

# 株式会社エム・データ 2020年4-6月TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都港区、代表取締役：関根俊哉）は、「2020年4-6月TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2020年4月1日（水）から2020年6月30日（火）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

**1-3月に続き、総合、月別、上昇ランキングで「興和」がトップ！  
新規急上昇でも引き続き「ウーバーテクノロジーズ」がトップ！  
その他、「小林製薬」「麒麟ビール」「チョーヤ梅酒」「エーユー/KDDI」が上昇！**

## ■ 2020年4-6月TV-CM放送回数ランキング（総合）

「小林製薬」「麒麟ビール」「チョーヤ梅酒」「エーユー/KDDI」が新規ランクイン！

順位	会社名	2020年4-6月 放送回数	主なブランド
1位	興和	16,197 回	キューピーコーワ、パンテリンコーワ、ザ・ガードコーワ、ウナコーワ
2位	小林製薬	8,524 回	消臭元、ケシミン、ブルーレット、命の母、ナイシトール、フェミニーナ
3位	花王	6,965 回	ビオレ、ハイター、ピュオーラ、アタック、サクセス、マジックリン
4位	P&G	5,976 回	レノア、ファブリーズ、アリエール、ジョイ、ウイスパー、パンパース
5位	麒麟ビール	4,816 回	グリーンズフリー、麒麟ザ・ストロング、淡麗、本麒麟、一番搾り、のどごし
6位	日本コカコーラ	4,162 回	ジョージア、綾鷹、コカコーラ、ファンタ、いろはす、爽健美茶、リアルゴールド
7位	日本マクドナルド	4,093 回	企業、サムライマック、チキンタツタ、マックシェイク、ハッピーセット
8位	チョーヤ梅酒	3,985 回	ウメッシュ、The CHOYA、さらりとした梅酒、夏梅
9位	永谷園	3,946 回	松茸の味、お茶づけ海苔、あさげ、広東風かに玉、えびふりにかぶり
10位	エーユー/KDDI	3,734 回	au PAY、エーユー データMAX 5G、企業、au 5G、エーユーの学割、災害用伝言板

## ■ TV-CM 放送回数ランキング（月別）

### ■ 2020年4月

順位	会社名	2020年4月 放送回数	主なブランド
1位	興和	5,189 回	キューピーコーワ、パンテリンコーワ、ザ・ガードコーワ、キャベジン
2位	日本コカコーラ	3,869 回	ジョージア、綾鷹、コカコーラ、ファンタ、いろはす、爽健美茶
3位	花王	2,826 回	ビオレ、ハイター、フレアフレグランス、キュキュット、サクセス
4位	ACジャパン	2,112 回	ACジャパン、日本動物愛護協会、セーブザ・チルドレン
5位	P&G	2,054 回	レノア、アリエール、ファブリーズ、ジョイ、ウィスバー、ハンパース
6位	キリンビール	1,865 回	グリーンズフリー、キリンザ・ストロング、淡麗、一番搾り、本麒麟
7位	小林製薬	1,570 回	消臭元、命の母、ケシミン、ブルーレット、生薬、アイボン
8位	資生堂	1,463 回	ウノ、エリクシール、専科、アネッサ、プリオール、dプログラム
9位	アサヒ飲料	1,457 回	ウタ、PLANT TIME、ウィルキンソン、十六茶、ミツ矢サイダー
10位	リクルートマーケティングパートナーズ	1,447 回	スタディサプリ、ゼクシィ

### ■ 2020年5月

会社名	2020年5月 放送回数	主なブランド
興和	6,550 回	キューピーコーワ、パンテリンコーワ、ウナコーワ、キャベジン
小林製薬	3,142 回	消臭元、ケシミン、命の母、ブルーレット、アットノン、フェミニーナ
P&G	1,906 回	ファブリーズ、レノア、アリエール、ジョイ、ウィスバー、パンテーン
花王	1,894 回	ビオレ、ピュオーラ、ハミング、ハイター、キュキュット、ロリエ
キリンビール	1,747 回	グリーンズフリー、淡麗、キリンザ・ストロング、一番搾り、本麒麟
チョーヤ梅酒	1,607 回	ウメッシュ、The CHOYA、さらりとした梅酒、夏梅
日本マクドナルド	1,499 回	企業、チキンタツタ、ごはんバーガー、マックシェイク
ライオン	1,374 回	クリニカ、メソッド、ルック、バルサン、ソフラン、パン、チャーミー
永谷園	1,330 回	お茶づけ海苔、松茸の味、はま吸い、あさげ、えびふりにふり
フールー	1,312 回	フールー

### ■ 2020年6月

会社名	2020年6月 放送回数	主なブランド
興和	4,458 回	パンテリンコーワ、キューピーコーワ、ウナコーワ、ザ・ガードコーワ
小林製薬	3,812 回	消臭元、ブルーレット、ケシミン、命の母、アットノン、クロキア
花王	2,245 回	ビオレ、アタック、ハイター、マジックリン、ディーブクリン
フールー	2,113 回	フールー
P&G	2,016 回	レノア、ファブリーズ、アリエール、ジョイ、企業、h&s、ウィスバー
チョーヤ梅酒	1,654 回	The CHOYA、夏梅、ウメッシュ、さらりとした梅酒
永谷園	1,418 回	松茸の味、あさげ、広東風かに玉、麻婆春雨、えびふりにふり
タイハツ	1,328 回	タフト、ロッキー、タント、トール、ミラ
エーユー/KDDI	1,291 回	au PAY、エーユー データMAX 5G、au 5G
日本マクドナルド	1,212 回	企業、マイティビーフオリジナル、ビッグマック、マックフルーリー

