

# 株式会社エム・データ 2020年～2021年の年末年始 TV-CM タレントランキングを発表

放送回数トップは **橋本環奈** さん、**大泉洋** さん！  
 会社数トップは **多部未華子** さん、**櫻井翔** さん！  
 急上昇・ブレイク会社数では次点で **伊藤沙莉** さん、  
**戸田恵梨香** さん、**生見愛瑠** さん！

テレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都港区、代表取締役：関根俊哉）は、「2020年～2021年の年末年始 TV-CM タレントランキング」を発表しました。ランキングは、2020年12月28日（月）から2021年1月3日（日）に、東京地区地上波キー局で放送された TV-CM に出演・登場した人物を対象としランキングしたものです。

## ■ 2020年～2021年の年末年始 TV-CM 放送回数

女性トップは **橋本環奈** さん！  
 男性トップは **大泉洋** さん！

年末年始恒例「スズキ」vs「ダイハツ」初売り CM に出演する2人がツートップ！

順位	人物名 (女性)	回数	秒数	個人回数	個人秒数	2019-2020 順位	2019-2020 回数	2019-2020 秒数
1位	橋本環奈	514回	8280秒	514回	8280秒	6位	291回	6630秒
2位	ももいろクローバーZ	441回	7275秒	-	-	1位	544回	8160秒
3位	米倉涼子	421回	7665秒	421回	7665秒	2位	503回	7545秒
4位	桐谷美玲	360回	5400秒	360回	5400秒	7位	253回	3795秒
5位	芦田愛菜	307回	4875秒	307回	4875秒	NEW!	-	-
6位	本田翼	245回	3690秒	245回	3690秒	NEW!	-	-
7位	中条あやみ	224回	3480秒	224回	3480秒	NEW!	-	-
8位	ローラ	205回	3075秒	205回	3075秒	19位	173回	2730秒
9位	戸田恵梨香	200回	4380秒	200回	4380秒	NEW!	-	-
10位	多部未華子	194回	3240秒	194回	3240秒	8位	252回	3975秒
11位	常盤貴子	193回	2895秒	193回	2895秒	15位	236回	3540秒
12位	堀田真由	177回	2655秒	177回	2655秒	NEW!	-	-
13位	上戸彩	176回	3315秒	176回	3315秒	NEW!	-	-
14位	吉岡里帆	168回	2730秒	168回	2730秒	NEW!	-	-
15位	浜辺美波	162回	2610秒	162回	2610秒	13位	237回	4335秒
16位	岩井望聖子	158回	3210秒	158回	3210秒	NEW!	-	-
17位	伊藤沙莉	151回	3765秒	151回	3765秒	NEW!	-	-
18位	小宮山莉渚	149回	2670秒	149回	2670秒	NEW!	-	-
19位	高畑充希	146回	2715秒	146回	2715秒	14位	236回	3810秒
20位	広瀬アリス	145回	3555秒	145回	3555秒	NEW!	-	-

