

# 株式会社エム・データ 2021年4-6月TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役：関根俊哉）は、「2021年4-6月TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2021年4月1日（木）から2021年6月30日（水）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

**放送回数(総合・月別)・上昇(前年比・前期比)で  
ワールドワイドオリンピックパートナーである「日本コカコーラ」がトップに君臨！  
総合と前期比に「麒麟ビール」、業界ランキングに「ビール」が新規ランクインと  
真夏に向けドリンク業界の露出が高まる結果に！**

## ■ 2021年4-6月TV-CM放送回数ランキング（総合）

公式アプリの史上最大キャンペーンや在宅生活にフォーカスしたTV-CMを多数打ち出した「日本コカコーラ」がダントツの1位！

梅雨・夏の季節にマッチした生活用品を網羅する「花王」が2位に浮上！

順位	会社名	2021年4-6月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	日本コカコーラ	10,191 回	2.8%	ジョージア、綾鷹、コカコーラ、コスタ、ファンタ、やかんの麦茶
2位	花王	7,736 回	2.1%	ピオレ、ハミング、キュキュット、アタック、クイックル、リセッシュ
3位	興和	7,270 回	2.0%	キューピーコーワ、バンテリンコーワ、ザ・ガードコーワ、ウナコーワ
4位	リクルート	7,062 回	1.9%	スタディサプリ、スーモ、ゼクシィ、タウンワーク、リクナビ
5位	P&G	6,701 回	1.8%	レノア、ファブリーズ、アリエール、ジョイ、バンテーン、ボールド
6位	麒麟ビール	5,220 回	1.4%	一番搾り、SPRING VALLEY、麒麟 発酵レモンサワー、本麒麟、Home Tap
7位	小林製薬	5,109 回	1.4%	ブルーレット、ケシミン、消臭元、生薬、命の母、やわらか歯間ブラシ
8位	ソフトバンク (ワイモバイル)	4,509 回	1.2%	シンプルS、メリハリ無制限、LINEMO、スマホデビュープラン
9位	サントリー	4,211 回	1.1%	パーフェクトサントリービール、金麦、ザ・プレミアム・モルツ、オールフリー
10位	永谷園	3,136 回	0.9%	お茶づけ海苔、あさげ、おとなのふりかけ、広東風かに玉、松茸の味、麻婆春雨

## ■ TV-CM 放送回数ランキング (月別)

## ■ 2021年4月

順位	会社名	2021年4月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	日本コカコーラ	3,567 回	2.9%	綾鷹、コカコーラ、ジョージア、Coke ON、健康飲料統合、ファンタ
2位	リクルート	3,214 回	2.6%	スタディサプリ、スーモ、タウンワーク、ゼクシィ、ホットペッパー
3位	花王	2,712 回	2.2%	ビオレ、ハミング、キュキュット、アタック、リセッシュ、プロネ
4位	興和	2,163 回	1.8%	キュービーコーワ、パンデリンコーワ、ザ・ガードコーワ
5位	麒麟ビール	1,905 回	1.6%	一番搾り、SPRING VALLEY、キリンザ・ストロング
6位	P&G	1,835 回	1.5%	レノア、ファブリーズ、アリエール、ジョイ、ボールド、ウィスパー
7位	サントリー	1,725 回	1.4%	パーフェクトサントリービール、オールフリー
8位	ライオン	1,495 回	1.2%	クリニカ、Lightee、ソフラン、デントヘルス、システム、チャーミー
9位	ソフトバンク (ワイモバイル)	1,398 回	1.2%	メリハリ無制限、LINEMO、ソフトバンクエアー、Y!mobile
10位	サントリー食品インターナショナル	1,314 回	1.1%	伊右衛門、ボス、サントリー天然水、胡麻麦茶、健康茶統合

