

株式会社エム・データ 2023年10-12月TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司）は、「2023年10-12月TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2023年10月1日（日）から2023年12月31日（日）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

3シーズン連続！総合ランキング1位は「興和」！
上昇ランキング前年比は「花王」、前期比は「OWNDAYS」がトップ！
新規急上昇トップは「trivago Japan」！
業界ランキングは「デジタル」が圧倒的1位！

■ 2023年10-12月TV-CM放送回数ランキング（総合）

今期も「興和」が総合ランキングのトップに君臨！

1位「興和」2位「アリナミン製薬」5位「小林製薬」と医薬品を扱う企業が目立つランキング！

順位	会社名	2023年10-12月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	興和	7,716 回	2.0%	キュービーコーワ、バンテリンコーワ、ザ・ガードコーワ、キャベジン
2位	アリナミン製薬	7,293 回	1.9%	アリナミン、ベンザブロック、ピオスリー
3位	花王	6,248 回	1.6%	アタック、ハミング、マジックリン、ピオレ、クイックル、キュキュット
4位	サントリー	5,529 回	1.4%	ザ・プレミアム・モルツ、金麦、-196℃、サントリー生ビール
5位	小林製薬	5,390 回	1.4%	ブルーレット、ケシミン、生葉、命の母、消臭元、ナイトミン、プレスクア
6位	P & G	5,290 回	1.4%	レノア、ボールド、ファブリーズ、アリエール、h&s、バンテーン、ジョイ
7位	ソフトバンク	5,009 回	1.3%	ペイトク、Y!mobile、ソフトバンク光、iPhone、Reno
8位	日本マクドナルド	4,776 回	1.2%	三角チョコパイ、サムライマック、チキンマックナゲット、ハッピーセット
9位	リクルート	4,618 回	1.2%	スーモ、ゼクシィ、リクルートエージェント、ホットペッパー、じゃらん
10位	アサヒビール	4,110 回	1.1%	スーパードライ、アサヒ生ビール、スタイルフリー、スマートドリンク

■ TV-CM 放送回数ランキング (月別)

■ 2023年10月

順位	会社名	2023年10月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	興和	2,828 回	2.2%	パンテリンコーワ、キュービーコーワ、三次元マスク、キャベジン
2位	アリナミン製薬	2,758 回	2.2%	アリナミン、ベンザブロック、ピオスリー
3位	サントリー	2,322 回	1.8%	-196℃、サントリー生ビール、ザ・プレミアム・モルツ、金麦
4位	花王	2,154 回	1.7%	ピオレ、アタック、マジックリン、キュキュット、セグレタ、ロリエ
5位	P & G	1,959 回	1.5%	レノア、ボールド、ファブリーズ、アリエール、ジョイ、パンテーン
6位	リクルート	1,790 回	1.4%	スーモ、リクルートエージェント、ゼクシイ、じゃらん
7位	サッポロビール	1,510 回	1.2%	サッポロ生ビール ナナマル、生黒ラベル、YEBISU
8位	日本マクドナルド	1,460 回	1.1%	オレオ クッキー チョコフラッペ、三角チョコパイ、ポテナゲ
9位	日本コカコーラ	1,446 回	1.1%	紅茶花伝、ジョージア、綾鷹、いろはす、檸檬堂、からだすこやか茶
10位	R I Z A P	1,393 回	1.1%	chocoZAP、RIZAP、RIZAP GOLF

