

# 株式会社エム・データ 2024年1-3月TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司）は、「2024年1-3月TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2024年1月1日（月）から2024年3月31日（日）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

**2024年1-3月 総合・上昇(前期比)ランキングトップは「リクルート」！**  
**上昇(前年比)ランキングは「森永乳業」がトップ！**  
**新規急上昇ランキングは「雪印メグミルク」がトップ！**  
**業界ランキングは「デジタル」がトップ！SOVも上昇！**

## ■2024年1-3月TV-CM放送回数ランキング（総合）

トップは竹内涼真さん・上白石萌歌さん出演の『SUUMO』の新TV-CMを放送開始した「リクルート」！

モバイルオーダー限定クーポン配信や人気商品が『リバイバルバーガーズ』として復活して話題の「日本マクドナルド」が3位にランクイン！

順位	会社名	2024年1-3月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	リクルート	12,335 回	3.2%	スーモ、リクルートエージェント、ゼクシィ、スタディサプリ
2位	アリナミン製薬	7,564 回	2.0%	アリナミン、ベンザブロック、ピオスリー、アクテージ
3位	日本マクドナルド	6,343 回	1.6%	日本マクドナルド公式アプリ、夜マック、リバイバルバーガーズ
4位	興和	6,089 回	1.6%	キュービーコーワ、バンテリンコーワ、リザレックコーワ、トメダイン
5位	ソフトバンク	4,890 回	1.3%	Y!mobile、ソフトバンク デビュー割、ソフトバンク光
6位	サントリー	4,764 回	1.2%	金麦、こだわり酒場、サントリー生ビール、ザ・プレミアム・モルツ
7位	本田技研工業	4,643 回	1.2%	N、ステップワゴン、WR-V、ZR、ホンダ、フリード、フィット
8位	永谷園	4,563 回	1.2%	松茸の味、あさげ、お茶づけ海苔、レンジのススメ、麻婆春雨、鶏スープ
9位	P & G	4,181 回	1.1%	レノア、アリエール、ファブリーズ、ボールド、ジョイ、パンテーン
10位	花王	3,239 回	0.8%	アタック、ビオレ、ハミング、ソフィーナ、マジックリン、フローネ

## ■ TV-CM 放送回数ランキング（月別）

### ■ 2024年1月

順位	会社名	2024年1月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	リクルート	4,328 回	3.3%	スーモ、ゼクシィ、スタディサプリ、リクルートエージェント
2位	興和	2,981 回	2.3%	キュービーコーワ、リザレックコーワ、ザ・ガードコーワ
3位	日本マクドナルド	2,835 回	2.2%	旨辛肉厚ビーフ&ザク切りポテト、ソーセージエッグマフィンセット
4位	アリナミン製薬	2,298 回	1.8%	アリナミン、ベンザブロック、ピオスリー、アクテージ
5位	本田技研工業	1,983 回	1.5%	N、ステップワゴン、ZR、WR-V、フリード、ホンダ、フィット
6位	永谷園	1,870 回	1.4%	お茶づけ海苔、松茸の味、麻婆春雨、あさげ、鶏スープ、ハキット
7位	ソフトバンク	1,339 回	1.0%	Y!mobile、ソフトバンクデビュー割、ペイトク
8位	ユーキャン	1,295 回	1.0%	ユーキャン、カシオ、日本大地図、聞いて楽しむ日本の名作
9位	スズキ	1,205 回	0.9%	スベシア、スイフト、アルト、ソリオ、ワゴンR、ハスラー
10位	P & G	1,174 回	0.9%	レノア、アリエール、ファブリーズ、ブラウン オーラルB

### ■ 2024年2月

会社名	2024年2月 放送回数	SOV	主なブランド
リクルート	4,739 回	3.9%	スーモ、リクナビ、リクルートエージェント、Airベイ、ゼクシィ
ソフトバンク	2,341 回	1.9%	Y!mobile、ワイモバ親子割、Y!Mobile
アリナミン製薬	2,204 回	1.8%	アリナミン、ベンザブロック、ピオスリー、アクテージ
日本マクドナルド	1,859 回	1.5%	リバイバルバーガーズ、プレミアムローストコーヒー
興和	1,721 回	1.4%	キュービーコーワ、パンデリンコーワ、三次元マスク、キャベジン
本田技研工業	1,653 回	1.3%	プレミアム決算フェア、ホンダ、N、ステップワゴン、WR-V
永谷園	1,438 回	1.2%	あさげ、広東風かに玉、松茸の味、ずし太郎、はま吸い、鶏スープ
P & G	1,409 回	1.1%	レノア、アリエール、ファブリーズ、ボールド、ジョイ
Cygames	1,324 回	1.1%	ウマ娘 プリティーダービー、グランブルーファンタジー
久光製薬	1,274 回	1.0%	アレグラ FX、サロノバ、フェイタス、サロシップ

