

株式会社エム・データ、Snowflake と連携

データクラウド「Snowflake マーケットプレイス」にて

TV メタデータを連携しデータコラボを可能に

テレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司、以下「エム・データ」）は、データクラウドを提供するスノーフレイク（所在地：東京都渋谷区、社長執行役員：東條英俊、以下「Snowflake」）とデータプロバイダー契約を締結しました。これにより「Snowflake マーケットプレイス」にて TV メタデータを利用することが可能になります。



本連携により、スノーフレイクのお客様は「TV メタデータ」にアクセスできるようになり、TV-CM や TV 番組の露出効果分析や様々な予測（TV 露出による需要、株価、商品トレンドなど）、メディアプランニングや戦略立案、マーケティング業務でデータ活用が容易になります。（※1）

データ分析や予測を含めたマーケティング利用の他、注目を集めるオルタナティブデータ活用として、株価変動の予兆を捕捉するデータとして金融情報サービスとしても、Snowflake ユーザーでの用途拡張が期待されます。

また、TV で紹介された食品や商品の情報をリアルタイムにキャッチし、小売店のアプリやネットスーパー、電子チラシ、店舗のサイネージなどのリテールメディアに展開させる販売促進活用や、売上や来店数、気象データとの統合分析や需要予測といったリテール DX を推進するデータ活用も円滑になります。加えて、テレビ×デジタル×リテール横断での広告やクーポン配信などのマーケティングモデルで、データ流通やデータコラボを加速させることが期待されます。

今後もエム・データは、テレビ（情報・データ）と企業や生活者のコンタクトポイントを増やし、番組や CM への関心とテレビの価値やメディアパワーを高めると共に、データシェアリングやマーケティング利用、オルタナティブデータ活用の促進を目指します。

（※1）：TV メタデータの利用についてはエム・データとの個別契約が必要になります。

■TV メタデータ活用例

- 自社や競合社の TV-CM や TV 番組の露出効果分析によるメディアプランニングや戦略立案、マーケティング施策への活用
- オルタナティブデータとして、株価変動のシグナルを捕捉する金融・投資判断情報サービスへの活用
- TV で紹介された食品や商品の情報を小売店のアプリやネットスーパー、電子チラシ、店舗のサイネージなどのリテールメディアへの展開、売上や来店数、気象データなどとの統合分析や需要予測
- 各種予測（需要、株価、ヒット商品、人流・来店数、ネクストプレーヤー、視聴効果、広告投資最適 など）
- 運用型 TV-CM におけるプランニング、バイイング、効果分析・ライブモニタリング（データ統合分析）
- その他：視聴データ分析、マスタ統合、CDP（DMP）・分析ツール・予測 AI ツール連携、ネットショッピング、コネクテッド TV・動画配信サービス、AI 学習データ、データプロバイダとのコラボ など

■ 株式会社エム・データが提供する「TV メタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送された TV 番組や TV-CM を、テキスト化・データベース化して「TV メタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時 40 名前後の専属スタッフが 24 時間 365 日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行っております。TV メタデータは主に 4 種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CM データ（広告出稿内容）※主要 BS 局および全国全地上波をカバー」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組および CM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TV メタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006 年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014 年 1 月に、民放キー局（在京 5 局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組や TV-CM の放送内容を詳細に記録した「TV メタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TV メタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

■ Snowflake マーケットプレイスについて

Snowflake マーケットプレイスは、データサイエンスやビジネスインテリジェンス、分析の専門家に対してすぐに検索できるライブデータへのシームレスなアクセスを可能にすることで、データの発見、アクセスおよび購入プロセスを最適化します。スノーフレイクのプラットフォームの安全なデータ共有技術を活用すれば、データにアクセスするための高い費用や面倒なデータパイプライン、データ統合の必要がなくなります。これにより顧客は時間を節約し、利用可能な最新データに即座にアクセスできるようになります。

■ スノーフレイクについて

<https://www.snowflake.com/company/?lang=ja>

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所 : 東京都千代田区内幸町 2-1-1 飯野ビルディング 9 階 CROSS OFFICE 日比谷内
TEL : 03-6826-7060
URL : <https://mdata.tv>
設立 : 2006 年 1 月 23 日
代表者 : 代表取締役会長 関根 俊哉
代表取締役社長 薄井 司
担当者 : 長谷、上田、荒川