



## ■ TV-CM 放送回数ランキング（月別）

## ■ 2024年4月

順位	会社名	2024年4月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	サントリー	2,876 回	2.3%	金麦、サントリー生ビール、オールフリー、栗莉花、-196
2位	リクルート	2,865 回	2.3%	ホットベッパー、ゼクシィ、リクルートエージェント、スーモ
3位	花王	2,781 回	2.2%	アタック、ハミング、ピオレ、ピュオーラ、キュレル、マジックリン
4位	興和	2,491 回	2.0%	キュービーコーワ、パンデリンコーワ、コルゲンコーワ、キャベジン
5位	日本コカコーラ	2,139 回	1.7%	綾鷹、紅茶花伝、いろはす、ファンタ、チルアウト、コカコーラ
6位	アサヒビール	2,038 回	1.6%	スーパードライ、アサヒGINON、アサヒゼロ、クリアアサヒ
7位	アサヒ飲料	1,882 回	1.5%	ウィルキンソン、アサヒ 雫、ワンダ、カルピス、おいしい水
8位	サントリー食品インターナショナル	1,560 回	1.2%	伊右衛門、サントリー天然水、ボス、胡麻麦茶、タカラ、健康茶統合
9位	P & G	1,530 回	1.2%	レノア、アリエール、ジョイ、ファブリーズ、ボールド、パンテーン
10位	永谷園	1,428 回	1.1%	お茶づけ海苔、パキット、松茸の味、あさげ、焼きビーフン

## ■ 2024年5月

会社名	2024年5月 放送回数	SOV	主なブランド
花王	3,353 回	2.6%	ピオレ、ハミング、アタック、ハイター、リセッシュ、マジックリン
興和	2,982 回	2.3%	キュービーコーワ、パンデリンコーワ、ザ・ガードコーワ
サントリー	2,372 回	1.9%	金麦、サントリー生ビール、オールフリー、ザ・プレミアム・モルツ
アリナミン製薬	2,307 回	1.8%	アリナミン、ピオスリー、アクテージ
P & G	1,870 回	1.5%	レノア、アリエール、ジョイ、ファブリーズ、ボールド、パンテーン
アサヒビール	1,755 回	1.4%	スーパードライ、アサヒGINON、アサヒ 生ビール
日本コカコーラ	1,614 回	1.3%	綾鷹、ジョーシア、爽健美茶、アクエリアス、いろはす、コカコーラ
永谷園	1,603 回	1.3%	お茶づけ海苔、松茸の味、レンジのスヌメ、パキット、すし太郎
アサヒ飲料	1,574 回	1.2%	カルピス、アサヒ 雫、おいしい水、ミツ尖サイダー、十六茶
リクルート	1,519 回	1.2%	スーモ、リクルートエージェント、ゼクシィ

## ■ 2024年6月

会社名	2024年6月 放送回数	SOV	主なブランド
興和	3,555 回	3.0%	キュービーコーワ、パンデリンコーワ、ウナコーワ、キャベジン
P & G	3,043 回	2.5%	レノア、アリエール、ファブリーズ、ジョイ、パンテーン、h & s
花王	2,973 回	2.5%	アタック、ピオレ、ハイター、ハミング、マジックリン、リセッシュ
リクルート	1,852 回	1.5%	リクルートエージェント、ゼクシィ、スーモ、じゃらん
永谷園	1,685 回	1.4%	お茶づけ海苔、あさげ、広東風かに玉、松茸の味、パキット
サントリー	1,639 回	1.4%	金麦、サントリー生ビール、ザ・プレミアム・モルツ、栗莉花
アリナミン製薬	1,525 回	1.3%	アリナミン、アクテージ
日本コカコーラ	1,396 回	1.2%	綾鷹、爽健美茶、檸檬堂、ジョーシア、いろはす、アクエリアス
日本マクドナルド	1,340 回	1.1%	ヨーロッパバーガーズ、ポテナゲ、アジアンスイーツ
ウーバーテクノロジーズ	1,310 回	1.1%	Uber Eats