■ 2023年11月

会社名	2023年11月 放送回数	SOV	主なブランド
花王	2,596 回	2.1%	アタック、ハミング、マジックリン、ヘルシア、クイックル
興和	2,571 回	2.1%	キュービーコーワ、パンテリンコーワ、ザ・ガードコーワ
アリナミン製薬	2,023 回	1.6%	ベンザブロック、アリナミン、ピオスリー
P & G	1,824 回	1.5%	レノア、ボールド、h&s、アリエール、ファブリーズ、パンテーン
ソフトバンク	1,680 回	1.3%	ペイトク、ソフトバンク光、Y!mobile、iPhone
日本マクドナルド	1,602 回	1.3%	ショコラオレンジフラッペ、チキンマックナゲット、ポテナゲ
サントリー	1,521 回	1.2%	金麦、パーフェクトサントリービール、サントリー、トリス
小林製薬	1,465 回	1.2%	ブルーレット、生薬、ケシミン、命の母、消臭元、ナイトミン
アマゾンジャパン	1,346 回	1.1%	アマゾンプライム、Black Friday、アマゾンジャパン
アサヒビール	1,325 回	1.1%	スーパードライ、アサヒ生ビール、スタイルフリー

■ 2023年12月

会社名	2023年12月 放送回数	SOV	主なブランド
小林製薬	3,091 回	2.3%	ブルーレット、消臭元、ケシミン、のどぬる、生薬、ブレスケア
アリナミン製薬	2,512 回	1.9%	アリナミン、ベンザブロック、ピオスリー
興和	2,317 回	1.8%	パンテリンコーワ、キュービーコーワ、キャベジン、クラチナミン
ソフトバンク	2,007 回	1.5%	ペイトク、Y!mobile、Renno、ソフトバンク光
リクルート	1,829 回	1.4%	スーモ、ホットペッパー、ゼクシイ、スタディサプリ
日本マクドナルド	1,714 回	1.3%	BE@RBRICK、ハッピーセット、グラココ、マックデリバリー
アサヒビール	1,690 回	1.3%	スーパードライ、アサヒ生ビール、スマートドリンク
サントリー	1,686 回	1.3%	ザ・プレミアム・モルツ、-196℃、金麦、翠 (SUI)
P & G	1,507 回	1.1%	レノア、h&s、ファブリーズ、ジョイ、ボールド、アリエール
花王	1,498 回	1.1%	ハミング、アタック、クイックル、ソフィーナ、マジックリン

■ 2023年10-12月 TV-CM 上昇ランキング (前年比)

2022年10-12月のTV-CM放送回数と比較し、2023年10-12月での上昇数によるランキング。

年末に向けて『1時間1本勝負！大そうじ』キャンペーンを実施した「花王」が1位！

箱根駅伝とタイアップしオリジナルTV-CMを放映した「サッポロビール」が3位にランクイン！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	花王	3,695 回	3.2%	アタック、ハミング、マジックリン、ピオレ、クイックル、キュキュット
2位	OWN DAYS	2,896 回	2.5%	OWN DAYS
3位	サッポロビール	2,159 回	1.9%	生黒ラベル、サッポロ生ビール ナナマル、YEBISU、サッポロビール
4位	アリナミン製薬	2,140 回	1.8%	アリナミン、ベンザブロック、ピオスリー
5位	小林製薬	1,815 回	1.6%	ブルーレット、ケシミン、生薬、命の母、消臭元、ナイトミン、ブレスケア
6位	アサヒビール	1,746 回	1.5%	スーパードライ、アサヒ生ビール、スタイルフリー、スマートドリンク
7位	ジョンソン&ジョンソン	1,410 回	1.2%	リステリン、アキュビュー、バンドエイド、ニュートロジーナ、タイレノール
8位	SUBARU	1,341 回	1.1%	レヴ オーク、クロストレック、フォレスター、LEGACY、インプレッサ
9位	アサヒ飲料	1,269 回	1.1%	アサヒ 颯、ワンダ、ウィルキンソン、十六茶、100 YEARS GIFT
10位	P & G	1,186 回	1.0%	レノア、ボールド、ファブリーズ、アリエール、h&s、パンテーン、ジョイ