順位	人物名 (男性)	回数	秒数	個人回数	個人秒数	2019-2020 順位	2019-2020 回数	2019-2020 秒数
1位	大泉洋	303回	4545秒	303回	4545秒	3位	354回	5550秒
2位	堺雅人	281回	6810秒	281回	6810秒	NEW!	-	-
3位	中川大志	268回	4335秒	268回	4335秒	NEW!	-	-
4位	櫻井翔 (嵐)	232回	4170秒	41回	1110秒	NEW!	-	-
5位	阿部亮	222回	4215秒	222回	4215秒	NEW!	-	-
6位	二宮和也 (嵐)	214回	3495秒	23回	435秒	NEW!	-	-
7位	竹内涼真	212回	3300秒	212回	3300秒	20位	189回	4110秒
8位	木村拓哉	205回	6090秒	205回	6090秒	NEW!	-	-
9位	大野智 (嵐)	200回	3195秒	9回	135秒	NEW!	-	-
10位	松本潤 (嵐)	196回	3135秒	5回	75秒	NEW!	-	-
11位	相葉雅紀 (嵐)	195回	3120秒	4回	60秒	NEW!	-	-
12位	林遣都	194回	2970秒	194回	2970秒	NEW!	-	-
13位	ムロツヨシ	193回	3405秒	193回	3405秒	1位	618回	9285秒
14位	斎藤工	172回	2760秒	172回	2760秒	2位	434回	6855秒
15位	佐藤二朗	157回	2820秒	157回	2820秒	NEW!	-	-
16位	鈴木福	154回	2745秒	154回	2745秒	NEW!	-	-
17位	神木隆之介	149回	2430秒	149回	2430秒	NEW!	-	-
	ブルース・ウィリス		2670秒	149回	2670秒	NEW!	-	-
19位	浜田雅功 (ダウンタウン)	148回	2220秒	103回	1545秒	NEW!	-	-
20位	岡田准一 (v6)	144回	2580秒	144回	2580秒	13位	238回	4695秒

※敬称略

## ■ 2020年～2021年の年末年始 TV-CM 会社数（女性）

# 女性トップは前年比 5社増で 安定的な TV-CM 出演を維持する **多部未華子**さん！

ランキング常連の多部未華子さんが抜群の好感度で CM 女王に！

会社数	人物名（女性）	会社名	個人 会社数	2019-2020 会社数
7社	<b>多部未華子</b>	日本ベイントホールディングス、三井不動産商業マネジメント、ユーキャン、UQコミュニケーションズ、花王、キリンビール、NTN	7社	2社
6社	<b>新垣結衣</b>	GMOクリック証券、アサヒ飲料、任天堂、ライオン、明治、コーセー	6社	5社
	<b>杏</b>	キリンビール、ユーキャン、プリチストーン、ミツカン、三菱電機、大正製薬	6社	3社
	<b>広瀬アリス</b>	富士フイルム、ピーグリー、ヤマザキビスケット、日清オイリオ、沖電気工業、明治安田生命	6社	5社
	<b>本田翼</b>	ZOZO、GameWith、アマノ、テックウインド、LIFULL、ストーリーア	6社	3社
	<b>吉岡里帆</b>	UR都市機構、P&G、日清食品、アイリスオーヤマ、DIC、みずほ銀行宝くじ部	6社	4社
5社	<b>芦田愛菜</b>	ワイモバイル、サントリー食品インターナショナル、スズキ、山崎製パン、ライオン	5社	4社
	<b>有村架純</b>	au、東芝、P&G、伊藤園、第一三共ヘルスケア	5社	6社
	<b>伊藤沙莉</b>	メルカリ、日本マクドナルド、サントリー食品インターナショナル、TVer、東京ガス	5社	1社
	<b>戸田恵梨香</b>	中外製薬、大樹生命保険、P&G、サントリー、佐川急便	5社	1社
	<b>橋本環奈</b>	BookLive、スズキ、住宅情報館、C4games、NTTドコモ	5社	5社
	<b>深田恭子</b>	武田薬品工業、UQコミュニケーションズ、メナード化粧品、キリンビバレッジ、横浜タイヤ	5社	2社
4社	<b>綾瀬はるか</b>	武田薬品工業、日本生命保険、日本コカコーラ、グリコ	4社	6社
	<b>小池栄子</b>	ホンダ、グラクソ・スミスクライン、サントリー、ユニチャーム	4社	6社
	<b>小島瑠璃子</b>	永谷園、グラクソ・スミスクライン、SBI損害保険、スターツ	4社	4社
	<b>指原莉乃</b>	ハウスメイトパートナーズ、ほけんの窓口グループ、花王、日本コカコーラ	4社	3社
	<b>土屋太鳳</b>	JRA/日本中央競馬会、Netflix、タカラスタンダード、プリマハム	4社	5社
	<b>長澤まさみ</b>	住友林業、クボタ、アサヒビール、出光	4社	3社
	<b>永野芽郁</b>	HOYA、UQコミュニケーションズ、味の素、コーセー	4社	2社
	<b>生見愛瑠</b>	出前館、セガ、エドウィン、セカンドストリート	4社	0社

