

株式会社エム・データ 2022年TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司）は、「2022年TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2022年1月1日（土）から2022年12月31日（土）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

**2022年放送回数ランキング・上昇ランキング年間王者は「リクルート」！
新規急上昇ランキングを制したのは「TCB 東京中央美容外科」！
隆盛を極める「デジタル」が3年連続で業界ランキング1位に輝く！**

■ 2022年TV-CM放送回数ランキング（総合）

2年連続でランキングを制した「リクルート」！今年は2位以下に大差をつけて独走体制！

健康志向や家飲みのニーズに寄り添うTV-CMも多数露出！「日本コカコーラ」「サントリー」「アサヒビール」の飲料業界がランクイン！

順位	会社名	2022年 放送回数	SOV	主なブランド
1位	リクルート	63,268 回	4.2%	スーモ、リクルートダイレクトスカウト、スタディサプリ、Airワーク 採用管理
2位	興和	29,277 回	2.0%	キューピーコーワ、バンテリンコーワ、キャベジン、ウナコーワ、三次元マスク
3位	花王	22,560 回	1.5%	ビオレ、アタック、マジックリン、ハミング、キュキュット、クイックル
4位	日本コカコーラ	21,093 回	1.4%	綾鷹、ジョージア、コカコーラ、アクエリアス、紅茶花伝、ー(はじめ)
5位	サントリー	20,726 回	1.4%	金麦、パーフェクトサントリービール、ザ・プレミアム・モルツ、オールフリー
6位	P&G	17,599 回	1.1%	レノア、ファブリーズ、アリエール、ウイスペア、パンテーン、ボールド
7位	日本マクドナルド	16,003 回	1.1%	ハッピーセット、ひるまっく、チキンマックナゲット、マックデリバリー
8位	アリナミン製薬	14,610 回	1.0%	アリナミン、ベンザブロック、ピオスリー、タケダ漢方便秘薬
9位	小林製薬	14,290 回	0.9%	ケシミン、消臭元、ブルーレット、命の母、生薬、ナイスツール、ゼローラ
10位	アサヒビール	13,827 回	0.9%	スーパードライ、アサヒ生ビール、スタイルフリー、アサヒザリッチ

■ 2022年TV-CM上昇ランキング（前年比）

2021年のTV-CM放送回数と比較し、2022年での上昇数によるランキング。

上昇ランキングも多種多様なTV-CMを出稿した「リクルート」が圧倒的強さでトップに君臨！

動画配信サービス『ディズニープラス』を様々な企業と連携強化した「ウォルトディズニージャパン」が7位にランクイン！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	リクルート	42,868 回	10.6%	スーモ、リクルートダイレクトスカウト、スタディサプリ、Airワーク 採用管理
2位	ソフトバンク	12,116 回	3.0%	PayPay、シンプルS、スマホデビュープロジェクト、スーパーだれとでも定額
3位	アリナミン製薬	8,029 回	2.0%	アリナミン、ベンザブロック、ピオスリー、タケダ漢方便秘薬
4位	サントリー	7,121 回	1.8%	金麦、パーフェクトサントリービール、ザ・プレミアム・モルツ、オールフリー
5位	楽天グループ	5,832 回	1.4%	楽天トラベル、楽天スーパーSALE、楽天サプライズデー、企業
6位	パーソルキャリア	5,350 回	1.3%	デューダ
7位	ウォルトディズニージャパン	3,970 回	1.0%	ディズニープラス、アバター、ウエスト・サイド・ストーリー
8位	三菱自動車工業	3,711 回	0.9%	アウトランダー、eK、ECLIPSE CROSS、企業、デリカ
9位	ホンダ	3,645 回	0.9%	フリード、Hondaハート、N、ステップワゴン、フィット、企業
10位	ラクス	3,617 回	0.9%	楽楽精算、楽楽明細、楽楽販売、企業

■ 2022年TV-CM新規急上昇ランキング

2021年にTV-CM放送がなかった出稿企業による、2022年での放送回数によるランキング。

美肌モデルの正体は『フワちゃん』！思わず釘付けになるTV-CMで注目を集めた「TCB東京中央美容外科」が新規急上昇1位！

2022年1月1日に創業時の名を商号として復活させた「アート引越センター」が8位にランクイン！

順位	会社名	2022年 放送回数	SOV	主なブランド
1位	TCB東京中央美容外科	3,375 回	3.3%	企業
2位	アゴダ	2,184 回	2.1%	アゴダ
3位	JCOM	1,917 回	1.9%	J:COM NET、J:COM MOBILE、J:COM TV
4位	WFS	1,798 回	1.7%	ヘブンバーンスレッド
5位	EXNOA	1,441 回	1.4%	コードギアス、超タワーディフェンス祭り、刀剣乱舞、プラオレ!
6位	PayPayカード	1,368 回	1.3%	PayPay
7位	小野薬品ヘルスケア	1,210 回	1.2%	REMWELL
8位	アート引越センター	1,151 回	1.1%	アート引越センター
9位	フランティ少額短期保険	1,081 回	1.1%	スマホケ
10位	I-ne	1,050 回	1.0%	BOTANIST、DROAS、YOLU、SALONIA、Salanaru

