

株式会社エム・データ、 DATAFLUCT とデータ連携による協業を発表

TV メタデータを活用した需要・トレンド予測を「Perswell」にて可視化 売り上げの最大化施策やマーケティング施策の支援に貢献

テレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司、以下「エム・データ」）と、データサイエンスで企業と社会の課題を解決する株式会社 DATAFLUCT（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：久米村隼人、以下「DATAFLUCT」）は、データ連携による需要予測やトレンド予測についての協業を発表しました。



DATAFLUCT が提供する需要予測ソリューションサービス「Perswell」に対して、顧客企業が持つ自社データ（取り扱い商品の販売数、価格、在庫数など）やオープンソースデータ（気象や人流、イベントカレンダーなど）に加え、エム・データが保有する TV メタデータ（テレビ番組内での企業、サービス、ブランド、商品に関するパブリシティや、自社、競合企業の TV-CM 出稿状況など）を活用することで、これまで定常的な把握や計画的な販売戦略の判断材料として活用が難しかったテレビ放送に関する情報を反映することが可能となり、より高度で幅の広い費用対効果分析や需要予測モデルの構築が可能となります。

さらに、消費者が商品に対しての興味・関心度合いを測る指標として SNS や検索データなどを連携させることで、需要予測からより高度なトレンド予測へと発展させるモデルの構築も目指します。

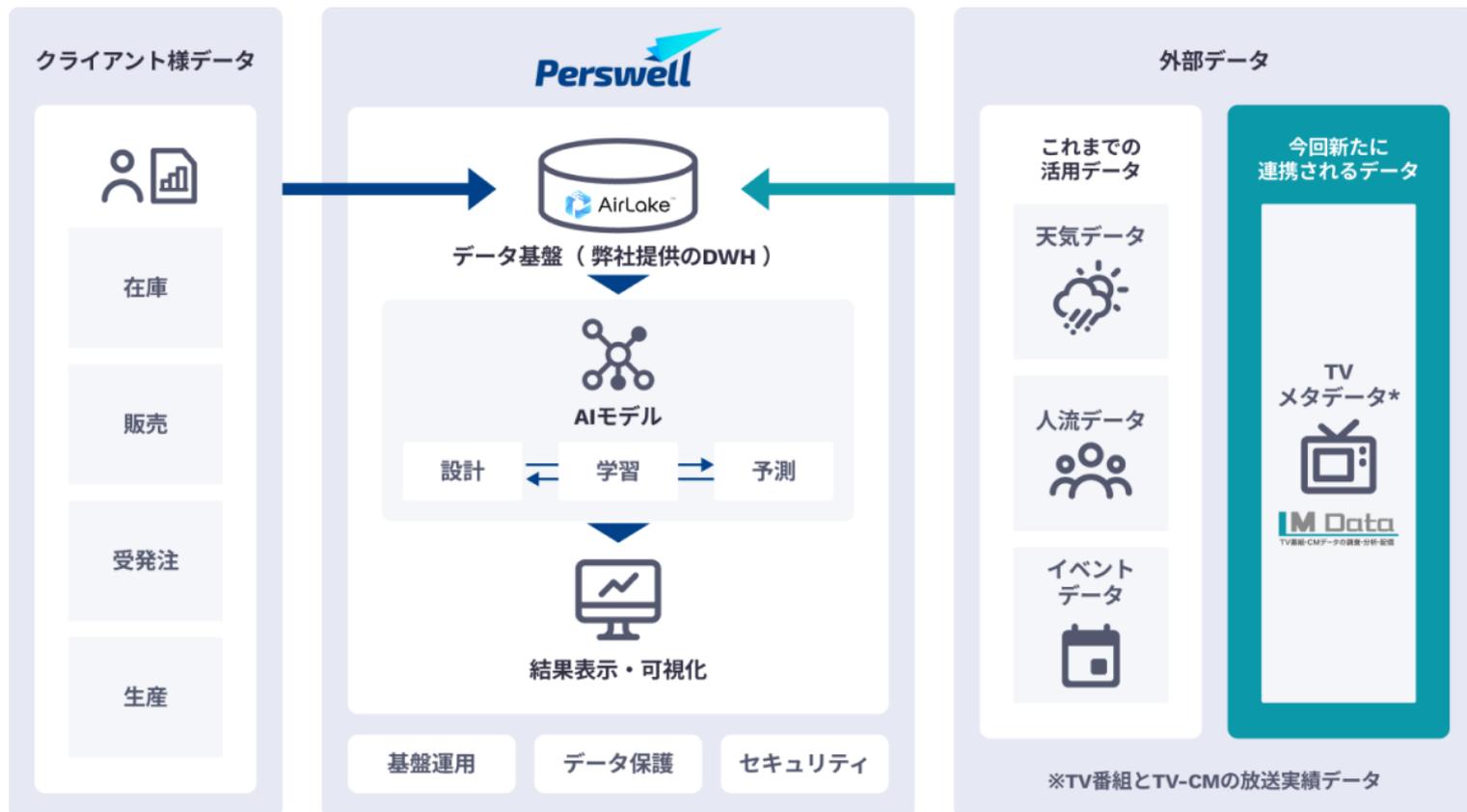
これらの需要予測やトレンド予測では、テレビ放送の情報をリアルタイムに反映させ、日々学習を繰り返しモデル精度を最新アルゴリズムにアップデートしていきます。これによりユーザーは、常に最新の予測モデルにて可視化されたアウトプットを日常的且つ高頻度で確認することができます。その可視化されたアウトプットを元に、流通・小売企業では、より計画的な仕入れや在庫管理、効果的な棚割り陳列を実施することができ、テレビの影響による商品の動きに対して売り上げの機会損失を回避することができます。また、チラシや POP などによる来店者への情報展開といった販促にも活用可能となります。メーカー企業では、流通・小売企業と組んだ、前述のような売り場での売り上げ効果最大化施策の他、商品開発、MD 戦略、広告宣伝や販促・マーケティング施策としても活用できます。