※敬称略

## ■ 2020年～2021年の年末年始 TV-CM 会社数（男性）

# 男性トップは年間ランキングから引き続き トップをキープの **櫻井翔（嵐）** さん！

嵐独占の勢いは年末年始も変わらず！

会社数	人物名（男性）	会社名	個人会社数	2019-2020会社数
10社	櫻井翔（嵐）	久光製薬、エバラ食品、アフラック生命保険、日本郵便、花王、アサヒ飲料、日清オイリオ、森永製菓、ソフトバンク、アサヒビール	5社	5社
7社	相葉雅紀（嵐）	久光製薬、エバラ食品、日本郵便、アサヒ飲料、ライオン、日清オイリオ、ソフトバンク	2社	4社
	大野智（嵐）	久光製薬、エバラ食品、日本郵便、アサヒ飲料、日清オイリオ、J-オイルミルズ、ソフトバンク	2社	4社
	二宮和也（嵐）	久光製薬、エバラ食品、ライオン、日本郵便、日清オイリオ、アサヒ飲料、ソフトバンク	4社	5社
	松本潤（嵐）	久光製薬、エバラ食品、日本郵便、アサヒ飲料、日清オイリオ、第一三共ヘルスケア、ソフトバンク	2社	5社
6社	岡田准一（V6）	あいおいニッセイ同和損保、ライオン、セントラル警備保障、久光製薬、日本特殊陶業、サントリー	6社	6社
	香取慎吾	BASE、アマゾンジャパン、アンファー、サントリー食品インターナショナル、三菱地所レジデンス、みずほ銀行宝くじ部	6社	3社
5社	大泉洋	ダイハツ、ソニーネットワークコミュニケーションズ、ヤクルト、ライオン、三井住友海上	5社	5社
	斎藤工	興和、松家グループ、読売新聞社、マルコ、日本製鋼所	5社	5社
	堺雅人	ソフトバンク、富士フイルム、日本マクドナルド、サントリー食品インターナショナル、スカパー！	5社	3社
	成田凌	ピザラ、BYTEMOD、みずほ銀行宝くじ部、エコリカ、ライオン	5社	3社
	松坂桃李	JRA/日本中央競馬会、花王、ダイワハウス、ヤクルト、霧島酒造	5社	4社
	ムロツヨシ	りそなホールディングス、カカオジャパン、スズキ、三和酒類、アサヒグループ食品	5社	4社
	吉沢亮	スズキ、アイリスオーヤマ、麒麟ビバレッジ、ロッテ、マイナビ	5社	4社
4社	阿部寛	日本コカコーラ、ウーバーテクノロジーズ、サンスター、セキスイハイム	4社	2社
	小栗旬	大正製薬、三井住友カード、味の素、味の素/味の素冷凍食品	4社	4社
	賀来賢人	サントリー食品インターナショナル、花王、日本生命保険、明治	4社	5社
	神木隆之介	パピレス、みずほ銀行宝くじ部、味の素、サントリー	4社	3社
	小泉孝太郎	サンガリア、小林製薬、アイダ設計、Hazuki Company	4社	3社
	菅田将暉	アサヒビール、au、KINTO、花王	4社	3社
	竹内涼真	NTTソルマーレ、大樹生命保険、麒麟ビール、メナード化粧品	4社	6社
	山崎賢人	山崎製パン、楽天、富士通ゼネラル、Netflix	4社	2社

