

# 株式会社エム・データ 2022年10-12月TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司）は、「2022年10-12月TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2022年10月1日（土）から2022年12月31日（土）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

**2022年放送回数ランキングの掉尾を飾るのは「リクルート」！**  
**前年比は「日本マクドナルド」、前期比は「明治」がトップに輝く！**  
**新規急上昇ランキング1位は「日立グローバルライフソリューションズ」！**  
**不動の地位を確立する「デジタル」が業界ランキング1位！**

## ■ 2022年10-12月TV-CM放送回数ランキング（総合）

『ゼクシィ』のCMガールに堀田真由を3年連続で起用した事も話題になった「リクルート」が今シーズンもトップに君臨！  
 11月～年末にかけてビッグセールやキャンペーンを順次開催した「アマゾンジャパン」がランクイン！

順位	会社名	2022年10-12月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	リクルート	9,640 回	2.5%	スーモ、リクルートダイレクトスカウト、じゃらん、Airワーク 採用管理
2位	興和	6,999 回	1.8%	キューピーコーワ、バンテリンコーワ、ケラチナミン、三次元マスク
3位	日本マクドナルド	5,686 回	1.5%	ハッピーセット、ひるまっく、ビーフシチューパイ、チキンマックナゲット
4位	日本コカコーラ	5,598 回	1.5%	綾鷹、ジョージア、いろはす、コカコーラ、紅茶花伝、アクエリアス、檸檬堂
5位	アリナミン製薬	5,153 回	1.3%	アリナミン、ベンザブロック、タケダ漢方便秘薬、ピオスリー
6位	サントリー	4,354 回	1.1%	パーフェクトサントリービール、金麦、ザ・プレミアム・モルツ、ピアボール
7位	アマゾンジャパン	3,887 回	1.1%	アマゾンプライム、アマゾンミュージック、アマゾンジャパン、Black Friday
8位	ソフトバンク	3,847 回	1.0%	PayPay、Y!mobile シンプルS、Xiaomi 12T Pro、スーパーだれとでも定額(S)
9位	永谷園	3,844 回	0.9%	あさげ、お茶づけ海苔、煮込みラーメン、レンジのススメ、松茸の味
10位	P&G	3,828 回	0.9%	レノア、ファブリーズ、アリエール、ウイスペア、ボールド、ジョイ、h&s

## ■ TV-CM 放送回数ランキング (月別)

## ■ 2022年10月

順位	会社名	2022年10月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	リクルート	3,573 回	2.8%	スーモ、じゃらん、ゼクシイ、リクルートダイレクトスカウト
2位	興和	3,015 回	2.4%	パンテリンコーワ、キュービーコーワ、三次元マスク、キャベジン
3位	日本コカコーラ	2,128 回	1.7%	ジョーシア、綾鷹、アクエリアス、紅茶花伝、檸檬堂、コカコーラ
4位	花王	1,889 回	1.5%	アタック、ビオレ、ピュオーラ、ロリエ、マジックリン
5位	日本マクドナルド	1,616 回	1.3%	三角チョコパイ、ひるまっく、マックTHEチキン、ハッピーセット
6位	アリナミン製薬	1,470 回	1.2%	アリナミン、ベンザブロック、ピオスリー
7位	サントリー	1,466 回	1.1%	パーフェクトサントリービール、ほろよい、金麦、企業、BAR Pomum
8位	ダイハツ	1,462 回	1.1%	タント、タフト、ムーヴ
9位	P&G	1,384 回	1.1%	レノア、アリエール、ファブリーズ、ボールド、ウイズパー
10位	NTTドコモ	1,232 回	1.0%	KAZE FILMS docomo future project、dカード、ahamo