### ■ 2024年3月

会社名	2024年3月 放送回数	SOV	主なブランド
リクルート	3,268 回	2.5%	スーモ、ホットベッパー、リクルートエージェント、ゼクシィ
アリナミン製薬	3,062 回	2.3%	アリナミン、ベンザブロック、ピオスリー、アクテージ
サントリー	2,527 回	1.9%	こだわり酒場、サントリー生ビール、ザ・プレミアム・モルツ
森永乳業	1,826 回	1.4%	マウントレーニア、ピヒダス、クラフト、トリプルヨーグルト
日清食品	1,785 回	1.3%	U.F.O.、ラ王、トリプルバリア、カップヌードル、台湾メシ
日本マクドナルド	1,649 回	1.2%	てりたま、夜マック、あずきみるくフラッペ、マックフライポテト
麒麟ビール	1,626 回	1.2%	本麒麟、氷結、SPRING VALLEY、一番搾り、本搾り
P & G	1,598 回	1.2%	レノア、アリエール、ファブリーズ、ボールド、h&s、ジョイ
日本コカコーラ	1,523 回	1.1%	からだすこやか茶、いろはす、ジョーシア、紅茶花伝、コスタ
NTTドコモ	1,419 回	1.1%	irumo、iPhone、comotto、dアニメストア

## ■ 2024年1-3月 TV-CM 上昇ランキング（前年比）

2023年1-3月のTV-CM放送回数と比較し、2024年1-3月での上昇数によるランキング。

1位「森永乳業」8位「雪印メグミルク」の乳製品を扱う企業や、9位「永谷園」10位「カルビー」の食品メーカーが目立つランキング！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	森永乳業	2,578 回	2.3%	やさいジュレ、毎朝爽快、パルム、パルテノ、トリプルヨーグルト、クラフト
2位	LINEヤフー	2,123 回	1.9%	LINE ディズニーツムツム、Yahoo!フリマ、LYPプレミアム
3位	アリナミン製薬	2,074 回	1.8%	アリナミン、ベンザブロック、ピオスリー、アクテージ
4位	本田技研工業	1,991 回	1.8%	N、ステップワゴン、WR-V、ZR、ホンダ、フリード、フィット
5位	ウェルスナビ	1,968 回	1.7%	ウェルスナビ
6位	オプテージ	1,730 回	1.5%	DENPAto、OPTAGE for business、mineo
7位	JNTLコンシューマーヘルス	1,485 回	1.3%	ドクターシーラボ、ニュートロジーナ、VC100、バンドエイド、リステリン
8位	雪印メグミルク	1,332 回	1.2%	北海道100、ブルーンFe、恵、乳酸菌ヘルベヨーグルト、MBPドリンク
9位	永谷園	1,219 回	1.1%	松茸の味、あさげ、お茶づけ海苔、レンジのススめ、麻婆春雨、鶏スープ
10位	カルビー	1,180 回	1.0%	堅あげポテト、ミーノ、フルグラ、ポテトチップス、クリスプ



## ■ 2024年1-3月 TV-CM 業界ランキング

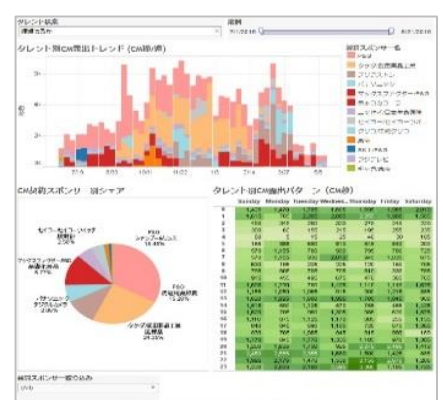
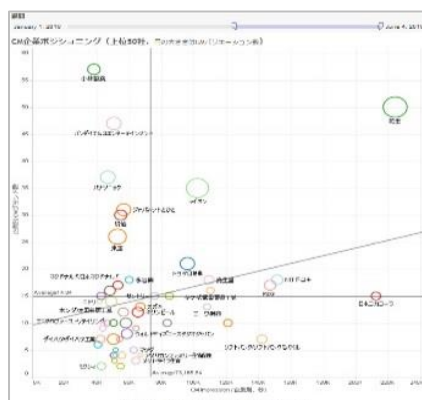
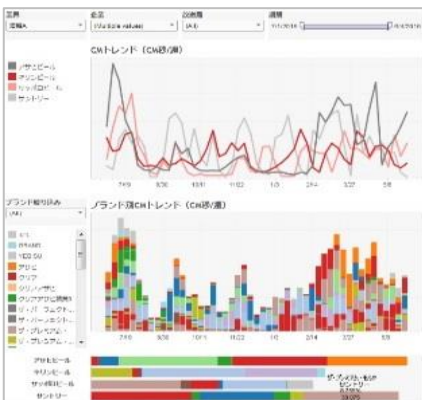
2024年1-3月のTV-CM 放送回数を業界別にランキング。

