

# 株式会社エム・データ 2023年TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司）は、「2023年TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2023年1月1日（日）から2023年12月31日（日）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

**2023年TV-CM会社ランキング総合トップは「興和」！**  
**上昇ランキング(前年比)は「アリナミン製薬」がトップ！**  
**新規急上昇ランキングは「trivago Japan」がトップ！**  
**4年連続！業界ランキングは「デジタル」が首位独走！**

## ■ 2023年TV-CM放送回数ランキング（総合）

昨年より出稿回数・SOVを伸ばした「興和」が堂々1位！

創立70年を迎え様々なキャンペーンを実施した「永谷園」が10位にランクイン！

| 順位  | 会社名      | 2023年<br>放送回数 | SOV  | 主なブランド                               |
|-----|----------|---------------|------|--------------------------------------|
| 1位  | 興和       | 33,283 回      | 2.2% | キュービーコーワ、バンテリンコーワ、ザ・ガードコーワ、リザレックコーワ  |
| 2位  | リクルート    | 27,878 回      | 1.9% | スーモ、ゼクシィ、ホットベッパー、じゃらん、リクルートエージェント    |
| 3位  | 花王       | 25,941 回      | 1.7% | アタック、ビオレ、ハミング、キュキュット、マジックリン、クイックル    |
| 4位  | アリナミン製薬  | 22,241 回      | 1.5% | アリナミン、ベンザブロック、ピオスリー、タケダ漢方便秘薬、アクテージ   |
| 5位  | サントリー    | 22,185 回      | 1.5% | 金麦、ザ・プレミアム・モルツ、サントリー生ビール、オールフリー      |
| 6位  | P & G    | 20,004 回      | 1.1% | レノア、ファブリーズ、アリエール、ボールド、ジョイ、パンテーン      |
| 7位  | 日本コカコーラ  | 19,628 回      | 1.1% | 綾鷹、ジョージア、アクエリアス、コカコーラ、いろはす、爽健美茶      |
| 8位  | 日本マクドナルド | 18,693 回      | 1.0% | サムライマック、チキンマックナゲット、ハッピーセット、ポテナゲ      |
| 9位  | 小林製薬     | 16,750 回      | 0.9% | ケシミン、ブルーレット、消臭元、命の母、生薬、ナイシトール、ナイトミン  |
| 10位 | 永谷園      | 15,727 回      | 0.9% | お茶づけ海苔、松茸の味、パキット、あさげ、レンジのススメ、煮込みラーメン |

## ■ 2023年TV-CM上昇ランキング（前年比）

2022年のTV-CM放送回数と比較し、2023年での上昇数によるランキング。

綾瀬はるかさん出演12年目！『ベンザブロック』シリーズの新TV-CMを放映開始した「アリナミン製薬」がトップ！

新商品『金のR-1』や『R-1 受験応援企画』で話題の「明治」が4位にランクイン！

| 順位  | 会社名      | 上昇放送回数  | SOV  | 主なブランド                               |
|-----|----------|---------|------|--------------------------------------|
| 1位  | アリナミン製薬  | 7,631 回 | 2.3% | アリナミン、ベンザブロック、ピオスリー、タケダ漢方便秘薬、アクテージ   |
| 2位  | パーソルキャリア | 4,959 回 | 1.5% | デューダ                                 |
| 3位  | 三菱自動車工業  | 4,744 回 | 1.4% | デリカ、アウトランダー、eK、ECLIPSE CROSS、三菱自動車工業 |
| 4位  | 明治       | 4,155 回 | 1.3% | 明治プロビオヨーグルト、プロビオヨーグルト、明治脂肪対策、おいしい牛乳  |
| 5位  | アサヒ飲料    | 4,092 回 | 1.2% | アサヒ 颯、ワンダ、ウィルキンソン、ミツ矢サイダー、十六茶、和紅茶    |
| 6位  | 興和       | 4,006 回 | 1.2% | キュービーコーワ、バンテリンコーワ、ザ・ガードコーワ、リザレックコーワ  |
| 7位  | メルカリ     | 3,802 回 | 1.2% | メルカリ、メルカード                           |
| 8位  | RIZAP    | 3,611 回 | 1.1% | chocoZAP、RIZAP、chocozap、RIZAP GOLF   |
| 9位  | サッポロビール  | 3,388 回 | 1.0% | 生黒ラベル、サッポロ ゴールドスター、YEBISU、濃いめのレモンサワー |
| 10位 | 花王       | 3,381 回 | 1.0% | アタック、ピオレ、ハミング、キュキュット、マジックリン、クイックル    |

## ■ 2023年TV-CM新規急上昇ランキング

2022年にTV-CM放送がなかった出稿企業による、2023年での放送回数によるランキング。

宿泊旅行志向の需要を満たすサービスを提供する「trivago Japan」が急上昇し1位！

高騰するエネルギー価格の緩和・軽減対策CMを出稿した「資源エネルギー庁／経済産業省」が10位にランクイン！

| 順位  | 会社名             | 2023年<br>放送回数 | SOV  | 主なブランド                           |
|-----|-----------------|---------------|------|----------------------------------|
| 1位  | trivago Japan   | 2,997 回       | 3.9% | トリバゴ                             |
| 2位  | 東急不動産ホールディングス   | 1,772 回       | 2.3% | 東急不動産ホールディングス                    |
| 3位  | 楽天ペイメント         | 1,682 回       | 2.2% | 楽天ペイ                             |
| 4位  | 日本司法支援センター      | 1,430 回       | 1.9% | 法テラス                             |
| 5位  | ニデック            | 1,356 回       | 1.8% | ニデック                             |
| 6位  | AKKODISコンサルティング | 1,092 回       | 1.4% | AKKODISコンサルティング                  |
| 7位  | インターメスティック      | 1,030 回       | 1.3% | ソフ                               |
| 8位  | with            | 963 回         | 1.2% | with                             |
| 9位  | ペットゴー           | 876 回         | 1.1% | ベッツワン                            |
| 10位 | 資源エネルギー庁／経済産業省  | 863 回         | 1.1% | 電気ガス価格激変緩和対策事業、<br>エネルギー価格の負担軽減策 |



## ■ 2023年TV-CM会社ランキング

調査期間：2023/1/1（日）0:00:00～2023/12/31（日）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2022年のTV-CM放送回数に対して、2023年の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2022年にTV-CM放送がなかった会社の中で、2023年の放送回数をランキング
- ・業界ランキング：2023年のTV-CM放送回数を業界別にランキング

※ 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。

※ 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。

※ 「SOV」は、調査期間・調査対象での全TV-CMに対して、当該企業・当該業界のTV-CM放送回数割合を表しています。

## ■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、テレビで放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータ提供サービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

## ■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行うデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やテレビCMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、TVメタデータを基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。「データで世の中やビジネスを面白く！」をパーパスとして、様々な業界での課題解決に向け、データで貢献してまいります。

## ■ 会社概要

### 株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所：東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内  
TEL：03-6826-7060  
URL：<https://mdata.tv>  
設立：2006年1月23日  
代表者：代表取締役会長 関根 俊哉  
代表取締役社長 薄井 司  
担当者：長谷、上田、樋坂、石賀