※敬称略

# ■ 2020年～2021年の年末年始TV-CM急上昇・ブレイク会社数 ランキング次点は5社増の伊藤沙莉さん、 戸田恵梨香さん、生見愛瑠さん！

前年に対して会社数が上昇した、今最も勢いのある方々のランキング  
各分野で話題となっている女性3名がランクイン！

上昇 会社数	人物名	2019-2020 会社数	2020-2021 会社数	会社名
5社	櫻井翔 (嵐)	5社	10社	久光製薬、エバラ食品、アフラック生命保険、日本郵便、花王、アサヒ飲料、日清オイリオ、森永製菓、ソフトバンク、アサヒビール
	多部未華子	2社	7社	日本ペイントホールディングス、三井不動産商業マネジメント、ユーキャン、UQコミュニケーションズ、花王、キリンビール、NTN
4社	伊藤沙莉	1社	5社	メルカリ、日本マクドナルド、サントリー食品インターナショナル、TVer、東京ガス
	戸田恵梨香	1社	5社	中外製薬、大樹生命保険、P&G、サントリー、佐川急便
	生見愛瑠	0社	4社	出前館、セガ、エドウィン、セカンドストリート
3社	相葉雅紀 (嵐)	4社	7社	久光製薬、エバラ食品、日本郵便、アサヒ飲料、ライオン、日清オイリオ、ソフトバンク
	杏	3社	6社	キリンビール、ユーキャン、プリチストン、ミツカン、三菱電機、大正製薬
	大野智 (嵐)	4社	7社	久光製薬、エバラ食品、日本郵便、アサヒ飲料、日清オイリオ、J-オイルミルズ、ソフトバンク
	賀喜遥香 (乃木坂46)	0社	3社	NetEase Games、ソニーミュージックマーケティング、ディップ
	香取慎吾	3社	6社	BASE、アマゾンジャパン、アンファー、サントリー食品インターナショナル、三菱地所レジデンス、みずほ銀行宝くじ部
	かまいたち	0社	3社	Cygames、インディード、スカパー!
	上白石萌音	0社	3社	サントリー食品インターナショナル、みずほ銀行宝くじ部、第一三共ヘルスケア
	奈緒	0社	3社	NTTドコモ、象印、日本コカコーラ
	深田恭子	2社	5社	武田薬品工業、UQコミュニケーションズ、メナード化粧品、キリンビバレッジ、横浜タイヤ
	本田翼	3社	6社	ZOZO、GameWith、アマノ、テックウインド、LIFULL、ストーリーア

※敬称略

これらタレントのTV番組出演ランキングやTV-CM出演ランキングなどは、タレントの特徴やトレンド、注目度や（人気や話題、パワーの）急上昇などを見つけることができるレポートサービス「タレント四季報」でもご確認いただくことができます。

(参考リリース : [https://mdata.tv/info/20201027\\_01/](https://mdata.tv/info/20201027_01/) )

## 「タレント四季報」レポートイメージ (参考)

**タレント四季報 2020秋**  
Talent Rank 2020 7-9月

### 俳優No.1は番組、CM、バズを全て伸ばした菅田将暉

- ✓ 番組露出が急上昇したのは、田中圭、浜辺美波、瀬戸康史、吉田鋼太郎、多部未華子
- ✓ CM急上昇は、中村倫也、浜辺美波、成田凌、芦田愛菜、今田美桜、梅沢富美男
- ✓ Twitter急上昇は、菅田将暉、石原さとみ、堺雅人、成田凌、香川照之、芦田愛菜、瀬戸康史

