

株式会社エム・データ 2024年7-9月TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司）は、「2024年7-9月TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2024年7月1日（月）から2024年9月30日（月）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

総合ランキングトップは2シーズン連続で「花王」！
前年比ランキングトップは「本田技研工業」！
前期比ランキングトップは「NTTドコモ」！
新規急上昇ランキングトップは「ダイハツ工業」！
業界ランキングは「デジタル」が圧倒的トップ！SOVも上昇！

■2024年7-9月TV-CM放送回数ランキング（総合）

『ピオレ』『アタック』など人気ブランドのTV-CMを多数出稿した「花王」が今期もトップ！

今年は“令和版”竹取物語！『月見ファミリー』の新TV-CMで話題になった「日本マクドナルド」が7位にランクイン！

順位	会社名	2024年7-9月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	花王	9,012 回	2.4%	ピオレ、アタック、ハミング、マジックリン、ハイター、リセッシュ
2位	P & G	8,568 回	2.3%	レノア、アリエール、ファブリーズ、パンテーン、ジョイ、h & s、ボールド
3位	興和	7,801 回	2.1%	バンテリンコーワ、キューピーコーワ、ザ・ガードコーワ、ウナコーワ
4位	リクルート	6,460 回	1.7%	リクルートエージェント、スーモ、じゃらん、ゼクシィ、Airペイ
5位	サントリー	5,758 回	1.5%	サントリー生ビール、金麦、こだわり酒場、ザ・プレミアム・モルツ
6位	アリナミン製薬	5,469 回	1.5%	アリナミン、ピオスリー、メラノホワイト、アクテージ
7位	日本マクドナルド	5,430 回	1.4%	月見ファミリー、ハッピーセット、めっちゃハワイやんバーガーズ
8位	永谷園	5,067 回	1.3%	お茶づけ海苔、松茸の味、煮込みラーメン、広東風かに玉、すし太郎
9位	ラクス	3,916 回	1.0%	楽楽精算、楽楽販売、楽楽明細、楽楽請求
10位	ソフトバンク	3,883 回	1.0%	Y!mobile、ペイトク、LINEMO、ソフトバンク、PayPay

■ TV-CM 放送回数ランキング（月別）

■ 2024年7月

順位	会社名	2024年7月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	花王	3,535 回	2.8%	アタック、ビオレ、ハミング、ハイター、マジックリン、リセッシュ
2位	サントリー	3,245 回	2.6%	金麦、サントリー生ビール、ザ・プレミアム・モルツ、-196
3位	興和	2,902 回	2.3%	パンデリンコーワ、キュービーコーワ、ザ・ガードコーワ、ウナコーワ
4位	リクルート	2,622 回	2.1%	リクルートエージェント、ホットペッパー、スーモ、じゃらん
5位	P & G	2,604 回	2.1%	レノア、アリエール、ファブリーズ、パンテーン、h & s、ボールド
6位	アリナミン製薬	1,854 回	1.5%	アリナミン、ピオスリー、アクテージ
7位	日本マクドナルド	1,560 回	1.2%	めっちゃハワイやんバーガーズ、チキンマクナゲット、ビッグマック
8位	永谷園	1,492 回	1.2%	お茶づけ海苔、「おでかけパンダ&リュック」プレゼントキャンペーン
9位	本田技研工業	1,390 回	1.1%	フリード、N、ZR、WR-V、ホンダ
10位	久光製薬	1,343 回	1.1%	フェイタス、久光製薬、ブテナロック、原発性手掌多汗症について

■ 2024年8月

会社名	2024年8月 放送回数	SOV	主なブランド
P & G	2,925 回	2.3%	レノア、アリエール、ファブリーズ、パンテーン、h & s
花王	2,863 回	2.3%	ビオレ、アタック、ハミング、マジックリン、ハイター、リセッシュ
興和	2,716 回	2.2%	キュービーコーワ、パンデリンコーワ、ザ・ガードコーワ
永谷園	1,804 回	1.4%	広東風かに玉、焼きビーフン、麻婆春雨、おし太郎、お茶づけ海苔
日本マクドナルド	1,763 回	1.4%	ハッピーセット、マックフライポテト、サムライマック
アリナミン製薬	1,762 回	1.4%	アリナミン、ピオスリー、メラノホワイト、アクテージ
リクルート	1,745 回	1.4%	スーモ、リクルートエージェント、ゼクシイ、じゃらん
ラクス	1,608 回	1.3%	薬業精算、薬業販売、薬業明細、薬業請求
NTTドコモ	1,581 回	1.3%	eximoポイ活、ahamo、Lemino、Galaxy
ソフトバンク	1,552 回	1.2%	LINEMO、Y!mobile、ソフトバンク、ペイトク

