

株式会社エム・データ 2021年TV-CM会社ランキングを発表

コロナと東京オリンピックで一喜一憂した2021年！総合ランキングと上昇ランキング(前年比)を制したのは「リクルート」！

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役：関根俊哉）は、「2021年TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2021年1月1日（金）から2021年12月31日（金）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

**2021年放送回数(総合)ランキングと上昇ランキング(前年比)のトップに君臨したのは、
新たな組織体制となりTV-CMの出稿を伸ばした「リクルート」！
新規急上昇トップはFXサービスの機能拡充・リニューアルを行った「松井証券」！
業界ランキングは2年連続で「デジタル」がトップ！**

■ 2021年TV-CM放送回数ランキング（総合）

2021年間トップは幅広い分野のTV-CMを展開した「リクルート」！昨年トップの「興和」は2位！

新サービスの“povo”やストーリー性のあるTV-CMシリーズを繰り出す「エーユー/KDDI」が6位に新規ランクイン！

順位	会社名	2021年 放送回数	SOV	主なブランド
1位	リクルート	35,918 回	2.4%	スーモ、スタディサプリ、リクルートダイレクトスカウト、ゼクシィ
2位	興和	32,138 回	2.2%	キューピーコーワ、パンテリンコーワ、ザ・ガードコーワ、キャベジン
3位	日本コカコーラ	28,601 回	1.9%	綾鷹、ジョージア、コカコーラ、アクエリアス、檸檬堂、カナダドライ
4位	P&G	27,000 回	1.8%	レノア、ファブリーズ、アリエール、ボールド、パンテーン、ジョイ
5位	花王	25,808 回	1.7%	ビオレ、アタック、キュキュット、クイックル、ピュオーラ、ハミング
6位	エーユー/KDDI	20,113 回	1.4%	UQ mobile、povo、自宅セット割、au PAY、使い放題MAX、iPhone
7位	NTTドコモ	18,402 回	1.2%	dカード、d払い、dTV、ahamo、dブック、企業、dポイント
8位	ソフトバンク	18,194 回	1.2%	シンプルS、LINEMO、メリハリ無制限、SoftBank 5G、SoftBank学割
9位	小林製薬	15,896 回	1.1%	ケシミン、ブルーレット、消臭元、命の母、生薬、ナイトール
10位	麒麟ビール	13,759 回	0.9%	一番搾り、SPRING VALLEY、本麒麟、Home Tap、氷結、発酵レモンサワー

■ 2020年・2021年TV-CM 業界ランキング

2020年と2021年のTV-CM 放送回数を業界別にランキング。

「デジタル」「内服薬」「サービス」のトップ3は昨年と変わらない結果に！10位に「ビール」が新規ランクイン！

2020年

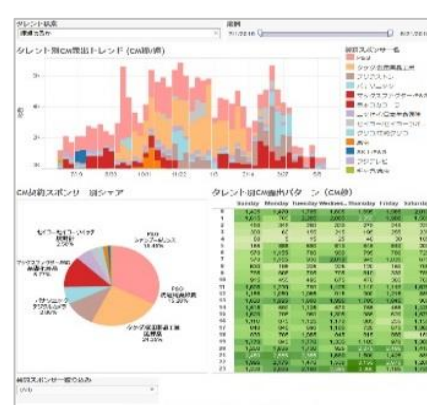
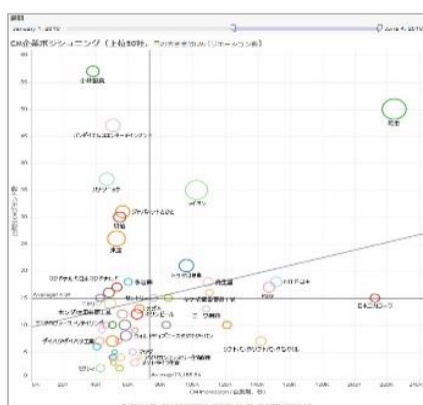
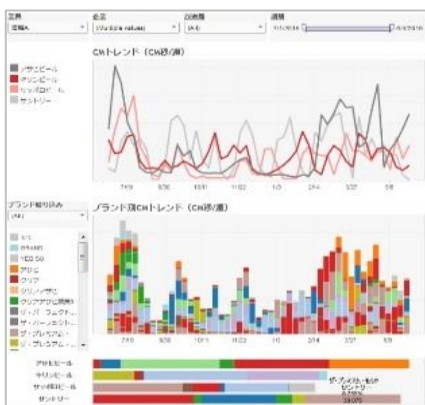
順位	業界	SOV	主な企業
1位	デジタル	12.4%	アマゾンジャパン、インディード、リクルートマーケティングパートナーズ
2位	内服薬	5.5%	興和、武田薬品工業、エスエス製薬、小林製薬、能方散
3位	サービス	4.5%	BOAT RACE振興会、湘南美容外科クリニック、日本中央競馬会、RIZAP
4位	国産乗用車	3.5%	トヨタ自動車、ダイハツ工業、スズキ、日産自動車、ホンダ、SUBARU
5位	通信	3.1%	NTTドコモ、ソフトバンク、au、ワイモバイル、楽天モバイル、日本郵便
6位	外食産業	3.1%	日本マクドナルド、ケンタッキーフライドチキン、丸亀製麺、ドミノピザ
7位	女性化粧品	2.9%	資生堂、コーセー、シロク、花王、再春館製薬所、新日本製薬、小林製薬
8位	保険	2.8%	ソニー損保、アフラック生命保険、チューリッヒ保険、JA共済
9位	外用薬	2.2%	興和、小林製薬、久光製薬、池田模範堂、グラクソ・スミスクライン
10位	流通	2.2%	ユニクロ、BuySell Technologies、洋服の青山、キタムラ