## ■ 2021年5月

会社名	2021年5月 放送回数	SOV	主なブランド
日本コカコーラ	3,838 回	3.1%	檸檬堂、カナダドライ、綾鷹、ジョージア、コカコーラ
興和	2,627 回	2.1%	キュービーコーワ、パンデリンコーワ、ウナコーワ、コルゲンコーワ
花王	2,564 回	2.1%	ビオレ、ハミング、ビューオーラ、キュキュット、クイックル
P&G	2,503 回	2.0%	ファブリーズ、レノア、アリエール、パンチーン、ジョイ、ボールド
ソフトバンク (ワイモバイル)	1,942 回	1.6%	シンプルS、メリハリ無制限、LINEMO、SoftBank子割
リクルート	1,889 回	1.5%	スタディサプリ、スーモ、タウンワーク、ゼクシィ、カーセンサー
麒麟ビール	1,591 回	1.3%	一番搾り、のどごし、氷結、Home Tap、本麒麟、淡麗
小林製薬	1,513 回	1.2%	ブルーレット、ケシミン、生薬、清泉元、命の母、やわらか歯間ブラシ
インディード	1,338 回	1.1%	インディード
日本マクドナルド	1,161 回	0.9%	てりやき、サムライマック、マックデリバリー、企業、ハッピーセット

## ■ 2021年6月

会社名	2021年6月 放送回数	SOV	主なブランド
日本コカコーラ	2,786 回	2.3%	ジョージア、コカコーラ、綾鷹、コスタ、ノメルズハードレモネード
小林製薬	2,664 回	2.2%	ブルーレット、清泉元、ケシミン、命の母、生薬、フェミニーナ
興和	2,480 回	2.1%	パンデリンコーワ、キュービーコーワ、ウナコーワ、ザ・ガードコーワ
花王	2,460 回	2.0%	ビオレ、ソフィーナ、クイックル、アタック、サクセス、ハイター
P&G	2,363 回	2.0%	レノア、アリエール、ファブリーズ、ジョイ、パンチーン
リクルート	1,959 回	1.6%	リクナビ、スーモ、リクルートエージェント、ゼクシィ
麒麟ビール	1,724 回	1.4%	一番搾り、氷結、Home Tap、麒麟 発酵レモンサワー
サントリー	1,570 回	1.3%	パーフェクトサントリービール、金麦、ザ・プレミアム・モルツ
ソフトバンク (ワイモバイル)	1,169 回	1.0%	スマホデビュープラン、シンプルS、SoftBank 5G、メリハリ無制限
UQコミュニケーションズ	1,062 回	0.9%	UQ mobile

## ■ 2021年4-6月 TV-CM 上昇ランキング (前年比)

2020年4-6月のTV-CM放送回数と比較し、2021年4-6月での上昇数によるランキング。

コロナ禍で公開延期が相次いだ映画業界に復活の兆し！「ワーナーブラザーズジャパン」がランクイン！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	日本コカコーラ	6,029 回	4.4%	ジョージア、綾鷹、コカコーラ、コスタ、ファンタ、やかんの麦茶
2位	リクルート	4,020 回	2.9%	スタディサプリ、スーモ、タウンワーク、リクナビ、ゼクシィ
3位	インディード	2,975 回	2.2%	インディード
4位	UQコミュニケーションズ	1,759 回	1.3%	UQ mobile、UQ WiMAX
5位	ソフトバンク (ワイモバイル)	1,473 回	1.1%	シンプルS、メリハリ無制限、LINEMO、スマホデビュープラン
6位	サントリー	1,301 回	0.9%	パーフェクトサントリービール、金麦、ザ・プレミアム・モルツ、オールフリー
7位	サムスン	1,057 回	0.8%	Galaxy
8位	ワーナーブラザーズジャパン	963 回	0.7%	るろうに剣心、地獄の花園、モータルコンバット、Arc アーク
9位	C4 Connect	913 回	0.7%	放置少女
10位	松井証券	905 回	0.7%	企業

