

株式会社エム・データ 2022年7-9月TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司）は、「2022年7-9月TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2022年7月1日（金）から2022年9月30日（金）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

今シーズンも勢い止まらず「リクルート」が放送回数・前年比上昇ランキングを制する！
一新された前期比上昇ランキングのトップに躍り出たのは「P&G」！
新規急上昇ランキングは前期に続き「TCB 東京中央美容外科」が1位！
業界ランキングはやはり「デジタル」が強い！SOVも伸ばす！

■ 2022年7-9月TV-CM放送回数ランキング（総合）

今期も住まいや仕事の分野に特化した「リクルート」が2位以下に大差を付け堂々の1位！

新機能“ドライブスルーモバイルオーダー”のTV-CMでルパン三世とコラボした「日本マクドナルド」がランクイン！

順位	会社名	2022年7-9月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	リクルート	13,030 回	3.5%	スーモ、じゃらん、リクルートダイレクトスカウト、Airワーク 採用管理
2位	花王	8,361 回	2.2%	アタック、ビオレ、クイックル、マジックリン、ハイター、キュキュット
3位	興和	6,785 回	1.8%	キューピーコーワ、パンテリンコーワ、キャベジン、ウナコーワ、コルゲンコーワ
4位	P&G	5,929 回	1.6%	レノア、ファブリーズ、アリエール、パンテーン、ウイスペア、ジョイ
5位	サントリー	5,236 回	1.4%	金麦、ザ・プレミアム・モルツ、パーフェクトサントリービール、オールフリー
6位	日本コカコーラ	4,252 回	1.1%	綾鷹、ジョージア、アクエリアス、一(はじめ)、コカコーラ、紅茶花伝
7位	日本マクドナルド	4,120 回	1.1%	月見ファミリー、ひるまっく、ハッピーセット、チーズロコモコ
8位	アリナミン製薬	3,735 回	1.0%	アリナミン、ピオスリー、タケダ漢方便秘薬
9位	ニトリ	3,700 回	0.9%	Nポルダ、季節のコーディネート、Nフィット、生活応援キャンペーン
10位	永谷園	3,592 回	0.9%	お茶づけ海苔、どんでんパンダまくら、松茸の味、チャーハンの素

■ TV-CM 放送回数ランキング（月別）

■ 2022年7月

順位	会社名	2022年7月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	リクルート	3,634 回	2.9%	じゃらん、スーモ、リクルートダイレクトスカウト、ホットペッパー
2位	花王	3,001 回	2.4%	ピオレ、アタック、ハミング、ハイター、マジックリン、クイックル
3位	興和	2,999 回	2.4%	キュービーコーワ、キャベジン、バンテリンコーワ、ウナコーワ
4位	サントリー	2,948 回	2.4%	金麦、パーフェクトサントリービール、ザ・プレミアム・モルツ
5位	ACジャパン	2,166 回	1.7%	ACジャパン、国連WFP協会、地域猫活動、日本眼科医会、日本腎臓財団
6位	サントリー食品インターナショナル	2,001 回	1.6%	綾鷹、アクエリアス、一(はじめ)、ショーシア、コココーラ、紅茶花伝
7位	日本コココーラ	1,909 回	1.5%	ファブリーズ、レノア、アリエール、バンテーン、シヨイ
8位	P&G	1,753 回	1.4%	消臭元、ケシミン、ブルーレット、ナイシトル、命の母、サワデー
9位	小林製薬	1,340 回	1.1%	どんでん/バンダまくら、麻婆春雨、お茶づけ海苔、チャーハンの素
10位	永谷園	1,257 回	1.0%	

