

株式会社エム・データ 2021年7-9月TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役：関根俊哉）は、「2021年7-9月TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2021年7月1日（木）から2021年9月30日（木）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

「興和」が放送回数ランキング(総合)のトップに振り返り咲き！
ブランドアンバサダーに綾瀬はるかさんが就任、新サービスも打ち出した「NTTドコモ」
が放送ランキング（総合・月別）・上昇ランキング（前年比・前期比）に浮上！

■ 2021年7-9月TV-CM放送回数ランキング（総合）

前回トップの「日本コカコーラ」を抑え「興和」が半年ぶりに首位奪還！

UQ mobileの新TV-CMシリーズ“UQUEEN”を展開した「エーユー/KDDI」、

新サービス“home 5G”を開始した「NTTドコモ」の通信業界が出稿を伸ばす！

順位	会社名	2021年7-9月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	興和	10,263 回	2.8%	キューピーコーワ、バンテリンコーワ、ザ・ガードコーワ、キャベジン
2位	日本コカコーラ	9,156 回	2.5%	綾鷹、アクエリアス、ジョージア、一(はじめ)、コカコーラ、カナダドライ
3位	P&G	8,035 回	2.2%	レノア、ファブリーズ、アリエール、バンテーン、ボールド、ジョイ
4位	花王	7,425 回	2.1%	アタック、ピオレ、ハイター、クイックル、キュキュット、ハミング
5位	リクルート	6,136 回	1.7%	スーモ、カーセンサー、ホットペッパー、Airシフト、リクナビ、スタディサプリ
6位	エーユー/KDDI	5,398 回	1.5%	UQ mobile、自宅セット割、au PAY、au 5G、iPhone、こころゆさぶる伍ノ世界
7位	NTTドコモ	5,185 回	1.4%	dブック、dカード、dポイント、ディズニープラス、dTV、home 5G
8位	小林製薬	3,967 回	1.1%	ケシミン、ブルーレット、消臭元、命の母、やわらか歯間ブラシ、生薬
9位	日本マクドナルド	3,811 回	1.1%	ちよいマック、ハッピーセット、マックシェイク、チキンマックナゲット
10位	インディード	3,714 回	1.0%	インディード

M Data News Release

■ 2021年7-9月TV-CMランキング

調査期間：2021/7/1（木）0:00:00～2021/9/30（木）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2020年7-9月のTV-CM放送回数に対して、2021年7-9月の上昇放送回数によるランキング
- ・上昇ランキング（前期比）：2021年4-6月のTV-CM放送回数に対して、2021年7-9月の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2020年7-9月にTV-CM放送がなかった会社の中で、2021年7-9月の放送回数をランキング
- ・業界ランキング：2021年7-9月のTV-CM放送回数を業界別にランキング

※ 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。

※ 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。

※ 「SOV」は、調査期間・調査対象での全TV-CMに対して、当該企業・当該業界のTV-CM放送回数割合を表しています。

■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、TVメタデータを基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所：東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内
TEL：03-6826-7060
URL：<https://mdata.tv>
設立：2006年1月23日
代表者：代表取締役 関根 俊哉
担当者：長谷、上田、荒川、樋坂