

# 株式会社エム・データ 2021年10-12月TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役：関根俊哉）は、「2021年10-12月TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2021年10月1日（金）から2021年12月31日（金）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

**放送回数ランキング(総合)と上昇ランキング(前年比)のトップは「リクルート」！  
上昇ランキング(前期比)は「第一三共ヘルスケア」、新規急上昇ランキングは「ラクス」がトップ！業界ランキングでは「デジタル」が年間トップに輝く！**

## ■ 2021年10-12月TV-CM放送回数ランキング(総合)

“Airワーク 採用管理”や“ホットペッパービューティー”の新TV-CMを打ち出した「リクルート」が1位！

ホリデーシーズン到来！セールイベントで躍進した「アマゾンジャパン」がランクイン！

順位	会社名	2021年10-12月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	リクルート	7,596 回	2.0%	スーモ、リクルートダイレクトスカウト、Airワーク 採用管理、ホットペッパー
2位	花王	7,097 回	1.9%	ピオレ、ピュオーラ、マジックリン、エッセンシャル、メリット、アタック
3位	興和	7,068 回	1.9%	キューピーコーワ、バンテリンコーワ、コルゲンコーワ、キャベジン
4位	P&G	6,309 回	1.7%	レノア、ファブリーズ、アリエール、ウイスキー、パンテーン、ジョイ
5位	エーユー/KDDI	5,435 回	1.4%	自宅セット割、povo、iPhone、UQ mobile、使い放題MAX
6位	小林製薬	4,147 回	1.1%	ケシミン、ブルーレット、命の母、消臭元、ナイトミン、生薬、ゼローラ
7位	日本コカコーラ	4,084 回	1.1%	企業、綾鷹、ジョージア ホットキャンペーン、檸檬堂、紅茶花伝、コスタ
8位	ライオン	3,749 回	1.0%	クリニカ、システム、Lightee、バファリン、hadakara、ルックプラス
9位	アマゾンジャパン	3,437 回	0.9%	アマゾンプライム、アマゾンジャパン、Black Friday、初売り
10位	アサヒビール	3,327 回	0.9%	スタイルフリー、アサヒ生ビール、ビアリー、ザリッチ、スーパードライ

## ■ TV-CM 放送回数ランキング (月別)

## ■ 2021年10月

順位	会社名	2021年10月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	花王	3,143 回	2.5%	ピオレ、ピュオーラ、メリット、マジックリン、サクセス
2位	エーユー/KDDI	2,625 回	2.1%	povo、UQ mobile、自宅セット割、iPhone、こころゆさがる伍ノ世界
3位	興和	2,553 回	2.0%	パンテリンコーワ、キュービーコーワ、三次元マスク、ウイルス当番
4位	P&G	1,736 回	1.4%	レノア、ファブリーズ、アリエール、パンテン、ジョイ
5位	日本コカコーラ	1,703 回	1.3%	紅茶花伝、コスタ、檸檬堂、カナダドライ、企業、綾鷹
6位	アサヒビール	1,502 回	1.2%	スタイルフリー、ハイボリー、スーパードライ、ザリッチ
7位	味の素	1,489 回	1.2%	クックドゥ、グリナ、鍋キューブ、ピュアセレクト、クノール
8位	サントリー	1,284 回	1.0%	金麦、ほろよい、ザ・プレミアム・モルツ、企業、オールフリー
9位	ソニーネットワークコミュニケーションズ	1,203 回	1.0%	NURO
10位	ライオン	1,154 回	0.9%	クリニカ、hadakara、チャーミー、Lightee、NONIO、デントヘルス

