

# 株式会社エム・データ 2023年4-6月TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司）は、「2023年4-6月TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2023年4月1日（土）から2023年6月30日（金）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

**総合ランキング1位に躍り出たのは「興和」！**  
**上昇ランキング前年比は「パーソルキャリア」、前期比は「日本コカコーラ」がトップ！**  
**新規急上昇ランキングは「メルカリ」が制する！**  
**業界ランキングは「ビール」「お茶類」のドリンクが急上昇！**

## ■2023年4-6月TV-CM放送回数ランキング（総合）

今シーズンの総合ランキング1位は『キューピーコーワ』シリーズの新商品を続々発表した「興和」！

「日本コカコーラ」「サントリー」「麒麟ビール」のドリンク業界が出稿を伸ばし上位にランクイン！

順位	会社名	2023年4-6月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	興和	8,969 回	2.4%	キューピーコーワ、バンテリンコーワ、ウナコーワ、リビメックス
2位	日本コカコーラ	8,662 回	2.3%	綾鷹、アクエリアス、爽健美茶、ジョージア、いろはす、紅茶花伝
3位	花王	7,458 回	2.0%	ビオレ、ハミング、アタック、キュキュット、マジックリン、クイックル
4位	サントリー	6,447 回	1.7%	金麦、サントリー生ビール、ザ・プレミアム・モルツ、オールフリー
5位	麒麟ビール	5,752 回	1.6%	一番搾り、グリーンズフリー、本麒麟、Home Tap、氷結
6位	リクルート	5,442 回	1.5%	スーモ、ゼクシィ、じゃらん、ホットペッパー、リクルートエージェント
7位	小林製薬	5,105 回	1.4%	ケシミン、消臭元、ブルーレット、生葉、命の母、ナイシトール
8位	ニトリ	4,137 回	1.1%	季節のコーディネート、梅雨 湿気対策グッズ、ニトリベビー、Nクール
9位	アリナミン製薬	3,852 回	1.0%	アリナミン、タケダ漢方便秘薬、ピオスリー、ベンザブロック
10位	永谷園	3,647 回	1.0%	パキット、「おかげさまで70周年」プレゼントキャンペーン、お茶づけ海苔

## ■ TV-CM 放送回数ランキング (月別)

## ■ 2023年4月

順位	会社名	2023年4月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	日本コカコーラ	2,728 回	2.2%	綾鷹、コカコーラ、アクエリアス、からだりフレッシュ茶、ジョージア
2位	花王	2,460 回	2.0%	ビオレ、ハミング、キュキュット、アタック、リセッシュ
3位	リクルート	2,245 回	1.8%	ホットベッパー、スーモ、ゼクシィ、じゃらん、スタディサプリ
4位	興和	2,195 回	1.8%	キュービーコーワ、パンデリンコーワ、リザレックコーワ
5位	サントリー	2,092 回	1.7%	サントリー生ビール、金麦、オールフリー、ザ・プレミアム・モルツ
6位	キリンビール	1,907 回	1.6%	一番搾り、麒麟百年 極み檸檬サワー、グリーンズフリー
7位	サントリー食品インターナショナル	1,627 回	1.3%	伊右衛門、ホス、サントリー天然水、ダカラ、胡麻麦茶
8位	永谷園	1,406 回	1.2%	パケット、お茶づけ海苔、松茸の味、レンジのススメ
9位	ニトリ	1,379 回	1.1%	消臭カーテン、ガーデン&アウトドア用品、天然素材寝具
10位	アサヒ飲料	1,349 回	1.1%	アサヒ 強、ウィルキンソン、ミツ矢サイダー、ワнда、十六茶