■ 2022年8月

会社名	2022年8月 放送回数	SOV	主なブランド
リクルート	4,345 回	3.4%	スーモ、じゃらん、リクルートダイレクトスカウト、カーセンサー
花王	2,738 回	2.1%	アタック、ピオレ、マジックリン、クイックル、ハイター、リセッシュ
P&G	2,540 回	2.0%	レノア、ファブリーズ、アリエール、シヨイ、ワイズバー
興和	2,063 回	1.6%	キュービーコーワ、バンテリンコーワ、キャベジン、ウナコーワ
ニトリ	1,577 回	1.2%	Nスリブ、オーダーカーテン、カル:エクレ、ダイニングテーブル
ライオン	1,515 回	1.2%	ルックプラス、クリニカ、チャーミー、パファリン、ソフラン
アリナミン製薬	1,394 回	1.1%	アリナミン、ピオスリー
DMM.COM	1,348 回	1.1%	DMMブックス、DMMオンラインクリニック
NTTドコモ	1,321 回	1.0%	d払い、dカード、dポイント、ドコモ未来ミュージアム
日本マクドナルド	1,315 回	1.0%	企業、ひるまっく、チーズロコモコ、マックシェイク

■ 2022年9月

会社名	2022年9月 放送回数	SOV	主なブランド
リクルート	5,051 回	4.1%	スーモ、Airベイ、じゃらん、リクルートダイレクトスカウト
花王	2,622 回	2.1%	アタック、ピオレ、フレアフレグランス、クイックル、キュキュット
興和	1,723 回	1.4%	バンテリンコーワ、キュービーコーワ、コルゲンコーワ、キャベジン
ソフトバンク	1,702 回	1.4%	PayPayポイントはソフトバンクがいちばん貯まる、Y!mobile シンプルS
日本マクドナルド	1,702 回	1.4%	月見ファミリー、マックデリバリー、ホテナゲ、ハッピーセット
P&G	1,636 回	1.3%	レノア、ファブリーズ、アリエール、バンテーン、ワイズバー、h&s
日清食品	1,282 回	1.0%	カップヌードル、日清これ絶対うまいやつ♪、完全メシ
サントリー	1,276 回	1.0%	金麦、こだわりの清濁、オールフリー、角瓶
ニトリ	1,219 回	1.0%	季節のコーディネート、敷きパッド、電動リクライニングベッド
永谷園	1,203 回	1.0%	お茶づけ海苔、松茸の味、おとなのふりかけ、レンジのスヌメ

■ 2022年7-9月 TV-CM 上昇ランキング（前年比）

2021年7-9月のTV-CM放送回数と比較し、2022年7-9月での上昇数によるランキング。

昨年創設50周年を迎え、様々なテーマのTV-CMを打ち出す「ACジャパン」が3位に、

サブスク需要にマッチ・人気シリーズの新作映画も次々公開した「ウォルトディズニージャパン」が8位にランクイン！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	リクルート	6,894 回	5.2%	スーモ、じゃらん、リクルートダイレクトスカウト、Airワーク 採用管理
2位	アリナミン製薬	2,482 回	1.9%	アリナミン、ピオスリー、タケダ漢方便秘薬
3位	ACジャパン	2,184 回	1.6%	ACジャパン、国連WFP協会、地域猫活動、日本眼科医会、日本腎臓財団
4位	グーグル	2,083 回	1.6%	Google Pixel、グーグル検索アプリ、chromebook、ユーチューブ
5位	サントリー	1,798 回	1.4%	金麦、ザ・プレミアム・モルツ、パーフェクトサントリービール、オールフリー
6位	パーソルキャリア	1,770 回	1.3%	デューダ
7位	楽天グループ	1,674 回	1.3%	楽天トラベル、楽天スーパーSALE、楽天サプライズデー、Rakuten Fashion
8位	ウォルトディズニージャパン	1,505 回	1.1%	ディズニープラス、マイティソー、トイ・ストーリー、アバター
9位	日清食品	1,434 回	1.1%	カップヌードル、チキンラーメン、U.F.O.、日清これ絶対うまいやつ♪
10位	DMM.COM	1,405 回	1.1%	DMMブックス、DMMオンラインクリニック、DMMスクラッチ、DMM.COM