## ■ 2022年11月

会社名	2022年11月 放送回数	SOV	主なブランド
リクルート	3,217 回	2.6%	じゃらん、スーモ、リクルートダイレクトスカウト、タウンワーク
日本マクドナルド	2,520 回	2.0%	ハッピーセット、マックフルーリー、ごはんバーガー
興和	2,230 回	1.8%	キュービーコーワ、パンテリンコーワ、ケラチナミン
日本コカコーラ	1,588 回	1.3%	綾鷹、コカコーラ、ジョーシア、檸檬堂、紅茶花伝、アクエリアス
サントリー	1,416 回	1.1%	パーフェクトサントリービール、金麦、ピアボール
アリナミン製薬	1,323 回	1.1%	ベンザブロック、アリナミン、タケダ漢方便秘薬
味の素	1,306 回	1.0%	クノール、Bistro Do、鍋キューブ、クックドゥ、アミノバイタル
アマゾンジャパン	1,296 回	1.0%	Black Friday、アマゾンミュージック、アマゾンプライム
永谷園	1,197 回	1.0%	あさげ、煮込みラーメン、レンジのススメ、お茶づけ海苔、松茸の味
P&G	1,169 回	0.9%	レノア、ファブリーズ、アリエール、ウイズパー、ジョイ、ボールド

## ■ 2022年12月

会社名	2022年12月 放送回数	SOV	主なブランド
リクルート	2,850 回	2.2%	スーモ、リクルートダイレクトスカウト、Airワーク採用管理
アリナミン製薬	2,360 回	1.8%	アリナミン、ベンザブロック、タケダ漢方便秘薬
ソフトバンク	2,082 回	1.6%	PayPay、Y!mobile シンプルS、Xiaomi 12T Pro
日本コカコーラ	1,882 回	1.4%	いるはす、綾鷹、コカコーラ、ジョーシア、リアルゴールド
小林製薬	1,813 回	1.4%	ケシミン、消臭元、ブルーレット、生薬、命の母、サラサーティ
興和	1,754 回	1.3%	キュービーコーワ、カンゾコーワ、ザ・ガードコーワ、ケラチナミン
日本マクドナルド	1,550 回	1.2%	ビーフシチューパイ、マックデリバリー、グラコロ
アマゾンジャパン	1,481 回	1.1%	アマゾンプライム、アマゾンジャパン、アマゾンミュージック、初売り
サントリー	1,472 回	1.1%	ザ・プレミアム・モルツ、パーフェクトサントリービール、金麦
永谷園	1,452 回	1.1%	お茶づけ海苔、あさげ、煮込みラーメン、松茸の味、レンジのススメ

## ■ 2022年10-12月 TV-CM 上昇ランキング (前年比)

2021年10-12月のTV-CM放送回数と比較し、2022年10-12月での上昇数によるランキング。

今年のテーマは“青いマックの日”！チャリティ活動『マックハッピーデー』の新TV-CMを出稿した「日本マクドナルド」が1位！

“神ジューデン”スマホ『Xiaomi 12T Pro』を発売した「ソフトバンク」が2位にランクイン！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	日本マクドナルド	2,936 回	2.3%	ハッピーセット、ひるまっく、ビーフシチューパイ、チキンマックナゲット
2位	ソフトバンク	2,878 回	2.3%	PayPay、Y!mobile シンプルS、Xiaomi 12T Pro、スーパーだれとでも定額(S)
3位	楽天グループ	2,240 回	1.8%	楽天トラベル、楽天スーパーSALE、楽天スーパーポイントスクリーン
4位	アリナミン製薬	2,053 回	1.6%	アリナミン、ベンザブロック、タケダ漢方便秘薬、ピオスリー
5位	リクルート	2,044 回	1.6%	スーモ、リクルートダイレクトスカウト、じゃらん、Airワーク 採用管理
6位	明治	1,961 回	1.5%	明治プロピオヨーグルト、明治脂肪対策、チョコレート効果、企業、北海道十勝
7位	ホンダ	1,952 回	1.5%	フリード、フィット、N、ステップワゴン、Hondaハート
8位	パーソルキャリア	1,784 回	1.4%	デューダ
9位	サントリー	1,718 回	1.3%	パーフェクトサントリービール、金麦、ザ・プレミアム・モルツ、ピアボール
10位	DMM.COM	1,587 回	1.2%	チャットブースト、DMM TV、オンラインクリニック、ブラックフライデー

