

株式会社エム・データ 2020年1-3月TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都港区、代表取締役：関根俊哉）は、「2020年1-3月TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2020年1月1日（水）から2020年3月31日（火）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

放送回数ランキング、前年同期間比較による上昇数ランキング共に「興和」がトップ！

**前年同期間で出稿がなかった企業による放送回数ランキングでは
「ウーバーテクノロジーズ」がトップ！**

2020年1-3月TV-CM放送回数ランキング

順位	会社名	2020年1-3月 放送回数	主なブランド
1位	興和	7884回	キューピーコーワ、バンテリンコーワ、ザ・ガードコーワ、ウイルス当番
2位	NTTドコモ	6622回	ギガホ、d払い、ドコモオンラインショップ、ドコモの学割、企業
3位	日本コカコーラ	5477回	ジョージア、コカコーラ、綾鷹、ファンタ、Coke ON、からだすこやか茶
4位	P&G	5006回	レノア、ファブリーズ、ウイスパ、アリエール、ボールド、ジョイ、パンパース
5位	花王	4629回	ビオレ、キュキュット、パブ、アタック、ソフィーナ、メリット、クイックル
6位	リクルートライフスタイル	4282回	じゃらん、Airベイ、ホットベッパ
7位	日本マクドナルド	3972回	アツ！、ハッピーセット、ごはんバーガー、ビッグマック、てりたま
8位	ハウス食品	3719回	フルーチェ、プロクオリティ、企業、パーモントカレー
9位	インディード	3714回	インディード
10位	永谷園	3685回	お茶づけ海苔、松茸の味、えびふりにかみふり、鯛だし茶づけ、チャーハンの素

TV-CM 放送回数ランキング (月別)

■ 2020年1月

順位	会社名	2020年1月 放送回数	主なブランド
1位	興和	3057回	キューピーコーワ、ウイルス当番、バンテリンコーワ、エルベインコーワ
2位	ユーキャン	1893回	企業、聞いて楽しむ日本の名作
3位	日本コカコーラ	1670回	Coke ON、コカコーラ、からだすこやか茶、ジョージア、檸檬堂
4位	リクルート住まいカンパニー	1649回	スーモ
5位	リクルートマーケティングパートナーズ	1602回	ゼクシィ、スタディサプリ、カーセンサー
6位	永谷園	1481回	お茶づけ海苔、えびふりにふり、鯛だし茶づけ、松茸の味
7位	NTTドコモ	1236回	企業、d払い、ギガホ、はじめてスマホ割、新体感ライブ、ドコモの学割
8位	花王	1221回	パブ、アタック、クイックル、フレアフレグランス、キュキュット
9位	ハウス食品	1203回	パーモントカレー、北海道シチュー、フルーチェ、プロクオリティ
10位	トヨタ自動車	1178回	企業、ヤリス、カローラ、シエンタ、クラウン、C-HR、ランドクルーザー

■ 2020年2月

会社名	2020年2月 放送回数	主なブランド
興和	2244回	バンテリンコーワ、ザ・ガードコーワ、キューピーコーワ、キャベジン
NTTドコモ	2200回	ギガホ、ドコモの学割、dカード、d払い、ドコモオンラインショップ
ホンダ	1764回	フィット、ヴェゼル、N、アコード、企業、ステップワゴン、フリード
P&G	1745回	レノア、ウイズバー、ファブリーズ、アリエール、ジョイ、パンテン
ハウス食品	1590回	フルーチェ、プロクオリティ、特定原材料7品目不使用シリーズ
久光製薬	1481回	アレグラFX、フェイタス、サロンパス、ブテナロック、企業
リクルート住まいカンパニー	1452回	スーモ
花王	1411回	キュキュット、クリアクリーン、めぐりズム、パブ、メリット、クイックル
日本マクドナルド	1405回	ごはんバーガー、ビッグマック、カフェラテ、ハッピーセット
リクルートライフスタイル	1336回	じゃらん、Airペイ、ホットペッパー

■ 2020年3月

会社名	2020年3月 放送回数	主なブランド
NTTドコモ	3186回	ギガホ、ドコモオンラインショップ、はじめてスマホ割
リクルートライフスタイル	2946回	じゃらん、Airペイ、ホットペッパー
日本コカコーラ	2942回	綾鷹、ファンタ、ジョージア、紅茶花伝、いろはす、コカコーラ
興和	2583回	キューピーコーワ、ザ・ガードコーワ、バンテリンコーワ、キャベジン
P&G	2087回	レノア、ファブリーズ、ウイズバー、アリエール、ボールド、ジョイ
花王	1997回	ビオレ、ソフィーナ、サクセス、マジックリン、ヘルシア、キュキュット
資生堂	1865回	dプログラム、専科、エリクシール、ウーン、TSUBAKI、マキアージュ
ソフトバンク	1837回	ソフトバンクエアー、メリハリプラン、SoftBank 5G、SoftBank学割
ACジャパン	1770回	日本盲導犬協会、企業、セーブザ・チルドレン、日本動物愛護協会
インディード	1745回	インディード