■ 2023年10-12月TV-CM上昇ランキング（前期比）

2023年7-9月のTV-CM放送回数と比較し、2023年10-12月での上昇数によるランキング。

1位は浅野忠信さんを起用したコミカルな新TV-CMで話題の「OWNDAYS」！

国内最大級の総合電機メーカー「パナソニック」が8位にランクイン！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	OWNDAYS	2,898回	2.3%	OWNDAYS
2位	サッポロビール	1,810回	1.4%	生黒ラベル、サッポロ生ビール ナナムル、YEBISU、サッポロビール
3位	小林製薬	1,790回	1.4%	ブルーレット、ケシミン、生葉、命の母、消臭元、ナイトミン、プレスクア
4位	アリナミン製薬	1,687回	1.3%	アリナミン、ベンザブロック、ピオスリー
5位	第一三共ヘルスケア	1,627回	1.3%	ミノン、ロキソニンS、ルル、第一三共ヘルスケア、クリーンデンタル
6位	サントリーウエルネス	1,540回	1.2%	サントリーウエルネスポイント、ロコモア、comado、VARON
7位	ソフトバンク	1,373回	1.1%	ペイトク、Y!mobile、ソフトバンク光、iPhone、Reno
8位	パナソニック	1,343回	1.1%	パナソニック、洗濯機、ドルツ、セパレート型コードレススティック掃除機
9位	アサヒビール	1,326回	1.0%	スーパードライ、アサヒ 生ビール、スタイルフリー、スマートドリンク
10位	ニベア花王	1,325回	1.0%	ニベア ボディ、アトリックス、ニベア クリームケア、ニベア リップ

■ 2023年10-12月TV-CM新規急上昇ランキング

2022年10-12月にTV-CM放送がなかった出稿企業による、2023年10-12月での放送回数によるランキング。

ホリデーシーズンに向け急上昇！宿泊施設の料金比較サービスを提供する「trivago Japan」が1位！

白石聖さん、網啓永さんを起用した新TV-CMの発表会を行った「with」が2位！

順位	会社名	2023年10-12月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	trivago Japan	1,073回	3.2%	トリバゴ
2位	with	963回	2.9%	with
3位	リクルートスタッフィング	878回	2.7%	リクルートスタッフィング
4位	あきんどスシロー	581回	1.8%	大感謝祭、スシロー
5位	BLUEPOCH	511回	1.5%	リバーズ：1999
6位	DHC	500回	1.5%	オリーブバージンオイル
7位	楽天ペイメント	496回	1.5%	楽天ペイ
8位	カカクコム	449回	1.4%	求人ボックス
9位	Sansan	425回	1.3%	Bill One
10位	タイムズモビリティ	424回	1.3%	タイムズカー

■ 2023年10-12月TV-CM 業界ランキング

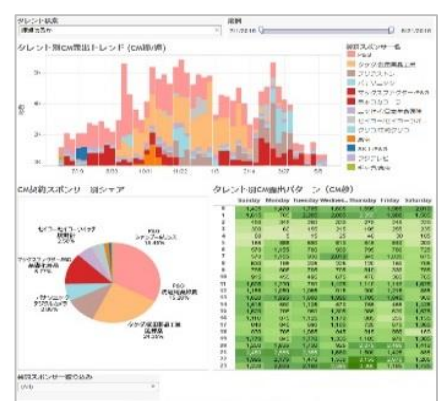
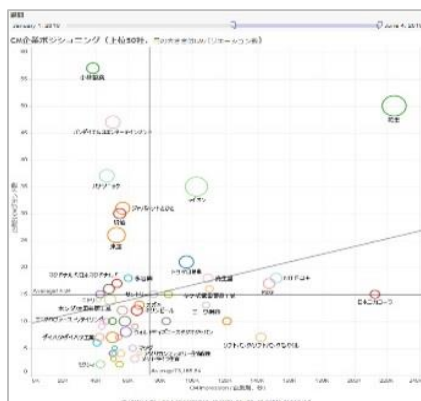
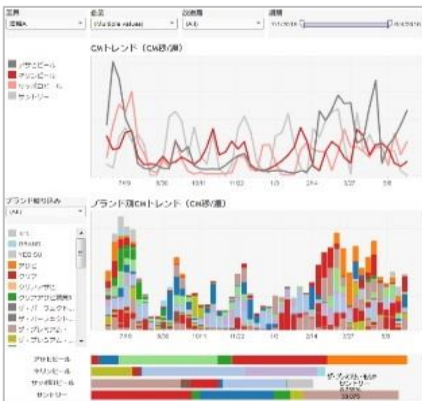
2023年10-12月のTV-CM 放送回数を業界別にランキング。