## ■ 2022年10-12月TV-CM上昇ランキング（前期比）

2022年7-9月のTV-CM放送回数と比較し、2022年10-12月での上昇数によるランキング。

大人気スマホゲーム『モンスターストライク』とタイアップした「明治」が1位！

冬の時期の風邪や乾燥対策にフィーチャーしたTV-CMも多数露出！

「龍角散」「アリナミン製薬」「ニベア花王」「第一三共ヘルスケア」の医薬品・スキンケア企業がランクイン！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	明治	2,356 回	1.8%	明治プロビオヨーグルト、明治脂肪対策、チョコレート効果、企業、北海道十勝
2位	アマゾンジャパン	1,821 回	1.4%	アマゾンプライム、アマゾンミュージック、アマゾンジャパン、Black Friday
3位	龍角散	1,618 回	1.3%	龍角散ダイレクト、龍角散
4位	日本マクドナルド	1,566 回	1.2%	ハッピーセット、ひるまっく、ビーフシチューパイ、チキンマックナゲット
5位	ユニクロ	1,448 回	1.1%	ヒートテック、ユニクロのフリース、年末祭、ウルトラライトダウン
6位	アリナミン製薬	1,418 回	1.1%	アリナミン、ベンザブロック、タケダ漢方便秘薬、ピオスリー
7位	味の素	1,375 回	1.1%	クノール、鍋キューブ、クックドゥ、Bistro Do、アミノバイタル、ほんだし
8位	日本コカコーラ	1,346 回	1.0%	綾鷹、ジョージア、いろはす、コカコーラ、紅茶花伝、アクエリアス、檸檬堂
9位	ニベア花王	1,250 回	1.0%	ニベアメン、ニベアリップ、ニベアボディ、アトリックス、美容オイルクレンジ
10位	第一三共ヘルスケア	1,237 回	1.0%	ミノン、ルル、ロキソニンS、クリーンデンタル、プロパト、ロキソニンEX

## ■ 2022年10-12月TV-CM新規急上昇ランキング

2021年10-12月にTV-CM放送がなかった出稿企業による、2022年10-12月での放送回数によるランキング。

『そこで日立！』のフレーズでおなじみの新作CMを公開した「日立グローバルライフソリューションズ」が急上昇トップ！

順位	会社名	2022年10-12月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	日立グローバルライフソリューションズ	1,489 回	2.9%	ビッグドラム、HX、かるパック、ヘルシーシェフ
2位	アゴダ	1,135 回	2.2%	アゴダ
3位	ワランティ少額短期保険	1,081 回	2.1%	スマホケ
4位	タイミー	766 回	1.5%	タイミー
5位	MIXI	730 回	1.4%	モンスターストライク、みてね
6位	NTTレゾナント	626 回	1.2%	OCN
7位	日本腎臓病協会/アストラゼネカ	624 回	1.2%	慢性腎臓病啓発
8位	エプソン	588 回	1.1%	エコタンク搭載プリンター、カラリオスマイルPlus、企業
9位	岡本	550 回	1.1%	靴下サプリ、ココピタ
10位	東京電力エナジーパートナー	520 回	1.0%	TEPCO省エネプログラム、企業

## ■ 2022年10-12月TV-CM 業界ランキング

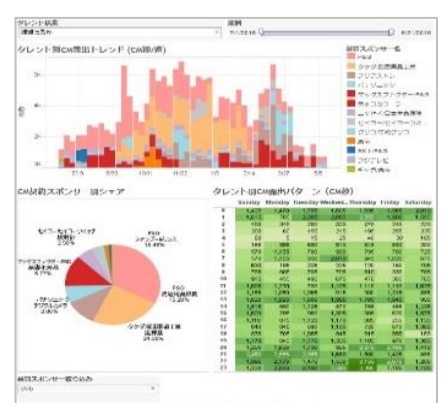
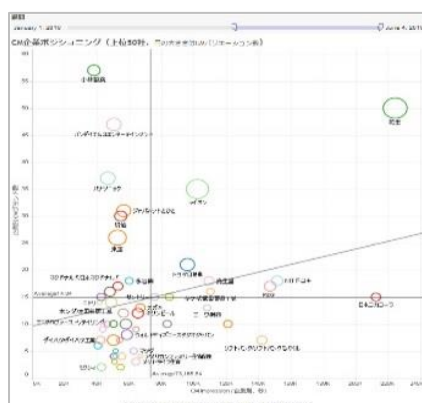
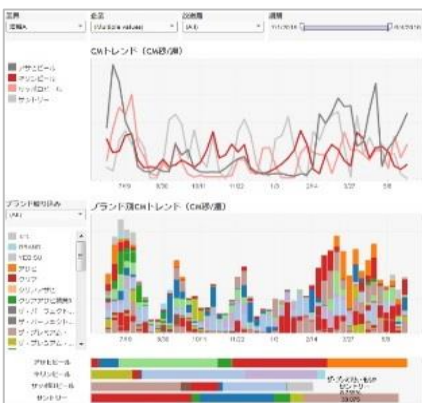
2022年10-12月のTV-CM 放送回数を業界別にランキング。

