

## 株式会社エム・データ、

## TV-CM メタデータの速報提供「CM24」の対象エリアを拡大

## 関東に続き 2023 年春より中京・関西エリアの速報提供を開始

テレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を提供する 株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井 司、以下「エム・データ」）は、2021 年春から提供を開始した「TV-CM メタデータ」の速報提供（サービス名称：CM24）の対象エリアを、中京・関西エリアに拡大をし、2023 年春より提供開始します。

CM24 とは、これまでの「TV-CM メタデータ」の提供タイミングであった、TV-CM 放送後から約 1 日程度のタイムラグを大幅に短縮し、新規 CM 素材を含め、放送後約 1～3 時間程度で 365 日 24 時間随時提供するというもので、既に提供開始をしている関東エリアに続き、中京・関西エリアへその対象を拡大するものです。

データの内容も、TV-CM の放送日時や放送局・番組、企業名や商品・ブランド名、秒数、出演タレントやBGM、ナレーション・テロップなどのクリエイティブ関連情報などを網羅します。

これにより、TV-CM 出稿調査や TV の視聴分析の高速化の他、マルチデータ（お客様や第三者が保有する視聴データや検索、SNS、WEB アクセス、POS、人流データなどの生活者行動データ）を統合し、TV-CM の効果や TV のメディアパワーをライブモニタリングでき、競合ブランド比較や SOV の把握、視聴者の態度変容やブランドリフト、また TV-CM 運動型のデジタルアドなどの高速化を実現します。

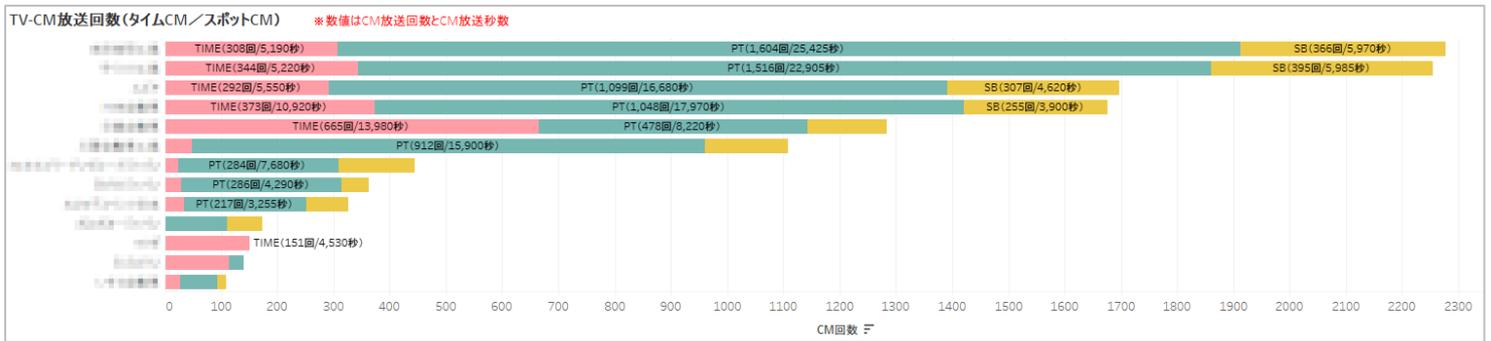
また、タイム CM とスポット CM の区分データと組合せ、CM タイプごとの分析も可能とする他、全国 CM マスタ（全地上波の TV-CM メタデータ）、BS 局 CM データ、放送後数分～15 分程度で提供可能（新規 CM 素材などは除く）な「CM 超速報」、TV 番組の放送内容を記録した「番組シーンデータ」なども組み合わせ提供可能です。

CM24 による関東・中京・関西の CM データの速報提供により、全国（全地上波）CM マスタの早期提供も目指す計画です。



TV-CM メタデータのダッシュボード (TV Rank) 搭載イメージ (参考)

## M Data News Release



TV-CM メタデータ (タイム CM、スポット CM) のダッシュボード (TV Rank) 搭載イメージ (参考)

## ■ 「TV-CM メタデータの速報提供「CM24」について」

- 提供開始 (予定) 時期 : 中京・関西エリア : 2023 年春頃の提供開始予定
- 提供タイミング : (新規 CM 素材を含め) TV-CM 放送後、約 1~3 時間後
- 対応エリアと放送局 : 中京・関西エリアの地上波各 5 局
- 価格など、その他提供条件 : 詳細は担当までお問い合わせください。

※関東エリアは、2021 年春より速報提供を開始しています。

## ■ エム・データによる「TV-CM メタデータ」ラインナップ

- 対象エリア : 関東・中京・関西 (地上波キー局) / BS7 局 / その他全国 (全地上波)
- 提供タイミング : デイリー配信
- : 「CM24」(放送後約 1~3 時間)
  - : 「CM 超速報」(新規 CM 素材を除いた全 CM 放送後数分~15 分)
- その他オプション : CM が放送された番組の情報
- : CM の区分情報 (タイム CM、スポット CM) ※対応エリアは関東・関西。中京エリアは準備中  
[https://mdata.tv/info/20170724\\_01/](https://mdata.tv/info/20170724_01/)
  - : CM 出稿企業の詳細情報 (企業グループ情報、上場企業の証券コード など) ※企業マスタと連携  
[https://mdata.tv/info/20221026\\_01/](https://mdata.tv/info/20221026_01/)
  - : CM 出演タレントの詳細情報 (生年月日、所属事務所、タレントカテゴリ など) ※タレントマスタと連携  
[https://mdata.tv/info/20200109\\_01/](https://mdata.tv/info/20200109_01/)

## ■ 株式会社エム・データが提供する「TV メタデータ」とは?

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送された TV 番組や TV-CM を、テキスト化・データベース化して「TV メタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時 40 名前後の専属スタッフが 24 時間 365 日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TV メタデータは主に 4 種類に区分し、「①番組データ (番組放送内容)」「②CM データ (広告出稿内容) ※主要 BS 局および全国全地上波をカバー」「③アイテムデータ (番組で紹介された商品情報)」「④スポットデータ (番組で紹介された店・宿・観光地等の情報)」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

## M Data News Release

### ■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

### ■ 会社概要

#### 株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所 : 東京都千代田区内幸町 2-1-1 飯野ビルディング 9階 CROSS OFFICE 日比谷内

T E L : 03-6826-7060

U R L : <https://mdata.tv>

設立 : 2006年1月23日

代表者 : 代表取締役会長 関根 俊哉

代表取締役社長 薄井 司

### ■ 本リリースに関するお問い合わせ

担当者 : 長谷、上田、荒川