

株式会社エム・データ、 Snowflake 主催の「Rising 未来のデータサイエンスコンテスト」に データプロバイダーとして参加

テレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を提供する 株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司、以下「エム・データ」）は、データクラウドを提供する Snowflake が主催する『Rising 未来のデータサイエンスコンテスト』にデータプロバイダーとして参加しデータ提供することを発表しました。

エム・データは、TV-CM や TV 番組の露出効果分析や様々な予測（TV 露出による需要、株価、商品トレンドなど）、メディアプランニングや戦略立案、マーケティング業務でのデータ活用のため「Snowflake マーケットプレイス」での TV メタデータの利用を推奨してきました。

本コンテストにおいて、コンテスト参加者に TV メタデータを利用いただくことで、データがモビライズされた世界で活躍する新たなデータサイエンティストの育成に貢献すると共に、他のコンテスト協力会社とのコラボレーションで、新たな顧客体験の提供や事業を革新させるデータ活用、ビジネスアイデア創出を目指します。

引き続き、エム・データではメディア情報を基点に、マルチデータ統合、データシェアリングにより、新たな需要、市場、価値を創造し、「データで世の中やビジネスを面白く！」していきます。



■ Snowflake 社主催「Rising 未来のデータサイエンスコンテスト」概要

- ・ 募集期間：2023年3月13日～3月31日 / コンテスト開催期間：2023年4月1日～5月31日 / 提出期限：5月22日
- ・ 審査期間 5月23日～5月31日 / ファイナリスト発表予定：5月31日

- ・ 対象者：社会人および学生でこれからさらにデータを活用したい人、データとアイデアの融合でより社会を良くしていきたい人
 - ※年齢、性別、業界問わず、データとアイデアの力を活用して広くアイデアを募集します
 - ※データ分析やデータサイエンスの知識や経験がなくても参加可能
 - ※チーム（最大5名）または個人での参加が可能

・ 審査員（五十音順）

石井 龍夫 氏（審査委員長）	早稲田大学大学院経営管理研究科（早稲田ビジネススクール）非常勤講師
石戸 亮 氏	小林製薬株式会社 CDO（チーフ・デジタル・オフィサー）
奥谷 孝司 氏	オイシックス・ラ・大地株式会社 専門役員 COCO/株式会社顧客時間共同 CEO 取締役
志賀 智之 氏	株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 執行役員 CMO/CIO

M Data News Release

- ・詳細とご応募は以下の特設サイトにてご確認ください。

<https://www.snowflake.com/snowflake-japan-contest/>

■ コンテストへ提供する TV メタデータについて

データ期間	: 2019年1月1日～2020年12月31日
対応エリアと放送局	: 関東エリアの地上波各5局
データ種類	: TV-CM メタデータ
	: TV番組で紹介された商品データ
	: TV番組で紹介されたスポットデータ

※特定の業界業種だけにセグメントしたデータとして提供

※提供データの内容については、2023年3月20日時点のものであり、予告なく変更することがあります。

■ 株式会社エム・データが提供する「TV メタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）※主要BS局および全国全地上波をカバー」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

■ 会社概要

株式会社エム・データ (M Data CO.,LTD)

住所	: 東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内
T E L	: 03-6826-7060
U R L	: https://mdata.tv
設立	: 2006年1月23日
代表者	: 代表取締役会長 関根 俊哉 代表取締役社長 薄井 司

■ **本リリースに関するお問い合わせ**

担当者 : 長谷、上田、荒川