## ■ 2021年4-6月TV-CM上昇ランキング（前期比）

2021年1-3月のTV-CM放送回数と比較し、2021年4-6月での上昇数によるランキング。

「日本コカコーラ」「麒麟ビール」「チョーヤ梅酒」「アサヒビール」のソフトドリンク・アルコール類が上昇！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	日本コカコーラ	<b>5,021 回</b>	3.8%	ジョージア、綾鷹、コカコーラ、コスタ、ファンタ、やかんの麦茶
2位	花王	<b>4,186 回</b>	3.2%	ビオレ、ハミング、キュキュット、アタック、クイックル、リセッシュ
3位	小林製薬	<b>2,436 回</b>	1.9%	ブルーレット、ケシミン、消臭元、生薬、命の母、やわらか歯間ブラシ
4位	麒麟ビール	<b>2,062 回</b>	1.6%	一番搾り、SPRING VALLEY、麒麟 発酵レモンサワー、本麒麟、Home Tap
5位	キッコーマン	<b>1,589 回</b>	1.2%	いつでも新鮮、デルモンテ、うちのごはん、超焼肉のたれ、わが家は焼肉屋さん
6位	第一三共ヘルスケア	<b>1,578 回</b>	1.2%	ロキソニンS、トランシーノ、マキロン、ブライツエイジ、プレスラボ
7位	池田模範堂	<b>1,307 回</b>	1.0%	ムヒ
8位	インディード	<b>1,261 回</b>	1.0%	インディード
9位	チョーヤ梅酒	<b>1,195 回</b>	0.9%	The CHOYA、ウメッシュ、夏梅、チョーヤ梅酒
10位	アサヒビール	<b>1,185 回</b>	0.9%	スタイルフリー、スーパードライ、アサヒ ザリッチ、アサヒビアリー

## ■ 2021年4-6月TV-CM新規急上昇ランキング

2020年4-6月にTV-CM放送がなかった出稿企業による、2021年4-6月での放送回数によるランキング。

順位	会社名	2021年4-6月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	C4 Connect	<b>913 回</b>	1.7%	放置少女
2位	松井証券	<b>905 回</b>	1.7%	企業
3位	ソニーネットワークコミュニケー ションズ	<b>862 回</b>	1.6%	NURO
4位	ラクス	<b>831 回</b>	1.5%	楽楽精算、楽楽明細
5位	シヤチハタ	<b>783 回</b>	1.4%	ShachihataCloud
6位	GMOコイン	<b>753 回</b>	1.4%	企業
7位	日本郵便	<b>694 回</b>	1.3%	ゆうパケット、企業
8位	Rivergame Limited	<b>688 回</b>	1.3%	トップウォー
9位	タイミー	<b>617 回</b>	1.1%	タイミー
10位	明星食品	<b>606 回</b>	1.1%	中華三昧、チャルメラ、麵神

## ■ 2021年4-6月 TV-CM 業界ランキング

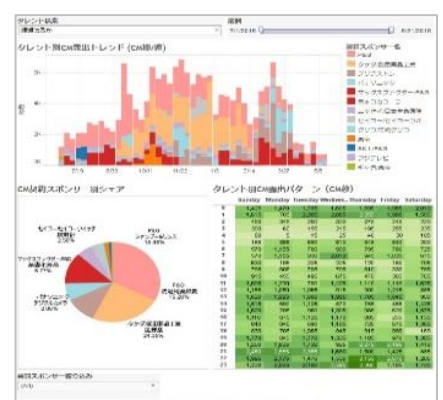
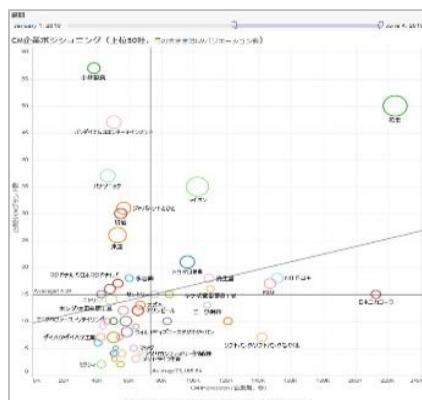
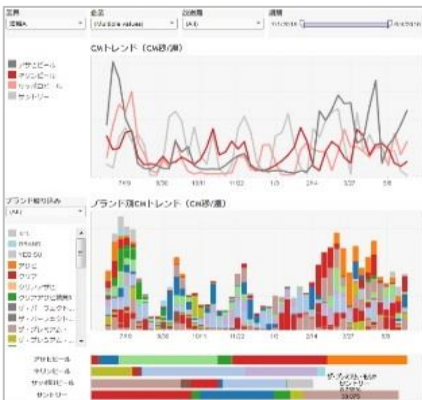
2021年4-6月のTV-CM放送回数を業界別にランキング。