## ■ 2023年5月

会社名	2023年5月 放送回数	SOV	主なブランド
日本コカコーラ	3,046 回	2.4%	アクエリアス、爽健美茶、紅茶花伝、綾鷹、いろはす
興和	2,523 回	2.0%	キュービーコーワ、パンデリンコーワ、ウナコーワ、リビメックス
花王	2,317 回	1.8%	ビオレ、ハミング、アタック、マジックリン、キュキュット
キリンビール	1,960 回	1.5%	一番搾り、淡麗、氷結、グリーンズフリー、本麒麟
サントリー	1,884 回	1.5%	金麦、パーフェクトサントリービール、ザ・プレミアム・モルツ
小林製薬	1,780 回	1.4%	ケシミン、消臭元、ブルーレット、生薬、命の母
アリナミン製薬	1,370 回	1.1%	アリナミン、タケダ漢方便秘薬
ニトリ	1,170 回	0.9%	ニトリベビー、Wi-Fi エアコン、キッチンボード
永谷園	1,109 回	0.9%	パケット、「おかげさまで70周年」プレゼントキャンペーン
P & G	1,096 回	0.9%	レノア、ファブリーズ、アリエール、ジョイ、ホールド

## ■ 2023年6月

会社名	2023年6月 放送回数	SOV	主なブランド
興和	4,251 回	3.5%	キュービーコーワ、パンデリンコーワ、ウナコーワ、リビメックス
日本コカコーラ	2,888 回	2.4%	爽健美茶、Coke STUDIO、アクエリアス、綾鷹、いろはす
花王	2,681 回	2.2%	ビオレ、ハミング、アタック、マジックリン、ハイター
サントリー	2,471 回	2.0%	金麦、サントリー生ビール、こだわりの酒場のレモンサワー
小林製薬	2,392 回	2.0%	ケシミン、消臭元、ブルーレット、ナイトール、生薬
リクルート	2,206 回	1.8%	スーモ、ゼクシィ、じゃらん、リクルートエージェント
キリンビール	1,885 回	1.6%	一番搾り、Home Tap、本麒麟、グリーンズフリー、のどごし
ニトリ	1,588 回	1.3%	梅雨 湿気対策グッズ、季節のコーディネート、Nクール
楽天グループ	1,575 回	1.3%	楽天トラベル、楽天スーパーSALE、楽天サプライズデー
三菱自動車工業	1,480 回	1.2%	デリカ、eK、アウトランダー、三菱自動車工業

## ■ 2023年4-6月 TV-CM 上昇ランキング (前年比)

2022年4-6月のTV-CM放送回数と比較し、2023年4-6月での上昇数によるランキング。

新TV-CMシリーズ『X Career-Gallery』を開始した「パーソルキャリア」が1位！

2位に急上昇したのは、話題の新型軽自動車『デリカミニ』の発売を開始した「三菱自動車工業」！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	パーソルキャリア	2,743 回	2.6%	デューダ
2位	三菱自動車工業	1,972 回	1.9%	デリカ、eK、アウトランダー、三菱自動車工業、ECLIPSE CROSS
3位	メルカリ	1,884 回	1.8%	メルカリ、メルカード
4位	ニトリ	1,467 回	1.4%	季節のコーディネート、梅雨 湿気対策グッズ、ニトリベビー、Nクール
5位	資生堂	1,308 回	1.2%	アネッサ、エリクシール、プリオール、資生堂、dプログラム
6位	ACジャパン	1,238 回	1.2%	ACジャパン、地域猫活動、あしなが育英会、日本骨髄バンク、日本腎臓財団
7位	日本コカコーラ	1,202 回	1.1%	綾鷹、アクエリアス、爽健美茶、ジョージア、いろはす、紅茶花伝
8位	明治	1,166 回	1.1%	明治プロビオヨーグルト、プロビオヨーグルト、ザバス、明治脂肪対策
9位	グーグル	1,165 回	1.1%	Google Pixel、グーグル検索アプリ
10位	アマゾンジャパン	1,079 回	1.0%	アマゾンプライム、アマゾンジャパン、ゴールデンウィークセール

