

# 株式会社エム・データ 2023年TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司）は、「2023年TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2023年1月1日（日）から2023年12月31日（日）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

**2023年TV-CM会社ランキング総合トップは「興和」！**  
**上昇ランキング(前年比)は「アリナミン製薬」がトップ！**  
**新規急上昇ランキングは「trivago Japan」がトップ！**  
**4年連続！業界ランキングは「デジタル」が首位独走！**

## ■ 2023年TV-CM放送回数ランキング（総合）

昨年より出稿回数・SOVを伸ばした「興和」が堂々1位！

創立70年を迎え様々なキャンペーンを実施した「永谷園」が10位にランクイン！

順位	会社名	2023年 放送回数	SOV	主なブランド
1位	興和	33,283 回	2.2%	キュービーコーワ、バンテリンコーワ、ザ・ガードコーワ、リザレックコーワ
2位	リクルート	27,878 回	1.9%	スーモ、ゼクシィ、ホットベッパー、じゃらん、リクルートエージェント
3位	花王	25,941 回	1.7%	アタック、ビオレ、ハミング、キュキュット、マジックリン、クイックル
4位	アリナミン製薬	22,241 回	1.5%	アリナミン、ベンザブロック、ピオスリー、タケダ漢方便秘薬、アクテージ
5位	サントリー	22,185 回	1.5%	金麦、ザ・プレミアム・モルツ、サントリー生ビール、オールフリー
6位	P & G	20,004 回	1.1%	レノア、ファブリーズ、アリエール、ボールド、ジョイ、パンテーン
7位	日本コカコーラ	19,628 回	1.1%	綾鷹、ジョージア、アクエリアス、コカコーラ、いろはす、爽健美茶
8位	日本マクドナルド	18,693 回	1.0%	サムライマック、チキンマックナゲット、ハッピーセット、ポテナゲ
9位	小林製薬	16,750 回	0.9%	ケシミン、ブルーレット、消臭元、命の母、生薬、ナイシトール、ナイトミン
10位	永谷園	15,727 回	0.9%	お茶づけ海苔、松茸の味、パキット、あさげ、レンジのススメ、煮込みラーメン





## ■ 2023年TV-CM会社ランキング

調査期間：2023/1/1（日）0:00:00～2023/12/31（日）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2022年のTV-CM放送回数に対して、2023年の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2022年にTV-CM放送がなかった会社の中で、2023年の放送回数をランキング
- ・業界ランキング：2023年のTV-CM放送回数を業界別にランキング

※ 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。

※ 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。

※ 「SOV」は、調査期間・調査対象での全TV-CMに対して、当該企業・当該業界のTV-CM放送回数割合を表しています。

## ■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、テレビで放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータ提供サービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

## ■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行うデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やテレビCMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、TVメタデータを基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。「データで世の中やビジネスを面白く！」をパーパスとして、様々な業界での課題解決に向け、データで貢献してまいります。

## ■ 会社概要

### 株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所：東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内  
TEL：03-6826-7060  
URL：<https://mdata.tv>  
設立：2006年1月23日  
代表者：代表取締役会長 関根 俊哉  
代表取締役社長 薄井 司  
担当者：長谷、上田、樋坂、石賀