

株式会社エム・データ 2020年10-12月TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都港区、代表取締役：関根俊哉）は、「2020年10-12月TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2020年10月1日（木）から2020年12月31日（木）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

7-9月に続き、総合ランキングは「興和」がトップ！

**前年比では「麒麟ビール」、前期比では「日本コカコーラ」のドリンク業界がトップ！
新規急上昇では「楽天モバイル」がトップ、「CTW」「ミクシィ/XFLAG」「サイボウズ」
「17Media」のアプリ業界も上昇！**

■ 2020年10-12月TV-CM放送回数ランキング（総合）

「麒麟ビール」「NTTドコモ」「日本マクドナルド」「武田薬品工業」「ユニリーバジャパン」が新規ランクイン！

| 順位 | 会社名 | 2020年10-12月 放送回数 | 主なブランド |
|-----|-----------|---------------------|------------------------------------|
| 1位 | 興和 | 10,538 回 | バンテリンコーワ、キューピーコーワ、コルゲンコーワ、キャベジン |
| 2位 | P&G | 6,604 回 | レノア、アリエール、ファブリーズ、ジョイ、パンテーン、ウイスペア |
| 3位 | 小林製薬 | 6,143 回 | ブルーレット、ケシミン、消臭元、のどぬーる、命の母、生薬、プレスケア |
| 4位 | 日本コカコーラ | 5,664 回 | ジョージア、綾鷹、ファンタ、いろはす、紅茶花伝、コカコーラ |
| 5位 | 花王 | 5,093 回 | ビオレ、クイックル、パブ、ロリエ、めぐりズム、キュキュット |
| 6位 | 麒麟ビール | 4,541 回 | 一番搾り、氷結、本麒麟、麒麟 麴レモンサワー、麒麟ザ・ストロング |
| 7位 | NTTドコモ | 4,276 回 | dカード、ドコモオンラインショップ、はじめてスマホプラン、d払い |
| 8位 | 日本マクドナルド | 3,825 回 | ダブルチーズバーガー、チキンマックナゲット、三角チョコパイ |
| 9位 | 武田薬品工業 | 3,702 回 | アリナミン、ベンザブロック、ピオスリー |
| 10位 | ユニリーバジャパン | 3,574 回 | ダヴ、クリア、ラックス、リプトン、ドメスト |

■ 2020年10-12月TV-CM新規急上昇ランキング

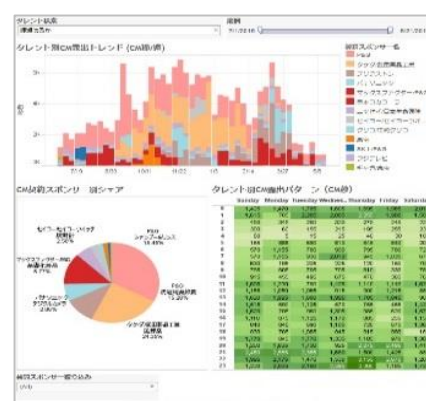
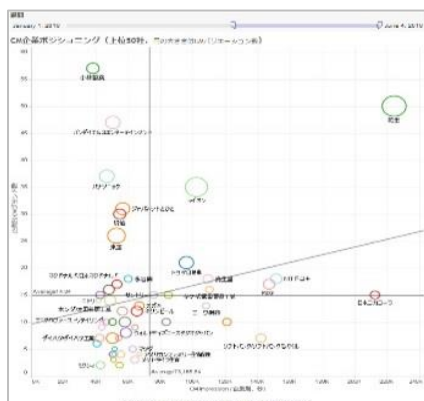
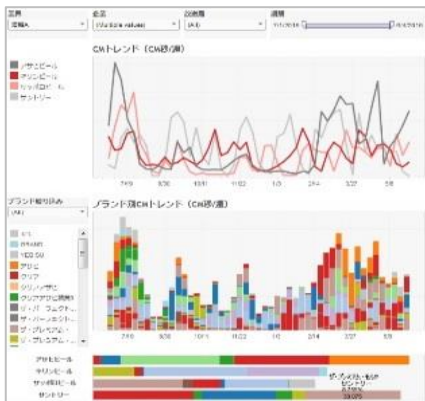
2019年10-12月にTV-CM放送がなかった出稿企業による、2020年10-12月での放送回数によるランキング。

「CTW」「ミクシィ/XFLAG」「サイボウズ」「17Media」のアプリ業界も上昇！

| 順位 | 会社名 | 2020年10-12月 放送回数 | 主なブランド |
|-----|---------------|---------------------|---------------------|
| 1位 | 楽天モバイル | 1,845 回 | 楽天モバイル、Rakuten Hand |
| 2位 | 東京電力エナジーパートナー | 987 回 | 企業 |
| 3位 | 直悠会 | 749 回 | にしたんクリニック |
| 4位 | CTW | 725 回 | ビビッドアーミー |
| 5位 | ミクシィ/XFLAG | 698 回 | スタースマッシュ、XFLAG PARK |
| 6位 | サイボウズ | 645 回 | サイボウズ、kintone |
| | ダノン | | ダノンビオ、ALPRO |
| 8位 | シャークニンジャ | 615 回 | シャーク |
| 9位 | 17Media | 600 回 | 17 Live |
| 10位 | アイヌ民族文化財団 | 545 回 | ウポポイ 民族共生象徴空間 |

■ TV Rank について

TV Rank は、エム・データが24時間365日記録し続ける「TVメタデータ」を活用し、TVCMの出稿状況を様々な切り口で可視化したクラウド型のTVデータ分析サービスで、
 ■ マーケティング活動に伴う、競合のTVメディア戦略や業界動向を把握。
 ■ コミュニケーション設計のため、ブランドごとのTVCM投下量やパターン、クリエイティブを把握。
 ■ TVCMの投資プラン設計のため、トレンドやポジション、競合のTVCM出稿戦略を把握。
 を目的として様々なシーンにて活用いただいています。また、TV-CM以外でも、TV番組の放送内容を可視化した「番組編」や、タレントパワーをマルチデータでスコア化しTV番組やプロモーションへのキャスティング活用やネクストブレイカー発掘をサポートするツール「Talent Rank」といったサービスもございます。
<https://mdata.tv/tvrank/>



M Data News Release

■ 2020年10-12月TV-CMランキング

調査期間：2020/10/1（木）0:00:00～2020/12/31（木）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2019年10-12月のTV-CM放送回数に対して、2020年10-12月の上昇放送回数によるランキング
- ・上昇ランキング（前期比）：2020年7-9月のTV-CM放送回数に対して、2020年10-12月の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2019年10-12月にTV-CM放送がなかった会社の中で、2020年10-12月の放送回数をランキング

※ 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。

※ 上昇ランキング・新規急上昇ランキングの2019年調査期間は、2019/10/1（火）～2019/12/31（火）を対象としています。

■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所：東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目MGビル9F
TEL：03-3519-7060 / FAX：03-3519-6684
URL：<https://mdata.tv>
設立：2006年1月23日
代表者：代表取締役 関根 俊哉
担当者：長谷、上田、荒川、樋坂

※2020年10月12日時点にて、新型コロナウイルス感染拡大防止のため在宅勤務となっており、お電話がつながりません。
お問合せはHPの「お問合せフォーム」<https://mdata.tv/contact/>よりご連絡ください。