

# 株式会社エム・データ AWS Data Exchange にて TV メタデータの提供を開始

## オルタナティブデータ活用や、データ統合でのTVの効果分析を可能に

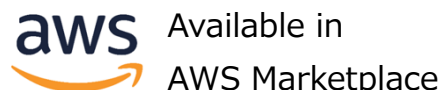
テレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司）は、アマゾン ウェブ サービス（以下、AWS）と連携し、AWS が展開する [AWS Marketplace](#) において提供されている AWS Data Exchange を通じて TV メタデータの提供を開始いたしました。

本連携により、AWS のお客様は TV メタデータに容易にアクセスし、TV-CM や番組の露出効果の分析や様々な予測（TV 露出による需要、株価、商品トレンド）、メディアプランや戦略立案、マーケティングなどでデータ活用ができるようになります。

また、注目を集める利用方法として、TV メタデータを企業のマーケティングの活動量として、株価の先行指標、上昇シグナルとするオルタナティブデータ活用があります。TV メタデータから銘柄別の放送量を時系列の変化で集計すれば TV 指数としてインデックス化できます。センチメントに影響を与える TV 情報で、様々な切り口での銘柄発見や投資判断ができ、他のデータと組み合わせた新たな指標化も可能になります。



今後もエム・データは、テレビ（情報・データ）と企業や生活者のコンタクトポイントを増やし、テレビの価値やメディアパワーを高めると共に、データコラボやマーケティング利用、オルタナティブデータ活用の促進を目指します。



### ■ AWS Marketplace におけるデータ提供ページ

- ・テレビ番組データ（関東放送分）

[https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-etib2wxby4m5k?sr=0-2&ref\\_=beagle&applicationId=AWSMPContessa](https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-etib2wxby4m5k?sr=0-2&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa)

- ・TV-CM データ（関東放送分）

[https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-xr7gqyntxd5j4?sr=0-1&ref\\_=beagle&applicationId=AWSMPContessa](https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-xr7gqyntxd5j4?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa)

番組・CM 以外の TV メタデータや関東以外の放送エリアデータは、AWS に順次追加・拡張する予定です。

## ■ 株式会社エム・データが提供する「TV メタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、主に関東・中京・関西エリア（※1）のテレビ局で放送された TV 番組や TV-CM を、テキスト化・データベース化した「TV メタデータ」を構築しています。TV メタデータ入力センターでは常時 40 名前後の専属スタッフが 24 時間 365 日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、オリジナルのデータ収集システムを使用してデータ生成を行っております。TV メタデータは主に 4 種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CM データ（広告出稿内容）」※1：CM データでは主要 BS 局および全国全地上波もカバー」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構築しています。

## ■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組および CM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TV メタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006 年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014 年 1 月に、民放キー局（在京 5 局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組や TV-CM の放送内容を詳細に記録した「TV メタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TV メタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

## ■ AWS Marketplace と AWS Data Exchange について

AWS Marketplace は、8,000 件以上の商品リストで構成される厳選されたデジタルカタログであり、50 カテゴリーあるサードパーティ製ソフトウェアの検索、テスト、導入、管理を容易に行えます。本サービスは世界中の 24 の AWS リージョンで展開されており、そこでお客様はソフトウェア製品を一元的に検索・比較でき、AWS のコンソールパネルへのログインからわずか数分で、事前構成済みのソフトウェアを迅速に起動できます。

AWS Data Exchange を利用すると、クラウド内のサードパーティーのデータを簡単に検索、サブスクリプション、および利用できるようになります。データ製品にサブスクリプションした後、AWS Data Exchange API を使用して Amazon Simple Storage Service (S3) に直接データをロードし、さまざまな AWS 分析および機械学習 (ML) サービスを使用して分析することができます。

## ■ 会社概要

### 株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所 : 東京都千代田区内幸町 2-1-1 飯野ビルディング 9 階 CROSS OFFICE 日比谷内

T E L : 03-6826-7060

U R L : <https://mdata.tv>

設立 : 2006 年 1 月 23 日

代表者 : 代表取締役会長 関根 俊哉

代表取締役社長 薄井 司

担当者 : 長谷、上田、荒川