## ■ 2021年11月

会社名	2021年11月 放送回数	SOV	主なブランド
花王	2,940 回	2.4%	ピオレ、アタック、ピュオーラ、ハミング、マジックリン
P&G	2,224 回	1.8%	レノア、ファブリーズ、アリエール、ウィスバー、パンテン
興和	2,187 回	1.8%	キュービーコーワ、パンテリンコーワ、コルゲンコーワ、キャベジン
リクルート	1,998 回	1.6%	スーモ、リクルートエージェント、リクルートダイレクトスカウト
永谷園	1,404 回	1.2%	レンジのススメ、あさげ、ほかほかパンダ、松茸の味、煮込みラーメン
大正製薬	1,275 回	1.0%	リボピタン、パブロン、ヴィックス、アルフェ、ブラックウルフ
ニトリ	1,221 回	1.0%	Nウォーム、シンブル家電、こたつ、電動本革リクライニングソファ
エーユー/KDDI	1,199 回	1.0%	自宅セット割、iPhone、povo、UQ mobile、auじぶん銀行
インディード	1,179 回	1.0%	インディード
小林製薬	1,156 回	1.0%	ケシミン、命の母、ナイトミン、ブルーレット、消臭元、生薬

## ■ 2021年12月

会社名	2021年12月 放送回数	SOV	主なブランド
リクルート	4,552 回	3.6%	リクルートダイレクトスカウト、Airワーク採用管理、スーモ
P&G	2,349 回	1.8%	レノア、ファブリーズ、アリエール、ウィスバー、パンテン
興和	2,328 回	1.8%	コルゲンコーワ、キュービーコーワ、ケラチナミン、キャベジン
小林製薬	2,326 回	1.8%	ブルーレット、ケシミン、ナイトミン、消臭元、命の母、生薬
ライオン	1,707 回	1.3%	システム、パファリン、クリニカ、Lightee、NONIO、ルックプラス
エーユー/KDDI	1,611 回	1.3%	自宅セット割、使い放題MAX、povo、こころゆさがる伍ノ世界
日本コカコーラ	1,271 回	1.0%	ジョージアホットキャンペーン、日本コカコーラ、檸檬堂、綾鷹
アマゾンジャパン	1,237 回	1.0%	アマゾンプライム、アマゾンジャパン、初売り、Black Friday
アリナミン製薬	1,198 回	0.9%	アリナミン、ベンザブロック、ピオスリー、タケダ漢方便秘薬
インディード	1,186 回	0.9%	インディード

## ■ 2021年10-12月 TV-CM 上昇ランキング (前年比)

2020年10-12月のTV-CM放送回数と比較し、2021年10-12月での上昇数によるランキング。

放送回数ランキング(総合)に続いて「リクルート」が1位独占!

“三太郎シリーズ”や“UQUEENシリーズ”でおなじみの「エーユー/KDDI」が2位にランクイン!

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	リクルート	4,164 回	3.4%	スーモ、リクルートダイレクトスカウト、Airワーク採用管理、ホットペッパー
2位	エーユー/KDDI	3,319 回	2.7%	自宅セット割、povo、iPhone、UQ mobile、使い放題MAX
3位	アサヒビール	2,514 回	2.1%	スタイルフリー、アサヒ生ビール、ピアリー、ザリッチ、スーパードライ
4位	大正製薬	2,244 回	1.9%	リボピタン、ブラックウルフ、パブロン、アルフェ、リアップ、ヴィックス
5位	ソニーネットワークコミュニケーションズ	2,198 回	1.8%	NURO
6位	花王	2,004 回	1.7%	ピオレ、ピュオーラ、マジックリン、エッセンシャル、メリット、アタック
7位	ラクス	1,594 回	1.3%	楽楽精算、楽楽明細
8位	Mobility Technologies	1,237 回	1.0%	GO
9位	PayPay	1,146 回	0.9%	PayPay、総額10億円お年玉くじ
10位	アフラック生命保険	1,117 回	0.9%	しっかり頼れる介護保険、Days、エヴァー、アフラックのオンライン相談