## ■ 2024年4-6月 TV-CM 上昇ランキング（前年比）

2023年4-6月のTV-CM放送回数と比較し、2024年4-6月での上昇数によるランキング。

ヘアケアブランド『パンテーン』のベーシックラインを2年ぶりに全面リニューアルした「P & G」がトップ！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	P & G	2,777 回	2.7%	レノア、アリエール、ファブリーズ、ジョイ、パンテーン、ボールド
2位	花王	1,649 回	1.6%	アタック、ピオレ、ハミング、ハイター、ニベアUV、リセッシュ
3位	アリナミン製薬	1,407 回	1.4%	アリナミン、ピオスリー、アクテージ
4位	アサヒビール	1,382 回	1.4%	スーパードライ、アサヒGINON、アサヒゼロ、アサヒ 生ビール
5位	ウェルスナビ	1,355 回	1.3%	ウェルスナビ
6位	東京ガス	1,304 回	1.3%	IGNITURE、東京ガス
7位	ウーバーテクノロジーズ	1,284 回	1.3%	Uber Eats
8位	trivago Japan	1,257 回	1.2%	トリバゴ
9位	ニベア花王	1,181 回	1.2%	ニベアUV、エイトフォー アロマスイッチ、エイトフォー、ニベアメン
10位	永谷園	1,069 回	1.0%	お茶づけ海苔、松茸の味、あさげ、パキット、レンジのスヌメ、広東風かに玉

## ■ 2024年4-6月TV-CM上昇ランキング（前期比）

2024年1-3月のTV-CM放送回数と比較し、2024年4-6月での上昇数によるランキング。

2024年5月に『キューピーコーワ』ブランド発売70周年を迎えた「興和」が2位にランクイン！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	花王	5,868 回	4.4%	アタック、ピオレ、ハミング、ハイター、ニベアUV、リセッシュ
2位	興和	2,939 回	2.2%	キューピーコーワ、バンテリンコーワ、ザ・ガードコーワ、リザレックコーワ
3位	アサヒ飲料	2,523 回	1.9%	カルピス、アサヒ 颯、ウィルキンソン、おいしい水、ワンダ、十六茶
4位	日本コカコーラ	2,378 回	1.8%	綾鷹、爽健美茶、いろはす、ジョージア、紅茶花伝、アクエリアス、檸檬堂
5位	P & G	2,262 回	1.7%	レノア、アリエール、ファブリーズ、ジョイ、パンテーン、ボールド
6位	アサヒビール	2,186 回	1.6%	スーパードライ、アサヒGINON、アサヒゼロ、アサヒ 生ビール
7位	サントリー	2,123 回	1.6%	金麦、サントリー生ビール、オールフリー、ザ・プレミアム・モルツ
8位	サントリー食品インターナショナル	1,856 回	1.4%	伊右衛門、サントリー天然水、ポス、ダカラ、胡麻麦茶、健康茶統合
9位	ウーバーテクノロジーズ	1,823 回	1.4%	Uber Eats
10位	ニベア花王	1,786 回	1.3%	ニベアUV、エイトフォー アロマスイッチ、エイトフォー、ニベアメン

## ■ 2024年4-6月TV-CM新規急上昇ランキング

2023年4-6月にTV-CM放送がなかった出稿企業による、2024年4-6月での放送回数によるランキング。

長澤まさみさんを起用した『ありかも、BYD!』の新TV-CMで話題の「BYD Auto Japan」が急上昇トップ！

『ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター』を運営する

「ワーナーブラザーススタジオジャパン」が3位にランクイン！

順位	会社名	2024年4-6月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	BYD Auto Japan	1,027 回	3.4%	BYD ATTO
2位	CCCMKホールディングス	886 回	2.9%	Vポイント
3位	ワーナーブラザーススタジオジャパン	876 回	2.9%	ワーナーブラザース スタジオツアー
4位	DMM.com証券	873 回	2.9%	DMM FX
5位	U-NEXT HOLDINGS	844 回	2.8%	U-NEXT HOLDINGS
6位	りらいぶ	602 回	2.0%	リライブウェア
7位	王子ネピア	521 回	1.7%	ネピア
8位	DHC	503 回	1.7%	DHCパーフェクトサプリ
9位	ハイネケンジャパン	462 回	1.5%	ハイネケン
10位	WinTicket	453 回	1.5%	WINTICKET