■ 2022年TV-CM 業界ランキング

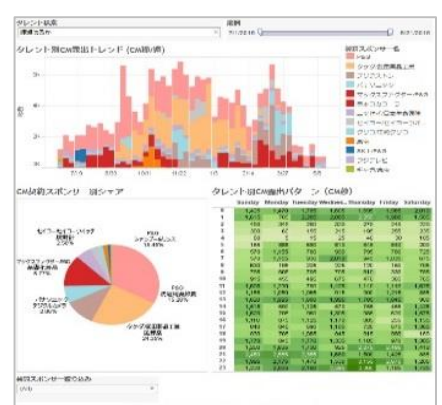
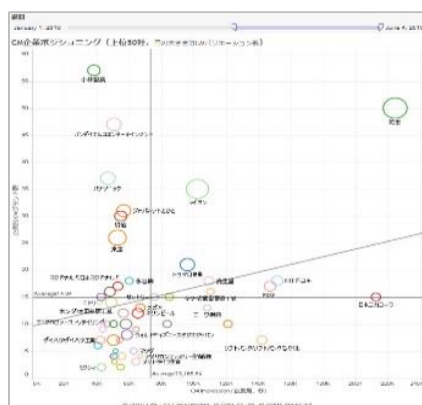
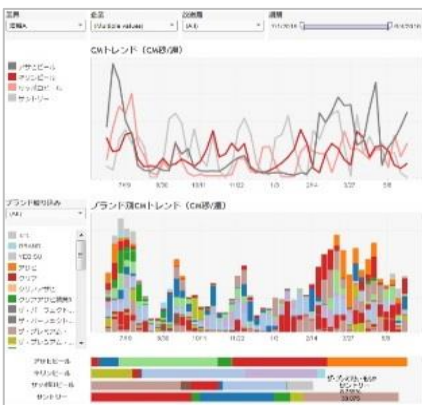
2022年のTV-CM 放送回数を業界別にランキング。

不動の1位「デジタル」を筆頭に「サービス」が「内服薬」を抑え2位に浮上！
働き方の多様化・効率化にフィットしたTV-CMが増加！「OA製品」が新規ランクイン！

順位	業界	SOV	主な企業
1位	デジタル	16.3%	リクルート、インディード、アマゾンジャパン、Cygames
2位	サービス	5.1%	パーソルキャリア、BOAT RACE振興会、東京ガス
3位	内服薬	4.6%	興和、アリナミン製薬、エスエス製薬、龍角散、小林製薬、エーザイ
4位	保険	4.0%	ソニー損保、チューリッヒ保険、アフラック生命保険、アクサ損害保険
5位	外食産業	3.2%	日本マクドナルド、日本ケンタッキーフライドチキン、ドミノピザ
6位	女性化粧品	2.4%	資生堂、花王、新日本製薬、ニベア花王、再春館製薬所、コーセー
7位	国産乗用車	2.4%	ホンダ、ダイハツ、スズキ、トヨタ自動車、日産自動車、三菱自動車工業
8位	OA製品	2.4%	ラクス、グーグル、サムスン、Sky、アドビ、サイボウズ、アップル
9位	ビール	2.3%	サントリー、アサヒビール、麒麟ビール、サッポロビール、湘南貿易
10位	国内通信	2.2%	ソフトバンク、NTTドコモ、エーユー/KDDI、楽天モバイル、アップル

■ TV Rank について

TV Rank は、エム・データが24時間365日記録し続ける「TVメタデータ」を活用し、TVCMの出稿状況を様々な切り口で可視化したクラウド型のTVデータ分析サービスで、
 ■ マーケティング活動に伴う、競合のTVメディア戦略や業界動向を把握。
 ■ コミュニケーション設計のため、ブランドごとのTVCM投下量やパターン、クリエイティブを把握。
 ■ TVCMの投資プラン設計のため、トレンドやポジション、競合のTVCM出稿戦略を把握。
 を目的として様々なシーンにて活用いただいています。また、TV-CM以外でも、TV番組の放送内容を可視化した「番組編」や、タレントパワーをマルチデータでスコア化しTV番組やプロモーションへのキャスト活用やネクストブレイカー発掘をサポートするツール「Talent Rank」といったサービスもございます。
<https://mdata.tv/tvrnk/>



■ 2022年TV-CM会社ランキング

調査期間：2022/1/1（土）0:00:00～2022/12/31（土）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2021年のTV-CM放送回数に対して、2022年の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2021年にTV-CM放送がなかった会社の中で、2022年の放送回数をランキング
- ・業界ランキング：2022年のTV-CM放送回数を業界別にランキング

※ 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。

※ 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。

※ 「SOV」は、調査期間・調査対象での全TV-CMに対して、当該企業・当該業界のTV-CM放送回数割合を表しています。

■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）※主要BS局および全国全地上波をカバー」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所：東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内
TEL：03-6826-7060
URL：<https://mdata.tv>
設立：2006年1月23日
代表者：代表取締役会長 関根 俊哉
代表取締役社長 薄井 司
担当者：長谷、上田、荒川、樋坂