2020年1-3月 TV-CM 上昇ランキング

2019年1-3月のTV-CM放送回数と比較し、2020年1-3月での上昇数によるランキング

順位	会社名	上昇放送回数	主なブランド
1位	興和	3135回	キューピーコーワ、バンテリンコーワ、ザ・ガードコーワ、ウイルス当番
2位	NTTドコモ	2247回	ギガホ、d払い、ドコモオンラインショップ、ドコモの学割、企業
3位	ACジャパン	1928回	企業、日本盲導犬協会、セーブザ・チルドレン、日本動物愛護協会
4位	リクルートマーケティングパートナーズ	1477回	スタディサプリ、ゼクシィ、カーセンサー
5位	JR東日本	1440回	新幹線eチケット、大人の休日倶楽部、行くぜ東北、ビューカード、JRE POINT
6位	日本マクドナルド	1355回	アツ!、ハッピーセット、ごはんバーガー、ビッグマック、てりたま
7位	資生堂	1082回	エリクシール、dプログラム、マキアージュ、専科、プリオール
8位	ハウス食品	1060回	フルーチェ、プロクオリティ、企業、パーモントカレー
9位	ソニー損害保険	1056回	自動車保険、火災保険、シュア
10位	パナソニック	1049回	L-CLASS、コンボ、食器洗い乾燥機、ピエラ、企業、パワーコードレス、エオリア

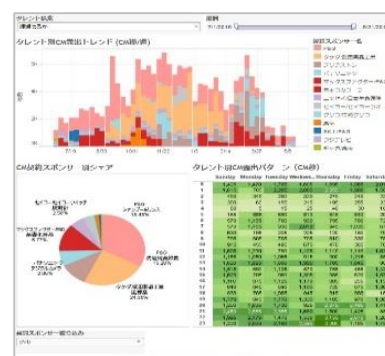
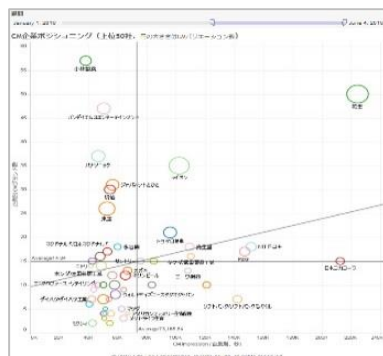
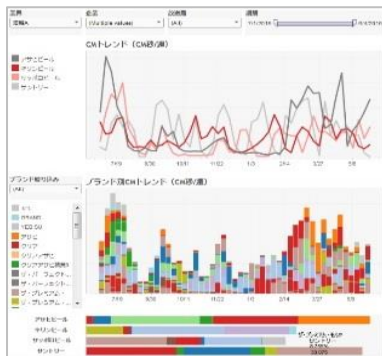
2020年1-3月TV-CM新規急上昇ランキング

2019年1-3月にTV-CM放送がなかった出稿企業による、2020年1-3月での放送回数によるランキング

順位	会社名	2020年1-3月 放送回数	主なブランド
1位	ウーバーテクノロジーズ	919回	Uber Eats
2位	KINTO	811回	KINTO
3位	シロク	777回	N organic
4位	JUBILEE WORKS	742回	TimeTree
5位	リクルートゼクシィなび	692回	ゼクシィ相談カウンター
6位	TIS	666回	TIS
7位	サイエンス	612回	ミラブル、マイクロバブルトルネード
8位	みんなのマーケット	505回	くらしのマーケット
9位	DMM RESORTS	482回	DMMかりゆし水族館
10位	ソフトバンクロボティクス	457回	Whiz

■ TV Rank について

TV Rank は、エム・データが24時間365日記録し続ける「TVメタデータ」を活用し、TVCMの出稿状況を様々な切り口で可視化したクラウド型のTVデータ分析サービスで、
 ■ マーケティング活動に伴う、競合のTVメディア戦略や業界動向を把握。
 ■ コミュニケーション設計のため、ブランドごとのTVCM投下量やパターン、クリエイティブを把握。
 ■ TVCMの投資プラン設計のため、トレンドやポジション、競合のTVCM出稿戦略を把握。
 を目的として様々なシーンにて活用いただいています。また、TV-CM以外でも、TV番組の放送内容を可視化した「番組編」や、タレントパワーをマルチデータでスコア化しTV番組やプロモーションへのキャスティング活用やネクストブレーカー発掘をサポートするツール「Talent Rank」といったサービスもございます。
<https://mdata.tv/lifeloglab/>



M Data News Release

■ 2020年1-3月TV-CM ランキング

調査期間：2020/1/1（水）0:00:00～2020/3/31（火）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング：2019年1-3月のTV-CM放送回数に対して、2020年1-3月の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2019年1-3月にTV-CM放送がなかった会社の中で、2020年1-3月の放送回数をランキング

※ 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。

※ 上昇ランキング・新規急上昇ランキングの2019年調査期間は、2019/1/1（火）～2019/3/31（日）を対象としています。

■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所：東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目MGビル9F
TEL：03-3519-7060 / FAX：03-3519-6684
URL：<https://mdata.tv>
設立：2006年1月23日
代表者：代表取締役 関根 俊哉

※2020年4月15日時点にて、新型コロナウイルス感染拡大防止のため在宅勤務となっており、お電話がつながりません。
お問合せはHPの「お問合せフォーム」<https://mdata.tv/inquiry/> よりご連絡ください。