エム・データと DATAFLUCT は、これからも「データと AI」との組み合わせにて、テレビやメディアの影響力を可視化し、売り上げの最大化につながる施策支援や、最適な広告宣伝・販促マーケティング施策支援の立案・実行に貢献いたします。

● 「Perswell」 × 「TV メタデータ」 にて活用可能な予測や分析の一例

- ・ 小売企業における消費財などの需要予測（仕入れ最適、機会損失防止）
- ・ 商品・サービス・そのカテゴリのトレンド予測
- ・ 広告宣伝や販促・マーケティング施策への展開（リテールメディア展開）

● 連携イメージ



● 株式会社 DATAFLUCT 代表取締役 CEO 久米村 隼人氏からのコメント

より高精度な需要予測を実現するために、トレンドや世の中の動きを迅速にキャッチできる TV メタデータに出会い、エム・データの皆さまと意気投合しました。両社が手を組むことで、メディアデータの新たな価値を生み出し、企業にとっては最新のトレンドを自社の需要予測に活用できる環境を提供します。新しい視点の未来予測を実現することで、企業・生活者・環境にとってより良い関係性を生み出すことを目指します。

■ 株式会社エム・データが提供する「TV メタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送された TV 番組や TV-CM を、テキスト化・データベース化して「TV メタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時 40 名前後の専属スタッフが 24 時間 365 日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行っております。TV メタデータは主に 4 種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CM データ（広告出稿内容）」※主要 BS 局および全国全地上波をカバー「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキング

M Data News Release

コンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TV メタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TV メタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TV メタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

■ 「Perswell」について

「Perswell」は、社内にデータサイエンティストがいなくても、高精度の需要予測モデルを利用でき、作業工数の削減や、予測精度の改善によって欠品・余剰・在庫回転率および配送計画を改善できるサービスです。様々な外部データを活用できる最新の機械学習アルゴリズムを手法に採用することで、従来の「古典統計」では不可能だった外部要因を考慮した高精度の予測を実現しました。現在は卸売業を中心に、需要予測と外部データを活用した「廃棄・廉価販売の削減」「調達輸送の最適化」「配送計画および配送ルートの最適化」などに活用いただいています。

■ 会社概要

株式会社 DATAFLUCT

住所：東京都渋谷区道玄坂一丁目19番9号 第一暁ビル6階

TEL：03-6822-5590（代表）

URL：Web サイト：<https://datafluct.com/>

Twitter：<https://twitter.com/datafluct>

Facebook：<https://www.facebook.com/datafluct/>

設立：2019年1月29日

代表者：代表取締役 CEO 久米村 隼人

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所：東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内

TEL：03-6826-7060（代表）

URL：<https://mdata.tv>

設立：2006年1月23日

代表者：代表取締役会長 関根 俊哉

代表取締役社長 薄井 司

担当者：長谷、上田、荒川