

株式会社エム・データ 2023年1-3月TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司）は、「2023年1-3月TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2023年1月1日（日）から2023年3月31日（金）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

2023年開始！「リクルート」が放送回数総合・月別・上昇前期比1位を独占！
上昇前年比ランキングは「アリナミン製薬」が制する！
新規急上昇ランキング1位は「日本司法支援センター」！
今年も初動から強い！「デジタル」が業界ランキング1位！

■2023年1-3月TV-CM放送回数ランキング（総合）

『スーモ』や『リクルートダイレクトスカウト』などの主要ブランドの新TV-CMを連発した「リクルート」が1位！
 新TV-CM「変えるなら、きっと今だ。」篇⑧⑨に今回も林 遣都さんを起用した「パーソルキャリア」が7位にランクイン！

順位	会社名	2023年1-3月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	リクルート	11,825 回	3.2%	スーモ、ゼクシィ、リクルートダイレクトスカウト、スタディサプリ
2位	興和	7,014 回	1.9%	バンテリンコーワ、キューピーコーワ、ザ・ガードコーワ、三次元マスク
3位	日本マクドナルド	5,627 回	1.5%	アジアのジューシー、サムライマック、プレミアムローストコーヒー
4位	アリナミン製薬	5,490 回	1.5%	アリナミン、ベンザブロック、タケダ漢方便秘薬
5位	サントリー	4,541 回	1.2%	金麦、パーフェクトサントリービール、ザ・プレミアム・モルツ
6位	ソフトバンク	4,199 回	1.1%	ソフトバンクデビュー割、Y!mobile シンプルS、PayPay
7位	パーソルキャリア	3,900 回	1.0%	デューダ
8位	P&G	3,659 回	1.0%	レノア、ファブリーズ、アリエール、ボールド、パンテーン、ウィスパー
9位	日本コカコーラ	3,611 回	1.0%	コカコーラ、綾鷹、ジョージア、アクエリアス、いろはす、ファンタ、コスタ
10位	永谷園	3,344 回	0.9%	お茶づけ海苔、松茸の味、チャーハンの素、麻婆春雨、レンジのスヌメ

■ 2023年1-3月 TV-CM 業界ランキング

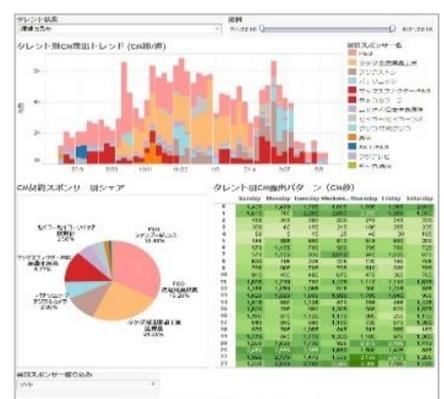
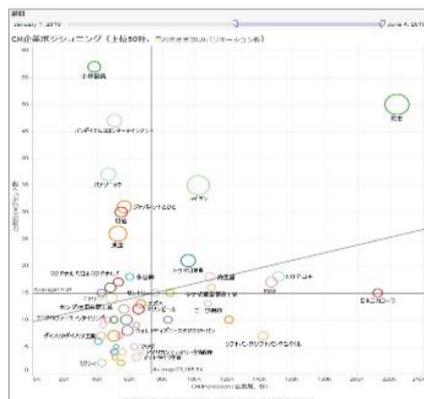
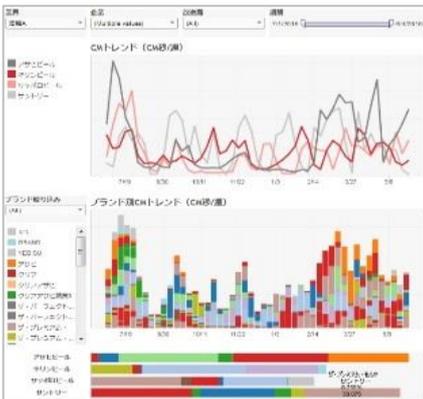
2023年1-3月のTV-CM放送回数を業界別にランキング。

新学期・新年度のシーズンで需要拡大！「不動産」「ハウジング」がランクイン！

順位	業界	SOV	主な企業
1位	デジタル	15.4%	リクルート、楽天グループ、アマゾンジャパン、インディード、Cygames
2位	サービス	6.5%	パーソルキャリア、リクルートスタッフィング、ディップ、オリエンタルランド
3位	内服薬	5.2%	アリナミン製薬、コーワ/興和、エスエス製薬、龍角散、小林製薬、久光製薬
4位	保険	4.7%	ソニー損保、チューリッヒ保険、東京海上日動火災保険、アクサ損害保険
5位	乗用車・国産	3.5%	ホンダ、ダイハツ、三菱自動車工業、トヨタ自動車、スズキ、日産自動車
6位	外食産業	3.3%	日本マクドナルド、日本ケンタッキーフライドチキン、ダスキン
7位	各種団体	2.9%	日本司法支援センター、ユーキャン、政府広報、資源エネルギー庁/経済産業省
8位	不動産	2.9%	UR都市機構、東建コーポレーション、ハウスメイトパートナーズ
9位	ハウジング	2.5%	ポラス、タマホーム、飯田グループホールディングス、東急不動産、LIFULL
10位	流通	2.3%	青山商事、ユニクロ、AOKIホールディングス、ヤマダデンキ

■ TV Rank について

TV Rank は、エム・データが24時間365日記録し続ける「TVメタデータ」を活用し、TVCMの出稿状況を様々な切り口で可視化したクラウド型のTVデータ分析サービスで、
 ■ マーケティング活動に伴う、競合のTVメディア戦略や業界動向を把握。
 ■ コミュニケーション設計のため、ブランドごとのTVCM投下量やパターン、クリエイティブを把握。
 ■ TVCMの投資プラン設計のため、トレンドやポジション、競合のTVCM出稿戦略を把握。
 を目的として様々なシーンにて活用いただいています。また、TV-CM以外でも、TV番組の放送内容を可視化した「番組編」や、タレントパワーをマルチデータでスコア化しTV番組やプロモーションへのキャスティング活用やネクストブレーカー発掘をサポートするツール「Talent Rank」といったサービスもございます。
<https://mdata.tv/tvrank/>



M Data News Release

■ 2023年1-3月TV-CM ランキング

調査期間：2023/1/1（日）0:00:00～2023/3/31（金）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2022年1-3月のTV-CM放送回数に対して、2023年1-3月の上昇放送回数によるランキング
- ・上昇ランキング（前期比）：2022年10-12月のTV-CM放送回数に対して、2023年1-3月の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2022年1-3月にTV-CM放送がなかった会社の中で、2023年1-3月の放送回数をランキング
- ・業界ランキング：2023年1-3月のTV-CM放送回数を業界別にランキング

※ 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。

※ 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。

※ 「SOV」は、調査期間・調査対象での全TV-CMに対して、当該企業・当該業界のTV-CM放送回数割合を表しています。

■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）※主要BS局および全国全地上波をカバー」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所：東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内
TEL：03-6826-7060
URL：<https://mdata.tv>
設立：2006年1月23日
代表者：代表取締役会長 関根 俊哉
代表取締役社長 薄井 司
担当者：長谷、上田、荒川、樋坂