

株式会社エム・データ、 TV-CM データの速報提供を実現

2021年春より、放送後数時間で提供を開始

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都港区、代表取締役：関根俊哉）は、TVメタデータの拡充・革新に向けた第一弾として、現在提供中のTV-CMの放送実績情報「TV-CMメタデータ」の提供速度を大幅に早め、2021年春より提供開始します。

これまでの「TV-CMメタデータ」の提供タイミングは、TV-CM放送後から約1日程度のタイムラグがありましたが、これを大幅に短縮し、新規CM素材を含め、放送後約1～3時間程度で随時ご提供できるようになります。

データの内容も、TV-CMの放送日時や放送局・番組、企業名や商品・ブランド名、秒数、出演タレントやナレーション・テロップなどのクリエイティブ関連情報などを網羅します。

これにより、TV-CM出稿調査やTVの視聴分析の高速化の他、マルチデータ（お客様や第三者が保有する視聴データや検索、SNS、WEBアクセス、POSなどの生活者行動データ）を統合し、TV-CMの効果やTVのメディアパワーを高速で可視化できるようになり、競合ブランド比較やSOVの把握などが高速で実現できるようになります。

まずは、在京キー5局のTV-CMメタデータから開始し、段階的に放送エリアや放送波を拡げていく計画です。

また、これとは別に、タイムCMとスポットCMの区分データ、全国CMマスタ（全地上波のTV-CMメタデータ）、BS局CMデータ、放送後数分～15分程度で提供可能（新規CM素材などは除く）な「TV-CM超速報」、TV番組の放送内容を記録した「番組シーンデータ」なども組み合わせて提供可能です。



TV-CMメタデータのダッシュボード (TV Rank) 搭載イメージ (参考)

■ 「TV-CM メタデータ（速報）の提供について」

提供開始（予定）時期	：	2021年春（4月）頃の提供開始予定
提供タイミング	：	（新規CM素材を含め）TV-CM放送後、約1～3時間後
対応エリアと放送局	：	関東エリアの地上波局（在京キー5局）
価格など、その他提供条件	：	詳細は担当までお問い合わせください。

■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所	：	東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目MGビル9F
TEL	：	03-3519-7060 / FAX：03-3519-6684
URL	：	https://mdata.tv
設立	：	2006年1月23日
代表者	：	代表取締役 関根 俊哉
担当者	：	長谷、上田、荒川