■ 2022年7-9月 TV-CM 上昇ランキング（前期比）

2022年4-6月のTV-CM放送回数と比較し、2022年7-9月での上昇数によるランキング。

昨シーズンから総入れ替えしたランキング！家庭に寄り添う製品を多数リニューアルした「P&G」が1位！

“ahamo”の新料金プランを提供する「NTTドコモ」、新機種を打ち出した「Google」のモバイル業界もランクイン！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	P&G	2,508 回	2.1%	キューピーコーワ、バンデリンコーワ、ウナコーワ、キャベジン
2位	ACジャパン	2,385 回	2.0%	ACジャパン、国連WFP協会、地域猫活動、日本眼科医会、日本腎臓財団
3位	NTTドコモ	1,787 回	1.5%	d払い、dポイント、dカード、iPhone、企業、ドコモ未来ミュージアム
4位	ウェザーニューズ	1,645 回	1.4%	ウェザーニューズ
5位	日清食品	1,480 回	1.3%	カップヌードル、チキンラーメン、U.F.O.、日清これ絶対うまいやつ♪
6位	Google	1,479 回	1.3%	Google Pixel、Google検索アプリ、chromebook、YouTube
7位	パーソルキャリア	1,319 回	1.1%	デューダ
8位	東宝東和	1,275 回	1.1%	ジュラシックワールド、ミニオンズ、NOPE ノープ、ビースト
9位	日本マクドナルド	1,142 回	1.0%	月見ファミリー、ひるまっく、ハッピーセット、チーズロコモコ
10位	アゴダ	1,049 回	0.9%	アゴダ

■ 2022年7-9月 TV-CM 新規急上昇ランキング

2021年7-9月にTV-CM放送がなかった出稿企業による、2022年7-9月での放送回数によるランキング。

新CMにバナナマンを起用した「アゴダ」が出稿を伸ばし2位にランクイン！

「アドビ」「ベネフィット・ワン」「TOKIUM」のビジネス向けデジタルサービスを訴求する企業も目立つ結果に！

順位	会社名	2022年7-9月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	TCB東京中央美容外科	1,137 回	3.1%	企業
2位	アゴダ	1,049 回	2.8%	アゴダ
3位	レバテック	693 回	1.9%	企業
4位	Pinterest	662 回	1.8%	Pinterest
5位	ラウンドワン	653 回	1.8%	ラウンドワン、ギガクレーンゲーム スタジアム
6位	アドビ	640 回	1.8%	Adobe
7位	DMM.com証券	615 回	1.8%	DMM FX
8位	mederi	608 回	1.8%	メデリピル
9位	ベネフィット・ワン	597 回	1.8%	企業
10位	TOKIUM	572 回	1.1%	企業

■ 2022年7-9月 TV-CM 業界ランキング

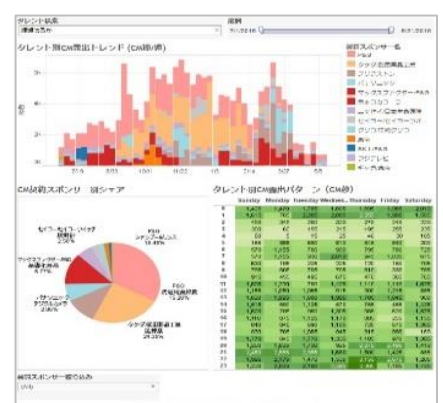
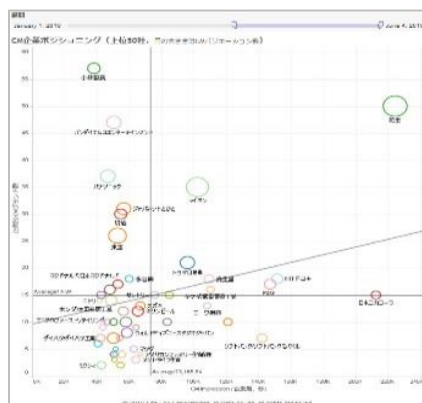
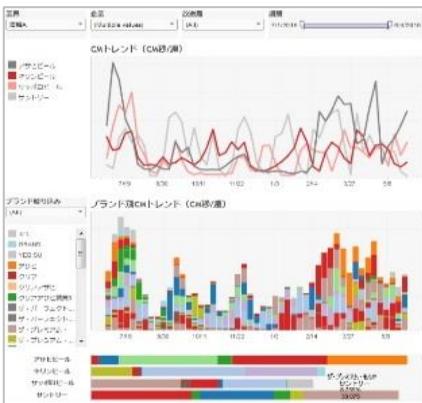
2022年7-9月のTV-CM放送回数を業界別にランキング。

