

# 株式会社エム・データ、アドインテ社と連携

テレビで話題の商品を売場へ反映するアドインテ社のリテールメディアサイネージ「トレンドサイネージ」に「TV メタデータ」を連携し、流通小売の広告販促 DX を支援！

テレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司、以下エム・データ）は、IoT と AI を活用し流通小売・メーカーDX 支援、リテールメディア開発・運用を行う、株式会社アドインテ（京都府京都市、代表取締役：十河慎治）と連携。

テレビ番組やテレビ CM の放送内容「TV メタデータ」からトレンド商品情報を検出し、店舗に設置されたサイネージに自動配信するサービス（以降、トレンドサイネージ）にデータ連携を開始しました。



人口減少などによる国内需要の伸び悩みや、新型コロナウイルス感染症拡大による生活様式の変化により、小売業を取り巻く市場環境は大きく変化してまいりました。各小売企業様では、消費者に対してより価値の高い購買体験や情報を提供できる売り場づくりを目指しておりますが、トレンドが著しく変化する高度情報化社会かつ、人手不足の課題と重なり、各店舗での機敏な対応が一層、難しくなっております。

小売企業様と消費者の購買体験向上を目指したリテールメディア開発を進めてきたアドインテとエム・データは、テレビで放送されたトレンド商品を速やかに捉え、各売り場に設置されたデジタルサイネージや自社アプリに最適な情報コンテンツを配信する仕組みを実現しました。

この取組みにおいて、生活者とテレビ（情報）の接触ポイントを増やし、番組やCM への関心を高めると共に、リテール DX、リテールメディアへの貢献をしてまいります。同時に、テレビメディアの価値を高め、買い物体験のリッチ化を実現します。

今後は、TV メタデータを活用した需要や来店の計測から予測への進化、そしてテレビとリテール連携によるマーケティング効果の拡張と業界貢献を目指します。

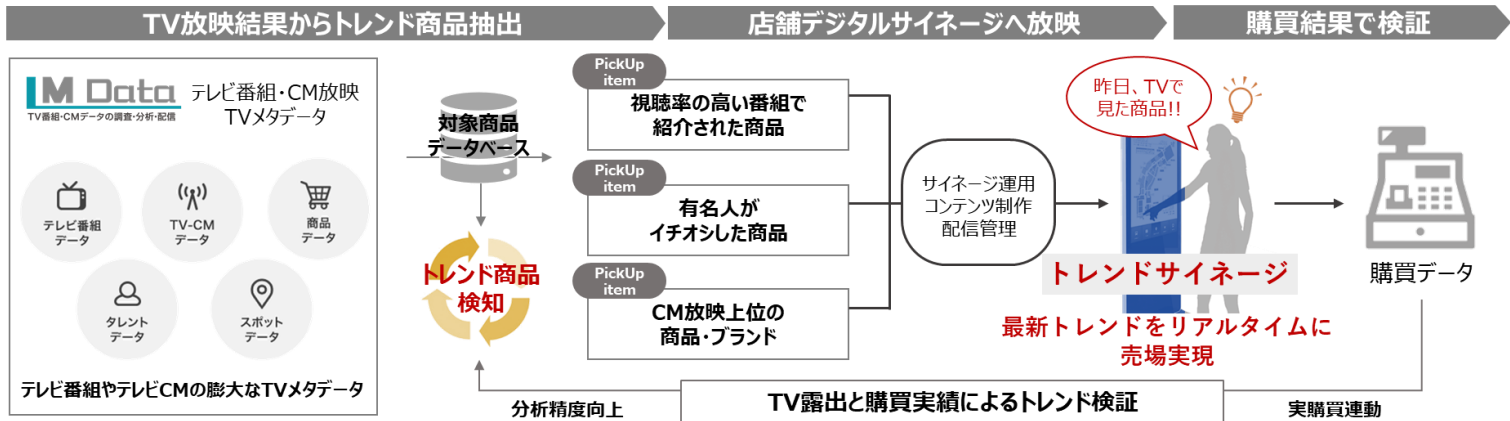
## ■トレンドサイネージについて

本サービスは、TV メタデータから話題となる商品を検出し、店内のデジタルサイネージを通して該当商品の PR を行うコンテンツ配信メディアサービスです。

テレビで話題性の高い商品を全店舗で PR できるため、消費者にテレビ視聴内容を想起させ、購買意欲を高めることができます。また、デジタルサイネージや自社アプリを通してコンテンツを切り替えるため、店舗スタッフへの負荷をかけずに、売り場実現が可能となります。

## M Data News Release

### ■トレンドサイネージサービス概要



### ■エンドースメント

株式会社アドインテ 取締役副社長 稲森 学

この度のエム・データ様との取組みは、企業主導の放映コンテンツではなく、テレビで放映されたトレンド商品を、店頭サイネージや自社アプリを通じて、ユーザーに素早く情報を届けることによって、買い物体験向上を目指す取り組みの一つとなります。

ユーザーの買い物体験の向上は勿論、小売企業様や、ブランドメーカー様の売上最大化へも貢献できると期待しております。

今後は、TVメタデータを活用した需要や来店の前測から予測への進化、そしてテレビとリテール連携による、メーカー様や小売企業様へのマーケティング効果最大化を目指します。

### ■株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行っております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

## M Data News Release

### ■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

---

### ■ 会社概要

#### 株式会社アドインテ

住所 : 京都府京都市下京区新町通四條下る四條町 347-1CUBE 西烏丸 7F

TEL : TEL : 03-6427-8847 / FAX : 03-6427-8947

URL : <https://adinte.co.jp/>

設立 : 2009年4月

代表者 : 代表取締役 十河慎治

#### 株式会社エム・データ (M Data CO.,LTD)

住所 : 東京都千代田区内幸町 2-1-1 飯野ビルディング 9F CROSS OFFICE 日比谷内

TEL : TEL : 03-6826-7060 (代表)

URL : <https://mdata.tv>

設立 : 2006年1月23日

代表者 : 代表取締役社長 薄井 司

---

### ■ お問い合わせ先

#### 株式会社アドインテ

TEL : TEL : 03-6427-8847 / FAX : 03-6427-8947

URL : <https://adinte.co.jp/contact/>

#### 株式会社エム・データ

TEL : TEL : 03-6826-7060 (代表)

URL : <https://mdata.tv/contact/>

担当者 : 長谷、上田、荒川