タレント四季報 | 俳優、女優ランキング - 2020年7-9月

タレント名	年齢	カテゴリー	所属事務所	ランク	スコア	伸び率	バズ	CM	TVCM	Twitter		
菅田将暉	27	俳優、女優	トップコート	1	1,000	137.9%	364	130.2%	2,676	128.7%	40,983	412.2%
坂上忍	53	俳優、女優	J&Kプロ	2	842.5	90.3%	1,050	86.9%	905	74.1%	4,401	57.9%
橋本環奈	21	俳優、女優	ディスカバリー	3	839.9	114.1%	283	176.5%	2,487	94.0%	17,728	119.5%
田中圭	35	俳優、女優	トライストーン	4	832.3	112.3%	383	261.2%	3,343	122.1%	7,380	161.2%
石原さとみ	33	俳優、女優	ホリプロ	5	780.2	113.2%	302	117.2%	1,337	128.1%	13,625	264.6%
中村倫也	33	俳優、女優	トップコート	6	773.9	96.1%	114	19.9%	1,098	317.3%	22,413	154.6%
伊藤健太郎	23	俳優、女優	aoa	7	771.5	105.3%	503	151.0%	655	58.3%	8,798	191.1%
浜辺美波	19	俳優、女優	東宝芸能	8	763.1	132.5%	299	245.2%	3,167	235.3%	5,994	151.5%
堺雅人	46	俳優、女優	田辺エージェンシー	9	748.2	139.1%	257	155.2%	1,889	82.5%	6,481	630.4%
成田凌	26	俳優、女優	ソニーミュージック	10	744.1	120.0%	173	142.7%	3,305	623.6%	4,278	234.1%

0 1000 0 10 20 30 OK 1K 2K 0 200 400 OK 5K 0 60 OK 20K 40K 0 20 40  
タレントスコア スコア 伸び率 TV番組 分/週 TV番組前年比 TVCM 秒/週 TVCM前年比 Twitter 人/週 Twitter前年比

## M Data News Release

### ■ 2020年～2021年の年末年始 TV-CM タレントランキング

調査期間：2020/12/28（月）0:00:00～2021/1/3（日）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CMに出演・登場した人物を対象。

調査方法

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数でランキング。
- ・会社数ランキング：上記対象TV-CMの会社名を集計し、ランキング。
- ・急上昇・ブレイク会社数ランキング：2019-2020の会社数に対し、上記調査期間の会社数が上昇した会社数を集計し、ランキング。

※ 映画告知・通販・イベント事業系・放送局系TV-CM（番組宣伝含む）、インターネット動画配信サービス内映像に出演している場合のTV-CM、本人出演PVやライブ映像が使用されている音楽商材系TV-CM、生TV-CM、インフォーマーシャル、ナレーションのみでの出演、スポーツ中継映像のみでの登場、アニメやコンテンツのキャラクター（全てエム・データ基準）は対象外としています。

※ グループやコンビに所属しているタレントは、「個人単位での出演」と「グループ・コンビ単位での出演」を合わせて集計し、ランキングしています。「個人単位での出演」は、ひとつのTV-CMに個人単位で出演している場合、「グループ・コンビ単位での出演」は、ひとつのTV-CMにグループメンバー全員が出演している場合としています。参考情報として、グループやコンビに所属しているタレントの「個人単位での出演」のみの場合の数値も併記しています。「個人単位での出演」がなく、「グループ・コンビ単位での出演」のみである場合、人物名をグループ・コンビ名で記載しています。

※ 男性・女性については、実際の性別ではなく、キャラクターとしての男性枠・女性枠（エム・データ基準）で分類しています。

※ 会社数ランキングは、エム・データ独自の基準で収集・登録した会社名に基づき、タレントの契約期間や契約社数ではなく、調査期間内で放送されたタレントが出演しているTV-CMの会社数を集計しています。

※ 急上昇・ブレイク会社数ランキングの2019-2020調査期間は、2019/12/28（土）～2020/1/3（金）を対象としています。

### ■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

### ■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

### ■ 会社概要

#### 株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所：東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目 MGビル9F

T E L：03-3519-7060 / F A X：03-3519-6684

U R L：<https://mdata.tv>

設立：2006年1月23日

代表者：代表取締役 関根 俊哉

担当者：長谷、上田、荒川