## ■ 2023年4-6月TV-CM上昇ランキング（前期比）

2023年1-3月のTV-CM放送回数と比較し、2023年4-6月での上昇数によるランキング。

綾鷹×鬼滅の刃コラボCM・キャンペーンが好評！「日本コカコーラ」が1位！

ウェルネスケアやペットケア需要に寄り添う「ユニチャーム」が7位にランクイン！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	日本コカコーラ	5,052回	3.6%	綾鷹、アクエリアス、爽健美茶、ジョージア、いろはす、紅茶花伝
2位	花王	4,267回	3.1%	ビオレ、ハミング、アタック、キュキュット、マジックリン、クイックル
3位	麒麟ビール	4,057回	2.9%	一番搾り、グリーンズフリー、本麒麟、Home Tap、氷結
4位	小林製薬	2,450回	1.8%	ケシミン、消臭元、ブルーレット、生葉、命の母、ナイシトール
5位	興和	1,955回	1.4%	キューピーコーワ、パンテリンコーワ、ウナコーワ、リビメックス
6位	サントリー	1,906回	1.4%	金麦、サントリー生ビール、ザ・プレミアム・モルツ、オールフリー
7位	ユニチャーム	1,884回	1.4%	ライフフリー、ソフィ、AllWell、マナーウェア、シルコット
8位	麒麟ビバレッジ	1,703回	1.2%	イミューズ、午後の紅茶、生茶、ファイア
9位	アサヒ飲料	1,683回	1.2%	アサヒ 颯、ウィルキンソン、和紅茶、ワンダ、三ツ矢サイダー、十六茶
10位	メルカリ	1,676回	1.2%	メルカリ、メルカード

## ■ 2023年4-6月TV-CM新規急上昇ランキング

2022年4-6月にTV-CM放送がなかった出稿企業による、2023年4-6月での放送回数によるランキング。

お徳なキャンペーンを続々実施する「メルカリ」が大差を付けてトップに！

創立50周年の節目に社名変更をした「ニデック」が3位にランクイン！

順位	会社名	2023年4-6月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	メルカリ	1,884回	4.7%	メルカリ、メルカード
2位	バンクオブイノベーション	896回	2.2%	メメントモリ
3位	ニデック	739回	1.8%	ニデック
4位	AKKODiSコンサルティング	731回	1.8%	AKKODiSコンサルティング
5位	VIC GAME STUDIOS JAPAN	686回	1.7%	ブラックローバー
6位	Audible	604回	1.5%	Audible
7位	フジテレビジョン/産経新聞社/ニッポン 放送/文化放送/キョードー東京	535回	1.3%	シルクドウソレイユ
8位	レバテック	516回	1.3%	レバテック
9位	西武プリンスホテルズワールドワイド	482回	1.2%	プリンスホテルズ&リゾーツ
10位	COGNOSPHERE	475回	1.2%	HoYoverse

## ■ 2023年4-6月 TV-CM 業界ランキング

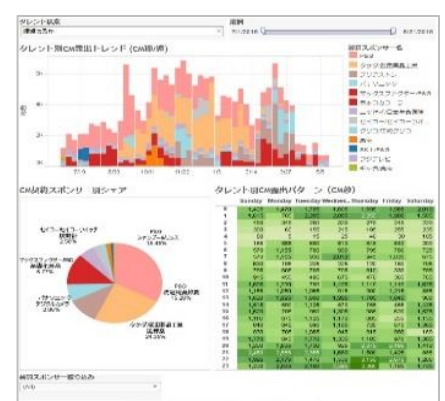
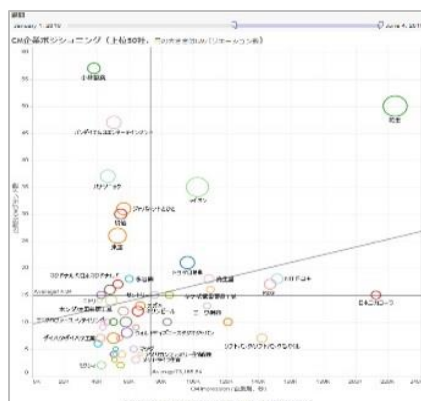
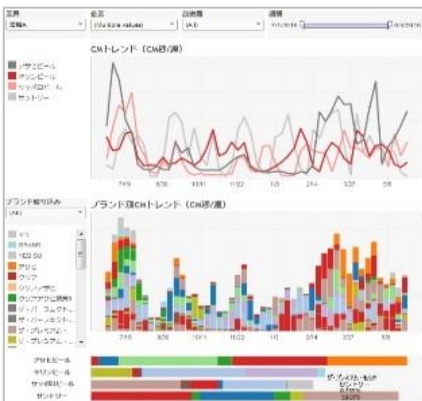
2023年4-6月のTV-CM放送回数を業界別にランキング。

