

株式会社エム・データ、

「オンライン購買・行動データ」保有のマインディアと業務提携。

テレビ露出がオンライン消費活動にもたらす影響の解析を提供し生成 AI を活用した研究開発を実施

テレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を提供する株式会社エム・データ（東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司、以下「エム・データ」）は、消費者の EC 購買データやオンラインのコンバージョンデータを保有する株式会社マインディア（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：鈴木 大也、以下マインディア）と業務提携を行いました。両者の保有するデータを組み合わせ、テレビ露出がオンライン消費活動にもたらす影響度を解析するソリューションを提供します。また、今後は本データを基盤に生成 AI を活用した新しいソリューションを創出するための研究開発も進めます。



■ 業務提携の背景

近年、日本全体での EC の市場規模は年々上昇傾向にあり、BtoC-EC だけでも 25 兆円に迫る規模となっています（経済産業省「令和 4 年度デジタル取引環境整備事業（電子商取引に関する市場調査）」より）。また、D2C など EC 専門のメーカーは従来オンラインでの広告活動が主流でしたが、ステルスマーケティングを規制する景品表示法の改正やリターゲティング広告を規制するインターネットブラウザの動向を背景に、テレビでの露出拡大を図る事業者が増加しています。

これらのことから、TV-CM やテレビ番組内で紹介される商品を視聴した後に EC などオンラインで行動を起こす消費者が増えていると考えられますが、これまでその関連性は明確化されていませんでした。

本業務提携では、広告会社や調査会社、テレビに露出するメーカー（TV-CM 出稿企業を含む）などの事業者はその繋がりを明らかにするデータや示唆を提供することを目的としています。

■ 業務提携の概要

両社の持つオンライン購買・行動データと TV メタデータを組み合わせた以下のような分析を提供します。

- ・ テレビ番組露出がオンライン購買・行動にもたらす影響や効果の分析
- ・ TV-CM 放映がオンライン購買・行動にもたらす影響や効果の分析
- ・ 効果的な TV-CM や番組内容の分析
- ・ テレビ露出（TV-CM 及び番組）の機会を最大活用するための戦略立案
- ・ EC 誘導を踏まえたクリエイティブ設計（競合データを含めた成功パターンの把握）

これらの分析は、ブログ記事などでも発表する予定です。

また、上記以外にも金融オルタナティブデータ、流通小売における販促、リテールメディアコンテンツ、需要予測・ヒット商品予兆検知、生成 AI での小売店頭の POP 自動生成など、幅広い取組を検討予定です。

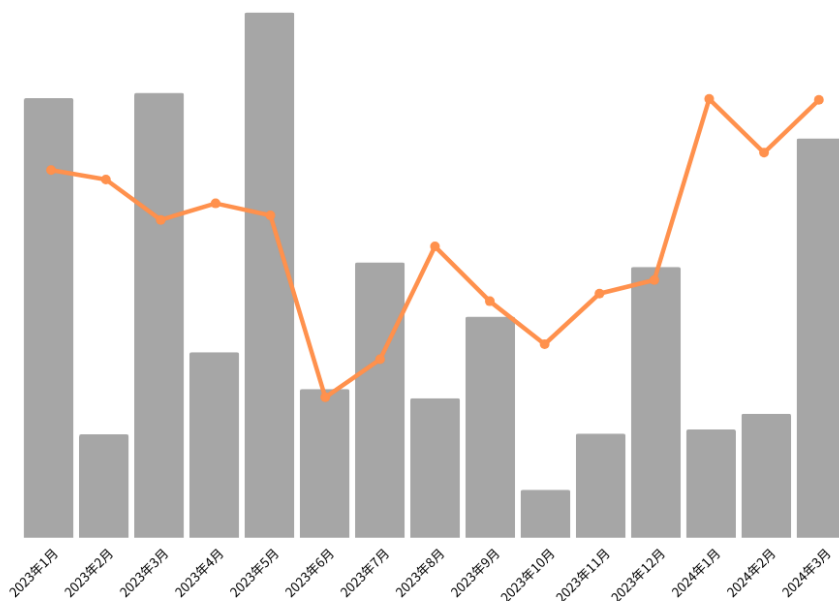
M Data News Release

■ 想定メニュー

全体感やリフト値の把握

「TVメタデータ」から把握出来る特定銘柄や特定商材の「TV-CM/番組露出タイミング・量」と特定銘柄や特定商材の「ECサイト上での売上」を掛け合わせることで、例えば、デリバリー業態のピザ会社3社の番組露出状況とオンライン注文の単価の関係を示したグラフが添付の形となります。

番組起用タレントの相関性の分析も可能で、某アイドルグループのファン（過去の購買結果から判断）の消費者が、フードデリバリー自体の利用がなかったにも関わらず、そのアイドルが番組内でピザを紹介したことで、購買に至ることが確認出来ております。



デリバリー業態のピザ会社3社の番組露出状況とオンライン注文の単価の関係。棒グラフが露出量、折れ線グラフが単価。

■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、テレビで放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータ提供サービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行うデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やテレビCMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、TVメタデータを基としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。「データで世の中やビジネスを面白く！」をパーパスとして、様々な業界での課題解決に向け、データで貢献してまいります。

■ オンライン購買・行動データ（マインディア）について

消費者のメールアドレスをベースに、消費者1人1人に紐づく多種多様なオンライン購買・行動データを蓄積しています。ECサイトでの購買、旅行や航空券の予約、スマートフォンアプリへの課金などといった課金コンバージョンに加え、商品やサービスの資料請求、クレジットカードや金融関連の申し込みといった非課金コンバージョンも含め、多岐にわたるデータを保有・提供しています。マインディアの保有するデータは、同種のデータとしては日本最大規模です。

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所 : 東京都千代田区内幸町 2-1-1 飯野ビルディング 9階 CROSS OFFICE 日比谷内
URL : <https://mdata.tv>
設立 : 2006年1月23日
代表者 : 代表取締役会長 関根 俊哉
代表取締役社長 薄井 司

株式会社マインディア

住所 : 東京都港区赤坂 8-5-8
URL : <https://corporate.minedia.com/>
代表者 : 代表取締役 CEO 鈴木 大也

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社エム・データ

問い合わせフォーム : <https://mdata.tv/contact/>

株式会社マインディア

本サービス担当 : 石渡（いしわた）

代表電話 : 050-6877-5555

問い合わせフォーム : <https://corporate.minedia.com/inquiry>