2021年

順位	業界	SOV	主な企業
1位	デジタル	15.9%	リクルート、インディード、アマゾンジャパン、PayPay
2位	内服薬	4.4%	興和、アリナミン製薬、エスエス製薬、大正製薬、小林製薬
3位	サービス	4.3%	BOAT RACE振興会、RIZAP、日本中央競馬会、ディップ
4位	保険	3.2%	ソニー損保、アフラック生命保険、チューリッヒ保険、アクサダイレクト
5位	通信	3.1%	ソフトバンク、NTTドコモ、au、楽天モバイル、NTTコミュニケーションズ
6位	外食産業	3.0%	日本マクドナルド、ドミノピザ、ケンタッキーフライドチキン、丸亀製麺
7位	国産乗用車	2.7%	スズキ、ダイハツ、日産自動車、トヨタ自動車、ホンダ、三菱自動車
8位	女性化粧品	2.4%	資生堂、花王、ニベア花王、コーセー、再春館製薬所
9位	流通	2.1%	ユニクロ、リクルートゼクシィなび、BuySell Technologies
10位	ビール	2.0%	アサヒビール、キリンビール、サントリー、サッポロビール

■ TV Rank について

TV Rank は、エム・データが24時間365日記録し続ける「TVメタデータ」を活用し、TVCMの出稿状況を様々な切り口で可視化したクラウド型のTVデータ分析サービスで、
 ■ マーケティング活動に伴う、競合のTVメディア戦略や業界動向を把握。
 ■ コミュニケーション設計のため、ブランドごとのTVCM投下量やパターン、クリエイティブを把握。
 ■ TVCMの投資プラン設計のため、トレンドやポジション、競合のTVCM出稿戦略を把握。
 を目的として様々なシーンにて活用いただいています。また、TV-CM以外でも、TV番組の放送内容を可視化した「番組編」や、タレントパワーをマルチデータでスコア化したTV番組やプロモーションへのキャスティング活用やネクストブレイカー発掘をサポートするツール「Talent Rank」といったサービスもございます。
<https://mdata.tv/tvrank/>



■ 2021年TV-CM企業ランキング

調査期間：2021/1/1（金）0:00:00～2021/12/31（金）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2020年のTV-CM放送回数に対して、2021年の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2020年にTV-CM放送がなかった会社の中で、2021年の放送回数をランキング
- ・業界ランキング：2020年と2021年のTV-CM放送回数を業界別にランキング

※ 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。

※ 上昇ランキング・新規急上昇ランキング・業界ランキングの2020年調査期間は、2020/1/1（水）～2020/12/31（木）を対象としています。

※ 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。

※ 「SOV」は、調査期間・調査対象での全TV-CMに対して、当該企業・当該業界のTV-CM放送回数割合を表しています。

■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）※主要BS局および全国全地上波をカバー」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所：東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内
TEL：03-6826-7060
URL：<https://mdata.tv>
設立：2006年1月23日
代表者：代表取締役会長 関根 俊哉
代表取締役社長 薄井 司
担当者：長谷、上田、荒川、樋坂