新型車やモデルチェンジを続々発表した「国産自動車」が6位にランクイン！

順位	業界	SOV	主な企業
1位	デジタル	16.0%	リクルート、インディード、Cygames、楽天グループ、アマゾンジャパン
2位	サービス	5.8%	パーソルキャリア、SBCメディカルグループ、TCB東京中央美容外科
3位	内服薬	4.1%	興和、アリナミン製薬、エスエス製薬、小林製薬、mederi
4位	保険	4.0%	ソニー損保、チューリッヒ保険、アクサダイレクト、アフラック生命保険
5位	外食産業	3.6%	日本マクドナルド、丸亀製麺、ドミノピザ、すき家
6位	国産乗用車	2.6%	スズキ、ダイハツ、ホンダ、トヨタ自動車、三菱自動車工業、日産自動車
7位	OA製品	2.4%	ラクス、グーグル、Sky、サムスン、アドビ、日本HP
8位	ビール	2.0%	サントリー、アサヒビール、麒麟ビール、サッポロビール、湘南貿易
9位	国内通信	2.0%	NTTドコモ、ソフトバンク、楽天モバイル、アップル、エーユー/KDDI
10位	出版	1.9%	リクルート、デアゴスティーニジャパン、CHINTAI

■ TV Rank について

TV Rank は、エム・データが24時間365日記録し続ける「TVメタデータ」を活用し、TVCMの出稿状況を様々な切り口で可視化したクラウド型のTVデータ分析サービスで、
 ■ マーケティング活動に伴う、競合のTVメディア戦略や業界動向を把握。
 ■ コミュニケーション設計のため、ブランドごとのTVCM投下量やパターン、クリエイティブを把握。
 ■ TVCMの投資プラン設計のため、トレンドやポジション、競合のTVCM出稿戦略を把握。
 を目的として様々なシーンにて活用いただいています。また、TV-CM以外でも、TV番組の放送内容を可視化した「番組編」や、タレントパワーをマルチデータでスコア化しTV番組やプロモーションへのキャスティング活用やネクストブレイカー発掘をサポートするツール「Talent Rank」といったサービスもございます。
<https://mdata.tv/tvrank/>



M Data News Release

■ 2022年7-9月TV-CM ランキング

調査期間：2022/7/1（金）0:00:00～2022/9/30（金）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2021年7-9月のTV-CM放送回数に対して、2022年7-9月の上昇放送回数によるランキング
- ・上昇ランキング（前期比）：2022年4-6月のTV-CM放送回数に対して、2022年7-9月の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2021年7-9月にTV-CM放送がなかった会社の中で、2022年7-9月の放送回数をランキング
- ・業界ランキング：2022年7-9月のTV-CM放送回数を業界別にランキング

※ 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。

※ 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。

※ 「SOV」は、調査期間・調査対象での全TV-CMに対して、当該企業・当該業界のTV-CM放送回数割合を表しています。

■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）※主要BS局および全国全地上波をカバー」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所：東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内
TEL：03-6826-7060
URL：<https://mdata.tv>
設立：2006年1月23日
代表者：代表取締役会長 関根 俊哉
代表取締役社長 薄井 司
担当者：長谷、上田、荒川、樋坂