外としています。

※ グループやコンビに所属しているタレントは、「個人単位での出演」と「グループ・コンビ単位での出演」を合わせて集計し、ランキングしています。「個人単位での出演」は、ひとつのTV-CMに個人単位で出演している場合、「グループ・コンビ単位での出演」は、ひとつのTV-CMにグループメンバー全員が出演している場合としています。参考情報として、グループやコンビに所属しているタレントの「個人単位での出演」のみの場合の数値も併記しています。「個人単位での出演」がなく、「グループ・コンビ単位での出演」のみである場合、人物名をグループ・コンビ名で記載しています。

※ 男性・女性については、実際の性別ではなく、キャラクターとしての男性枠・女性枠（エム・データ基準）で分類しています。

※ 会社数ランキングは、エム・データ独自の基準で収集・登録した会社名に基づき、タレントの契約期間や契約社数ではなく、調査期間内で放送されたタレントが出演しているTV-CMの会社数を集計しています。

※ 急上昇・ブレイク会社数ランキングの2018-2019調査期間は、2018/12/28（金）～2019/1/3（木）を対象としています。

■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行っております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所：東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目 MGビル9F

T E L：03-3519-7060 / F A X：03-3519-6684

U R L：<https://mdata.tv>

設立：2006年1月23日

代表者：代表取締役 関根 俊哉

担当者：長谷、上田、荒川