暑くなる季節に備えてスキンケア商品が活性化！「女性化粧品」が7位にランクイン！

順位	業界	SOV	主な企業
1位	デジタル	13.5%	リクルート、楽天グループ、アマゾンジャパン、ウーバーテクノロジーズ
2位	サービス	6.0%	パーソルキャリア、RIZAP、ユーエスジェイ、オリエンタルランド
3位	内服薬	4.4%	興和、アリナミン製薬、エスエス製薬、小林製薬、龍角散
4位	保険	3.7%	ソニー損保、チューリッヒ保険、アフラック生命保険、ほけんの窓口グループ
5位	ビール	3.4%	サントリー、キリンビール、アサヒビール、サッポロビール
6位	外食産業	3.2%	日本マクドナルド、丸亀製麺、ドミノピザ、日本ケンタッキーフライドチキン
7位	女性化粧品	2.6%	資生堂、花王、コーセー、ファンケル、小林製薬
8位	流通	2.6%	ユニクロ、ジャパネットたかた、リクルートゼクシィなび、ヤマダデンキ
9位	お茶類	2.2%	日本コカコーラ、アサヒ飲料、サントリー食品インターナショナル
10位	外用薬	2.1%	興和、久光製薬、池田模範堂、小林製薬、第一三共ヘルスケア

## ■ TV Rank について

TV Rank は、エム・データが24時間365日記録し続ける「TVメタデータ」を活用し、TVCMの出稿状況を様々な切り口で可視化したクラウド型のTVデータ分析サービスで、**■ マーケティング活動に伴う、競合のTVメディア戦略や業界動向を把握。****■ コミュニケーション設計のため、ブランドごとのTVCM投下量やパターン、クリエイティブを把握。****■ TVCMの投資プラン設計のため、トレンドやポジション、競合のTVCM出稿戦略を把握。**を目的として様々なシーンにて活用いただいています。また、TV-CM以外でも、TV番組の放送内容を可視化した「番組編」や、タレントパワーをマルチデータでスコア化しTV番組やプロモーションへのキャスティング活用やネクストブレーカー発掘をサポートするツール「Talent Rank」といったサービスもございます。<https://mdata.tv/tvrank/>



## ■ 2023年4-6月TV-CM ランキング

調査期間：2023/4/1（土）0:00:00～2023/6/30（金）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2022年4-6月のTV-CM放送回数に対して、2023年4-6月の上昇放送回数によるランキング
- ・上昇ランキング（前期比）：2023年1-3月のTV-CM放送回数に対して、2023年4-6月の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2022年4-6月にTV-CM放送がなかった会社の中で、2023年4-6月の放送回数をランキング
- ・業界ランキング：2023年4-6月のTV-CM放送回数を業界別にランキング

※ 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。

※ 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。

※ 「SOV」は、調査期間・調査対象での全TV-CMに対して、当該企業・当該業界のTV-CM放送回数割合を表しています。

## ■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）※主要BS局および全国全地上波をカバー」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

## ■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

## ■ 会社概要

### 株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所：東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内  
TEL：03-6826-7060  
URL：<https://mdata.tv>  
設立：2006年1月23日  
代表者：代表取締役会長 関根 俊哉  
代表取締役社長 薄井 司  
担当者：長谷、上田、荒川、樋坂、石賀