1位は「デジタル」！「乗用車・国産」「国内通信」がトップ10入り！

順位	業界	SOV	主な企業
1位	デジタル	13.5%	リクルート、アマゾンジャパン、ウーバーテクノロジーズ、インディード
2位	内服薬	5.8%	アリナミン製薬、興和、龍角散、小林製薬、エスエス製薬、第一三共ヘルスケア
3位	サービス	4.7%	RIZAP、BOAT RACE 振興会、パーソルキャリア、ユーエスジェイ
4位	外食産業	4.1%	日本マクドナルド、日本ケンタッキーフライドチキン、丸亀製麺、ゼンショー
5位	流通	3.3%	OWN DAYS、ファーストリテイリング、青山商事、ビックカメラ
6位	保険	3.3%	チューリッヒ保険、アフラック生命保険、ソニー損保、フコク生命
7位	女性化粧品	3.1%	資生堂、ニベア花王、花王、DHC、ロート製薬、ファンケル、シロク
8位	ビール	2.9%	アサヒビール、サッポロビール、サントリー、キリンビール
9位	乗用車・国産	2.5%	三菱自動車工業、SUBARU、トヨタ自動車、スズキ、本田技研工業
10位	国内通信	2.5%	ソフトバンク、KDDI、NTTドコモ、日本郵政グループ、日本郵便

■ TV Rank について

TV Rank は、エム・データが24時間365日記録し続ける「TVメタデータ」を活用し、TVCMの出稿状況を様々な切り口で可視化したクラウド型のTVデータ分析サービスで、
 ■ マーケティング活動に伴う、競合のTVメディア戦略や業界動向を把握。
 ■ コミュニケーション設計のため、ブランドごとのTVCM投下量やパターン、クリエイティブを把握。
 ■ TVCMの投資プラン設計のため、トレンドやポジション、競合のTVCM出稿戦略を把握。
 を目的として様々なシーンにて活用いただいています。また、TV-CM以外でも、TV番組の放送内容を可視化した「番組編」や、タレントパワーをマルチデータでスコア化しTV番組やプロモーションへのキャスティング活用やネクストブレーカー発掘をサポートするツール「Talent Rank」といったサービスもございます。 <https://mdata.tv/tvrank/>



■ 2023年10-12月TV-CM ランキング

調査期間：2023/10/1（日）0:00:00～2023/12/31（日）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2022年10-12月のTV-CM放送回数に対して、2023年10-12月の上昇放送回数によるランキング
- ・上昇ランキング（前期比）：2023年7-9月のTV-CM放送回数に対して、2023年10-12月の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2022年10-12月にTV-CM放送がなかった会社の中で、2023年10-12月の放送回数をランキング
- ・業界ランキング：2023年10-12月のTV-CM放送回数を業界別にランキング

※ 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。

※ 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。

※ 「SOV」は、調査期間・調査対象での全TV-CMに対して、当該企業・当該業界のTV-CM放送回数割合を表しています。

■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、テレビで放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータ提供サービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行うデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やテレビCMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、TVメタデータを基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。「データで世の中やビジネスを面白く！」をパーパスとして、様々な業界での課題解決に向け、データで貢献してまいります。

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所：東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内
TEL：03-6826-7060
URL：<https://mdata.tv>
設立：2006年1月23日
代表者：代表取締役会長 関根 俊哉
代表取締役社長 薄井 司
担当者：長谷、上田、樋坂、石賀