

株式会社エム・データ 2023年7-9月TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司）は、「2023年7-9月TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2023年7月1日（土）から2023年9月30日（土）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

総合ランキング・上昇ランキング(前年比)を制した「興和」！
上昇ランキング(前期比)は「P & G」が大差で1位！
昨シーズンに続き「メルカリ」が新規急上昇ランキングトップを維持！
業界ランキングでは「外食産業」が4位にランクアップ！

■ 2023年7-9月TV-CM放送回数ランキング（総合）

総合ランキングは今シーズンも「興和」が1位！放送回数・SOVも上昇！
 2位「花王」3位「P & G」の日用品を扱う企業も出稿を伸ばし上位にランクイン！

順位	会社名	2023年7-9月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	興和	9,584 回	2.6%	キュービーコーワ、バンテリンコーワ、ザ・ガードコーワ、リザレックコーワ
2位	花王	9,044 回	2.4%	アタック、ビオレ、ハミング、キュキュット、ハイター、クイックル
3位	P & G	6,866 回	1.8%	レノア、ファブリーズ、アリエール、ボールド、ジェルボール大感謝祭
4位	リクルート	5,993 回	1.6%	スーモ、ゼクシィ、Airベイ、スタディサプリ、ホットペッパー、じゃらん
5位	サントリー	5,668 回	1.5%	金麦、サントリー生ビール、ザ・プレミアム・モルツ、オールフリー
6位	アリナミン製薬	5,606 回	1.5%	アリナミン、ピオスリー、タケダ漢方便秘薬、アクテージ
7位	日本マクドナルド	4,983 回	1.3%	月見ファミリー、ポテナゲ、ハッピーセット、マックデリバリー、ひるまっく
8位	永谷園	4,862 回	1.3%	お茶づけ海苔、松茸の味、パキット、煮込みラーメン、麻婆春雨、あさげ
9位	日本コカコーラ	4,704 回	1.3%	綾鷹、ジョージア、爽健美茶、いろはす、コカコーラ、アクエリアス
10位	ラクス	3,851 回	1.0%	楽楽精算、楽楽明細、楽楽販売、楽楽勤怠

■ 2023年7-9月TV-CM ランキング

調査期間：2023/7/1（土）0:00:00～2023/9/30（土）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2022年7-9月のTV-CM放送回数に対して、2023年7-9月の上昇放送回数によるランキング
- ・上昇ランキング（前期比）：2023年4-6月のTV-CM放送回数に対して、2023年7-9月の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2022年7-9月にTV-CM放送がなかった会社の中で、2023年7-9月の放送回数をランキング
- ・業界ランキング：2023年7-9月のTV-CM放送回数を業界別にランキング

※ 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。

※ 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。

※ 「SOV」は、調査期間・調査対象での全TV-CMに対して、当該企業・当該業界のTV-CM放送回数割合を表しています。

■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）※主要BS局および全国全地上波をカバー」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所：東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内
TEL：03-6826-7060
URL：<https://mdata.tv>
設立：2006年1月23日
代表者：代表取締役会長 関根 俊哉
代表取締役社長 薄井 司
担当者：長谷、上田、荒川、樋坂、石賀