紫外線対策の「女性化粧品」、暑い季節に需要が高まる「ビール」が新規ランクイン！

順位	業界	SOV	主な企業
1位	デジタル	14.8%	リクルート、インディード、UQコミュニケーションズ、アマゾンジャパン
2位	サービス	4.7%	RIZAP、JRA、東京ガス、BOAT RACE、ディップ、TBC、ダスキン
3位	内服薬	3.6%	興和、アリナミン製薬、エスエス製薬、小林製薬、大正製薬
4位	外食産業	3.0%	日本マクドナルド、ドミノピザ、日本ケンタッキーフライドチキン
5位	女性化粧品	2.9%	花王、資生堂、プレミアムアンチエイジング、コーセー、ドクターシーラボ
6位	保険	2.8%	アフラック生命保険、ソニー損保、チューリッヒ保険、JA共済
7位	ビール	2.5%	キリンビール、サントリー、アサヒビール、サッポロビール
8位	通信	2.4%	ソフトバンク（ワイモバイル）、エーユー、NTTドコモ、楽天モバイル
9位	国産乗用車	2.4%	日産自動車、ダイハツ、ホンダ、スズキ、トヨタ自動車、三菱自動車
10位	流通	2.3%	ユニクロ、BuySell Technologies、リクルート、Crunch Style、ペルレーナ

## ■ TV Rank について

TV Rank は、エム・データが24時間365日記録し続ける「TVメタデータ」を活用し、TVCMの出稿状況を様々な切り口で可視化したクラウド型のTVデータ分析サービスで、  
 ■ マーケティング活動に伴う、競合のTVメディア戦略や業界動向を把握。  
 ■ コミュニケーション設計のため、ブランドごとのTVCM投下量やパターン、クリエイティブを把握。  
 ■ TVCMの投資プラン設計のため、トレンドやポジション、競合のTVCM出稿戦略を把握。  
 を目的として様々なシーンにて活用いただいています。また、TV-CM以外でも、TV番組の放送内容を可視化した「番組編」や、タレントパワーをマルチデータでスコア化しTV番組やプロモーションへのキャスティング活用やネクストブレーカー発掘をサポートするツール「Talent Rank」といったサービスもご紹介します。 <https://mdata.tv/tvrank/>



## ■ 2021年4-6月TV-CM ランキング

調査期間：2021/4/1（木）0:00:00～2021/6/30（水）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2020年4-6月のTV-CM放送回数に対して、2021年4-6月の上昇放送回数によるランキング
- ・上昇ランキング（前期比）：2021年1-3月のTV-CM放送回数に対して、2021年4-6月の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2020年4-6月にTV-CM放送がなかった会社の中で、2021年4-6月の放送回数をランキング
- ・業界ランキング：2021年4-6月のTV-CM放送回数を業界別にランキング

※ 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。

※ 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。

※ 「SOV」は、調査期間・調査対象での全TV-CMに対して、当該企業・当該業界のTV-CM放送回数割合を表しています。

## ■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

## ■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

## ■ 会社概要

### 株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所：東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内  
TEL：03-6826-7060  
URL：<https://mdata.tv>  
設立：2006年1月23日  
代表者：代表取締役 関根 俊哉  
担当者：長谷、上田、荒川、樋坂