## ■ 2024年4-6月 TV-CM 業界ランキング

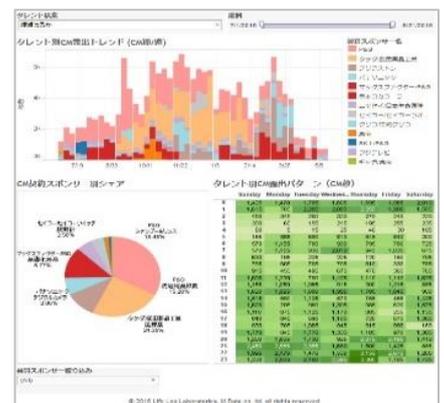
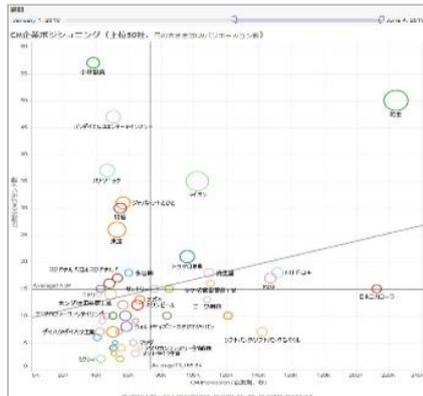
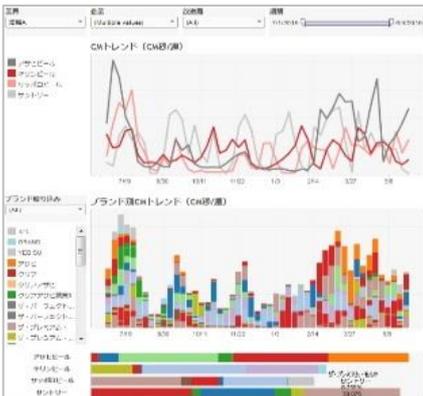
2024年4-6月のTV-CM放送回数を業界別にランキング。

「女性化粧品」「ビール」「洗濯用洗剤」がSOVを伸ばしTOP10入り！

順位	業界	SOV	主な企業
1位	デジタル	12.1%	リクルート、ウーバーテクノロジーズ、インディード、ウェルスナビ
2位	サービス	5.2%	RIZAP、東京ガス、パーソルキャリア、ユーエスジェイ、オリエンタルランド
3位	内服薬	4.5%	興和、アリナミン製薬、エスエス製薬、大正製薬、第一三共ヘルスケア、エーザイ
4位	外食産業	3.7%	日本マクドナルド、丸亀製麺、アレフ、日本ケンタッキーフライドチキン
5位	保険	3.3%	ソニー損保、チューリッヒ保険、アフラック生命保険、ほけんの窓口グループ
6位	女性化粧品	3.2%	資生堂、花王、ニベア花王、新日本製薬、コーセー、ファンケル
7位	ビール	3.0%	サントリー、アサヒビール、キリンビール、サッポロビール
8位	洗濯用洗剤	2.3%	花王、P&G、ライオン、ネイチャーラボ、UYEKI、グラフィコ
9位	流通	2.2%	ユニクロ、りらいぶ、ジャパネットたかた、青山商事、リクルートゼクシィなび
10位	乗用車・国産	2.1%	トヨタ自動車、本田技研工業、SUBARU、スズキ、日産自動車、三菱自動車工業

## ■ TV Rank について

TV Rank は、エム・データが24時間365日記録し続ける「TVメタデータ」を活用し、TVCMの出稿状況を様々な切り口で可視化したクラウド型のTVデータ分析サービスで、  
 ■ マーケティング活動に伴う、競合のTVメディア戦略や業界動向を把握。  
 ■ コミュニケーション設計のため、ブランドごとのTVCM投下量やパターン、クリエイティブを把握。  
 ■ TVCMの投資プラン設計のため、トレンドやポジション、競合のTVCM出稿戦略を把握。  
 を目的として様々なシーンにて活用いただいています。また、TV-CM以外でも、TV番組の放送内容を可視化した「番組編」や、タレントパワーをマルチデータでスコア化しTV番組やプロモーションへのキャスティング活用やネクストブレイカー発掘をサポートするツール「Talent Rank」といったサービスもございます。  
<https://mdata.tv/tvrank/>



## ■ 2024年4-6月TV-CM ランキング

調査期間：2024/4/1（月）0:00:00～2024/6/30（日）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2023年4-6月のTV-CM放送回数に対して、2024年4-6月の上昇放送回数によるランキング
- ・上昇ランキング（前期比）：2024年1-3月のTV-CM放送回数に対して、2024年4-6月の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2023年4-6月にTV-CM放送がなかった会社の中で、2024年4-6月の放送回数をランキング
- ・業界ランキング：2024年4-6月のTV-CM放送回数を業界別にランキング

※ 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。

※ 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。

※ 「SOV」は、調査期間・調査対象での全TV-CMに対して、当該企業・当該業界のTV-CM放送回数割合を表しています。

## ■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、テレビで放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータ提供サービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

## ■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行うデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やテレビCMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、TVメタデータを基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。「データで世の中やビジネスを面白く！」をパーパスとして、様々な業界での課題解決に向け、データで貢献してまいります。

## ■ 会社概要

### 株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所：東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内  
TEL：03-6826-7060  
URL：<https://mdata.tv>  
設立：2006年1月23日  
代表者：代表取締役会長 関根 俊哉  
代表取締役社長 薄井 司

## M Data News Release

---

### ■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社エム・データ : [info@mdata.tv](mailto:info@mdata.tv)