## ■ 2021年10-12月TV-CM上昇ランキング（前期比）

2021年7-9月のTV-CM放送回数と比較し、2021年10-12月での上昇数によるランキング。

常備薬や肌ケア商品の「第一三共ヘルスケア」「アリナミン製薬」「ユニリーバジャパン」、  
家庭で温か料理が楽しめる「味の素」がランクインと寒い季節を意識したTV-CMが上昇！！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	第一三共ヘルスケア	2,291 回	1.8%	キューピーコーワ、バンテリンコーワ、ザ・ガードコーワ、キャベジン
2位	ソニーネットワークコミュニケーションズ	2,206 回	1.7%	NURO
3位	アリナミン製薬	1,847 回	1.5%	アリナミン、ベンザブロック、ピオスリー、タケダ漢方便秘薬
4位	アフラック生命保険	1,635 回	1.3%	しっかり頼れる介護保険、Days、エヴァー、アフラックのオンライン相談
5位	ヤクルト	1,464 回	1.2%	ヤクルト、ミルミル、ラクトデユウ、ヤクルト届けてネット
6位	リクルート	1,460 回	1.1%	スーモ、リクルートダイレクトスカウト、Airワーク採用管理、ホットペッパー
7位	味の素	1,067 回	0.8%	クノール、クックドゥ、グリナ、鍋キューブ、ピュアセレクト、Bistro Do
8位	グーグル	1,028 回	0.8%	Google Pixel、chromebook、グーグル検索アプリ、Grow with Google
9位	スタンバイ	1,016 回	0.8%	スタンバイ
10位	ユニリーバジャパン	980 回	0.8%	ダヴ、リプトン、クリア、ヴァセリン、ラックス、ドメスト

## ■ 2021年10-12月TV-CM新規急上昇ランキング

2020年10-12月にTV-CM放送がなかった出稿企業による、2021年10-12月での放送回数によるランキング。

企業のデジタル化へのニーズにマッチする“楽楽精算”の新TV-CMで急上昇した「ラクス」が1位に！

求人・転職検索サイトの「スタンバイ」「パーソルキャリア」も上昇！

順位	会社名	2021年10-12月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	ラクス	1,594 回	3.2%	楽楽精算、楽楽明細
2位	Mobility Technologies	1,237 回	2.5%	GO
3位	スタンバイ	1,016 回	2.1%	スタンバイ
4位	ラグザス・クリエイト	916 回	1.9%	カーネクスト
5位	KongStudios/Yostar	784 回	1.6%	ガーディアンテイルズ
6位	NPIXEL	662 回	1.3%	グランサガ
7位	パーソルキャリア	643 回	1.3%	デューダ、iX
8位	松井証券	600 回	1.2%	企業
9位	パルシステム生活協同組合連合会	592 回	1.2%	パルシステム
10位	コインチェック	565 回	1.1%	Coincheck



## ■ 2021年10-12月TV-CM ランキング

調査期間：2021/10/1（金）0:00:00～2021/12/31（金）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2020年10-12月のTV-CM放送回数に対して、2021年10-12月の上昇放送回数によるランキング
- ・上昇ランキング（前期比）：2021年7-9月のTV-CM放送回数に対して、2021年10-12月の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2020年10-12月にTV-CM放送がなかった会社の中で、2021年10-12月の放送回数をランキング
- ・業界ランキング：2021年10-12月のTV-CM放送回数を業界別にランキング

※ 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。

※ 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。

※ 「SOV」は、調査期間・調査対象での全TV-CMに対して、当該企業・当該業界のTV-CM放送回数割合を表しています。

## ■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）※主要BS局および全国全地上波をカバー」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

## ■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、TVメタデータを基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

## ■ 会社概要

### 株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所：東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内  
TEL：03-6826-7060  
URL：<https://mdata.tv>  
設立：2006年1月23日  
代表者：代表取締役会長 関根 俊哉  
代表取締役社長 薄井 司  
担当者：長谷、上田、荒川、樋坂