## ■ 2020年4-6月 TV-CM 上昇ランキング

2019年4-6月のTV-CM放送回数と比較し、2020年4-6月での上昇数によるランキング。

「フールー」「チョーヤ梅酒」「TVer（プレゼントキャスト）」「日本民間放送連盟」「キリンビール」「小林製薬」「東京都」が新規ランクイン！

順位	会社名	上昇放送回数	主なブランド
1位	興和	6,837 回	キューピーコーワ、パンテリンコーワ、ザ・ガードコーワ、ウナコーワ
2位	フールー	3,626 回	フールー
3位	ACジャパン	2,554 回	ACジャパン、日本動物愛護協会、セーブザ・チルドレン、日本盲導犬協会
4位	チョーヤ梅酒	2,085 回	ウメッシュ、The CHOYA、さらりとした梅酒、夏梅
5位	TVer（プレゼントキャスト）	1,712 回	TVer、ドガッチ
6位	日本民間放送連盟	1,708 回	放送番組の違法配信撲滅キャンペーン、民放連
7位	キリンビール	1,591 回	グリーンズフリー、キリンザ・ストロング、淡麗、本麒麟、一番搾り、のどごし
8位	小林製薬	1,555 回	消臭元、ケシミン、ブルーレット、命の母、ナイトール、フェミニーナ
9位	東京都	1,398 回	新型コロナウイルス感染症に関するお願い、STAY HOME、Re-Think 海ごみ
10位	永谷園	1,282 回	松茸の味、お茶づけ海苔、あさげ、広東風かに玉、えびふりにふり

## ■ 2020年4-6月 TV-CM 新規急上昇ランキング

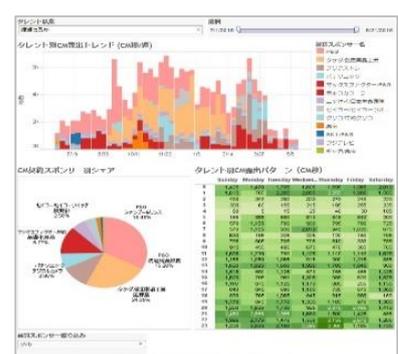
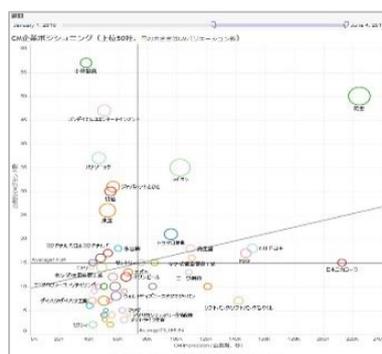
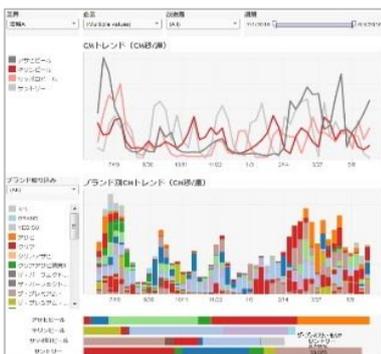
2019年4-6月にTV-CM放送がなかった出稿企業による、2020年4-6月での放送回数によるランキング。

「PayPay」「厚生労働省」「BASE」「TELASA」「UYEKI」「出前館」「ベルフェイス」が新規ランクイン！

順位	会社名	2020年4-6月 放送回数	主なブランド
1位	ウーバーテクノロジーズ	1,251 回	Uber Eats
2位	みんなのマーケット	1,117 回	くらしのマーケット
3位	PayPay	922 回	PayPay
4位	KINTO	780 回	KINTO
5位	厚生労働省	743 回	新型コロナウイルス感染症に関するお願い
6位	BASE	724 回	BASE
7位	TELASA	712 回	TELASA
8位	UYEKI	691 回	ダニクリン、カビトルデス
9位	出前館	660 回	出前館
10位	ベルフェイス	609 回	ベルフェイス

## ■ TV Rank について

TV Rank は、エム・データが24時間365日記録し続ける「TVメタデータ」を活用し、TVCMの出稿状況を様々な切り口で可視化したクラウド型のTVデータ分析サービスで、  
 ■ マーケティング活動に伴う、競合のTVメディア戦略や業界動向を把握。  
 ■ コミュニケーション設計のため、ブランドごとのTVCM投下量やパターン、クリエイティブを把握。  
 ■ TVCMの投資プラン設計のため、トレンドやポジション、競合のTVCM出稿戦略を把握。  
 を目的として様々なシーンにて活用いただいています。また、TV-CM以外でも、TV番組の放送内容を可視化した「番組編」や、タレントパワーをマルチデータでスコア化しTV番組やプロモーションへのキャスティング活用やネクストブレーカー発掘をサポートするツール「Talent Rank」といったサービスもございます。  
<https://mdata.tv/lifeloglab/>



## M Data News Release

### ■ 2020年4-6月TV-CM ランキング

調査期間：2020/4/1（水）0:00:00～2020/6/30（火）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング：2019年4-6月のTV-CM放送回数に対して、2020年4-6月の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2019年4-6月にTV-CM放送がなかった会社の中で、2020年4-6月の放送回数をランキング

※ 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。

※ 上昇ランキング・新規急上昇ランキングの2019年調査期間は、2019/4/1（月）～2019/6/30（日）を対象としています。

### ■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

### ■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

### ■ 会社概要

#### 株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所：東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目MGビル9F  
TEL：03-3519-7060 / FAX：03-3519-6684  
URL：<https://mdata.tv>  
設立：2006年1月23日  
代表者：代表取締役 関根 俊哉

※2020年7月16日時点にて、新型コロナウイルス感染拡大防止のため在宅勤務となっており、お電話がつながりません。  
お問合せはHPの「お問合せフォーム」<https://mdata.tv/inquiry/> よりご連絡ください。