外出行動の増加に伴い「女性化粧品」と「流通」が出稿を伸ばしランクイン！

順位	業界	SOV	主な企業
1位	デジタル	14.7%	リクルート、アマゾンジャパン、楽天グループ、DMM.COM、Cygames
2位	内服薬	5.3%	アリナミン製薬、興和、エスエス製薬、龍角散、第一三共ヘルスケア
3位	サービス	5.1%	パーソルキャリア、オリエンタルランド、BOAT RACE、JRA
4位	保険	4.2%	ソニー損保、チューリッヒ保険、アフラック生命保険
5位	外食産業	3.8%	日本マクドナルド、丸亀製麺、日本ケンタッキーフライドチキン
6位	女性化粧品	3.1%	資生堂、ニベア花王、健栄製薬、ヤクルト、新日本製薬
7位	国産乗用車	2.7%	ダイハツ、ホンダ、トヨタ自動車、スズキ、日産自動車、三菱自動車工業
8位	流通	2.4%	ユニクロ、キタムラ、リクルートゼクシィなび、洋服の青山
9位	OA製品	2.3%	ラクス、グーグル、アップル、サムスン、エプソン、SmartHR、ソニー
10位	国内通信	2.1%	ソフトバンク、NTTドコモ、エーユー/KDDI、楽天モバイル

## ■ TV Rank について

TV Rank は、エム・データが24時間365日記録し続ける「TVメタデータ」を活用し、TVCMの出稿状況を様々な切り口で可視化したクラウド型のTVデータ分析サービスで、  
 ■ マーケティング活動に伴う、競合のTVメディア戦略や業界動向を把握。  
 ■ コミュニケーション設計のため、ブランドごとのTVCM投下量やパターン、クリエイティブを把握。  
 ■ TVCMの投資プラン設計のため、トレンドやポジション、競合のTVCM出稿戦略を把握。  
 を目的として様々なシーンにて活用いただいています。また、TV-CM以外でも、TV番組の放送内容を可視化した「番組編」や、タレントパワーをマルチデータでスコア化しTV番組やプロモーションへのキャスティング活用やネクストプレーヤー発掘をサポートするツール「Talent Rank」といったサービスもご紹介します。 <https://mdata.tv/tvrank/>



## M Data News Release

## ■ 2022年10-12月TV-CM ランキング

調査期間：2022/10/1（土）0:00:00～2022/12/31（土）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2021年10-12月のTV-CM放送回数に対して、2022年10-12月の上昇放送回数によるランキング
- ・上昇ランキング（前期比）：2022年7-9月のTV-CM放送回数に対して、2022年10-12月の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2021年10-12月にTV-CM放送がなかった会社の中で、2022年10-12月の放送回数をランキング
- ・業界ランキング：2022年10-12月のTV-CM放送回数を業界別にランキング

※ 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。

※ 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。

※ 「SOV」は、調査期間・調査対象での全TV-CMに対して、当該企業・当該業界のTV-CM放送回数割合を表しています。

## ■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）※主要BS局および全国全地上波をカバー」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

## ■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、TVメタデータを基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

## ■ 会社概要

## 株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所：東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内  
TEL：03-6826-7060  
URL：<https://mdata.tv>  
設立：2006年1月23日  
代表者：代表取締役会長 関根 俊哉  
代表取締役社長 薄井 司  
担当者：長谷、上田、荒川、樋坂