

株式会社エム・データ、 テレビで紹介された企業データベース（証券コード付与）を提供開始

テレビ番組で紹介された企業や TV-CM の出稿企業を整備しマスタ化！

親・子・グループ会社などを ID で管理し、国内上場企業の証券コードも網羅！

テレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司、以下「エム・データ」）は、TV メタデータと連動した、テレビ番組で紹介された企業や TV-CM の出稿企業を中心に整備（正規化）した企業データベース「企業マスタ」の提供を開始いたします。

企業データベースは、（1）テレビ番組や TV-CM で登場する企業が様々な呼称・表記（略称表記や商号や屋号変更、M&A などによる名称変更）で紹介されるものを一意の企業名として正規化し、（2）企業の親子会社・グループ関係、ホールディングス・関連企業といった「企業グループ」単位で管理し、調査・集計・分析を精緻にできることを可能としました。また（3）企業の属性情報も網羅して外部データとの連携も容易にし、国内上場企業には証券コードを付与しました。これにより、オルタナティブデータとして金融業界での活用が促進されます。

加えて、企業マスタは定期的にメンテナンスを行い、社名変更や上場、M&A などの最新情報を反映させる予定です。

金融業界の他、マーケティングリサーチを行う企業、検索サービス事業社、企業データベースを活用する企業、名称の表記揺れや定期メンテナンスにお悩みの企業への提供を開始します。

尚、企業マスタは、2022 年内の正式ローンチを予定しています。

エム・データでは、これまで「番組名」、「タレント（テレビ出演者）名」を正規化・マスタ化し提供してきました。今回の「企業名マスタ」の正規化・データベース化に続き、今後は「商品ブランドマスタ」「リテールマスタ（生鮮食品・日配品・グロサリーなど）」の整備を検討してまいります。

■ 企業データベースの特徴

- ① TV 番組で登場した企業や TV-CM の出稿企業を中心に「14,000 社」を登録（※1）
- ② 企業グループは「900 企業グループ」を登録（※1）
- ③ 企業の属性情報は「ヨミガナ」「公式 HP」「証券コード（日本国内上場企業）」「法人番号コード」「業界カテゴリ」などを網羅
- ④ 企業マスタは以下の 3 種類で構成

(A) 企業名正規化データベース

企業名称の表記ゆれ（略称表記、漢字・仮名カナ・英字による表記ゆれ）や名称変更（商号や屋号変更・M&A などに伴う名称変更）を一意の名称として正規化した DB

(B) 企業グループデータベース

企業の親子・グループ関係、ホールディングス・関連企業といった「企業グループ」を網羅した DB

(C) 企業属性情報データベース

企業のヨミガナ、公式 HP、日本国内での上場企業証券コード、カテゴリ、法人番号など、企業に関する情報を網羅した DB

- ⑤ それぞれの企業データベースは、企業に付与した「企業 ID」をベースにして「表記名称の統一化」「企業グループの網羅化」「属性情報の取得」が可能

M Data News Release

■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）※主要BS局および全国全地上波をカバー」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、TVメタデータを基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所 : 東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内

TEL : 03-6826-7060

URL : <https://mdata.tv>

設立 : 2006年1月23日

代表者 : 代表取締役会長 関根 俊哉

代表取締役社長 薄井 司

■ 本リリースに関するお問い合わせ

担当者 : 長谷、上田、荒川