「不動産」「ハウジング」がTOP10入り！  
「デジタル」「サービス」「保険」他、SOVを伸ばす！

順位	業界	SOV	主な企業
1位	デジタル	15.2%	リクルート、ウェルснаビ、LINEヤフー、インディード、Cygames
2位	サービス	5.8%	リクルートスタッフィング、BOAT RACE振興会、パーソルキャリア
3位	内服薬	5.6%	アリナミン製薬、興和、龍角散、エスエス製薬、久光製薬、小林製薬
4位	保険	3.8%	ソニー損保、チューリッヒ保険、アフラック生命保険、SBI損害保険
5位	外食産業	3.6%	日本マクドナルド、日本ケンタッキーフライドチキン、アレフ、丸亀製麺
6位	乗用車・国産	3.4%	本田技研工業、スズキ、三菱自動車工業、日産自動車、トヨタ自動車
7位	不動産	3.0%	東建コーポレーション、UR都市機構、東急リバブル
8位	国内通信	2.7%	ソフトバンク、NTTドコモ、オプテージ、KDDI、楽天モバイル
9位	ハウジング	2.4%	LIFULL、ポラス、東急不動産、タマホーム、野村不動産
10位	流通	2.3%	青山商事、ヤマダデンキ、ユニクロ、リクルートゼクシィなび、良品計画

## ■ TV Rank について

TV Rank は、エム・データが24時間365日記録し続ける「TVメタデータ」を活用し、TVCMの出稿状況を様々な切り口で可視化したクラウド型のTVデータ分析サービスで、  
 ■ マーケティング活動に伴う、競合のTVメディア戦略や業界動向を把握。  
 ■ コミュニケーション設計のため、ブランドごとのTVCM投下量やパターン、クリエイティブを把握。  
 ■ TVCMの投資プラン設計のため、トレンドやポジション、競合のTVCM出稿戦略を把握。  
 を目的として様々なシーンにて活用いただいています。また、TV-CM以外でも、TV番組の放送内容を可視化した「番組編」や、タレントパワーをマルチデータでスコア化しTV番組やプロモーションへのキャスト活用やネクストブレイカー発掘をサポートするツール「Talent Rank」といったサービスもございます。  
<https://mdata.tv/tvrank/>



## ■ 2024年1-3月TV-CMランキング

調査期間：2024/1/1（月）0:00:00～2024/3/31（日）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2023年1-3月のTV-CM放送回数に対して、2024年1-3月の上昇放送回数によるランキング
- ・上昇ランキング（前期比）：2023年10-12月のTV-CM放送回数に対して、2024年1-3月の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2023年1-3月にTV-CM放送がなかった会社の中で、2024年1-3月の放送回数をランキング
- ・業界ランキング：2024年1-3月のTV-CM放送回数を業界別にランキング

※ 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。

※ 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。

※ 「SOV」は、調査期間・調査対象での全TV-CMに対して、当該企業・当該業界のTV-CM放送回数割合を表しています。

## ■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、テレビで放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータ提供サービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

## ■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行うデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やテレビCMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、TVメタデータを基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。「データで世の中やビジネスを面白く！」をパーパスとして、様々な業界での課題解決に向け、データで貢献してまいります。

## ■ 会社概要

### 株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所：東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内  
TEL：03-6826-7060  
URL：<https://mdata.tv>  
設立：2006年1月23日  
代表者：代表取締役会長 関根 俊哉  
代表取締役社長 薄井 司  
担当者：長谷、上田、樋坂、石賀