■ 2024年9月

会社名	2024年9月 放送回数	SOV	主なブランド
P & G	3,039 回	2.4%	アリエール、レノア、ファブリーズ、ジョイ、ボールド、h & s
花王	2,614 回	2.1%	ビオレ、ハミング、アタック、マジックリン、キュキュット
興和	2,183 回	1.7%	パンデリンコーワ、キュービーコーワ、コルゲンコーワ
日本マクドナルド	2,107 回	1.7%	月見ファミリ、マックデリバリー、ポテナグ、巨峰フラッペ
リクルート	2,093 回	1.7%	Airベイ、リクルートエージェント、スーモ、じゃらん、ゼクシイ
アリナミン製薬	1,853 回	1.5%	アリナミン、ピオスリー、メラノホワイト
永谷園	1,771 回	1.4%	お茶づけ海苔、松茸の味、煮込みラーメン、レンジのスメ
アサヒビール	1,474 回	1.2%	スーパードライ、アサヒ生ビール、アサヒGINON
サントリー	1,291 回	1.0%	サントリー生ビール、金麦、こだわり酒場、翠（SUI）
ソフトバンク	1,233 回	1.0%	ペイトク、Y!mobile、iPhone、バスケットLIVE

■ 2024年7-9月 TV-CM 上昇ランキング（前年比）

2023年7-9月のTV-CM放送回数と比較し、2024年7-9月での上昇数によるランキング。

前年比トップは『プレミアム決算フェア』を実施した「本田技研工業」！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	本田技研工業	1,975 回	2.0%	フリード、ZR、N、WR-V、プレミアム決算フェア、ヴェゼル、ホンダ
2位	久光製薬	1,686 回	1.7%	フェイタス、原発性手掌多汗症について、エスカップ、サロンパス、久光製薬
3位	グーグル	1,556 回	1.5%	Google Pixel、Gemini
4位	大正製薬	1,531 回	1.5%	リポビタン、アライ、リアップ、大正漢方胃腸薬、パブロン
5位	P & G	1,281 回	1.3%	レノア、アリエール、ファブリーズ、パンテーン、ジョイ、h & s、ボールド
6位	ビズリーチ	1,193 回	1.2%	ビズリーチ
7位	ダイハツ工業	1,161 回	1.2%	ムーヴ、タフト、タント、ミラ、ダイハツ、ハイゼット
8位	サッポロビール	1,090 回	1.1%	生黒ラベル、濃いめのレモンサワー、YEBISU、サッポロビール
9位	ニベア花王	1,087 回	1.1%	ニベア クリームケア、ニベア クリアビューティー、ニベアUV
10位	楽天モバイル	1,069 回	1.1%	Rakuten最強プラン、楽天モバイル

■ 2024年7-9月 TV-CM 上昇ランキング (前期比)

2024年4-6月のTV-CM放送回数と比較し、2024年7-9月での上昇数によるランキング。

前期比トップはお得にdポイントがたまる新料金プラン『eximoポイ活』の提供を開始した「NTTドコモ」!

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	NTTドコモ	2,378 回	2.2%	eximoポイ活、irumo、ドコモ光、ahamo、Galaxy
2位	P & G	2,125 回	2.0%	レノア、アリエール、ファブリーズ、パンテーン、ジョイ、h&s、ボールド
3位	本田技研工業	2,023 回	1.9%	フリード、ZR、N、WR-V、プレミアム決算フェア、ヴェゼル、ホンダ
4位	ラクス	1,798 回	1.7%	楽楽精算、楽楽販売、楽楽明細、楽楽請求
5位	ソフトバンク	1,739 回	1.6%	Y!mobile、ペイトク、LINEMO、ソフトバンク、PayPay
6位	ビズリーチ	1,724 回	1.6%	ビズリーチ
7位	日本マクドナルド	1,648 回	1.6%	月見ファミリー、ハッピーセット、めっちゃハワイやんバーガーズ
8位	アシェットコレクションズジャパン	1,256 回	1.2%	刺しゅうでつくる ピーターラビットの世界、聯合艦隊旗艦 戦艦武蔵
9位	久光製薬	1,250 回	1.2%	フェイス、原発性手掌多汗症について、エスカップ、サロンパス、久光製薬
10位	アマゾンジャパン	1,241 回	1.2%	アマゾンプライム、アマゾンジャパン、プライムデー、スマイルSALE

■ 2024年7-9月 TV-CM 新規急上昇ランキング

2023年7-9月にTV-CM放送がなかった出稿企業による、2024年7-9月での放送回数によるランキング。

急上昇トップは広告活動を再開した「ダイハツ工業」!

2位に「楽天モバイル」、4位「楽天カード」の楽天グループの企業が出稿を伸ばしランクイン!

順位	会社名	2024年7-9月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	ダイハツ工業	1,161 回	3.1%	ムーヴ、タフト、タント、ミラ
2位	楽天モバイル	1,069 回	2.9%	Rakuten最強プラン
3位	フルキャスト	890 回	2.4%	フルキャスト
4位	楽天カード	704 回	1.9%	楽天カード
5位	日本郵政グループ	683 回	1.8%	J P
6位	三菱UFJニコス	585 回	1.6%	三菱UFJカード
7位	シックジャパン	571 回	1.5%	シック ファースト トーキョー
8位	エクスペディアジャパン	552 回	1.5%	エクスペディアジャパン
9位	ベルトラ	512 回	1.4%	VELTRA
10位	芝浦機械	499 回	1.3%	芝浦機械

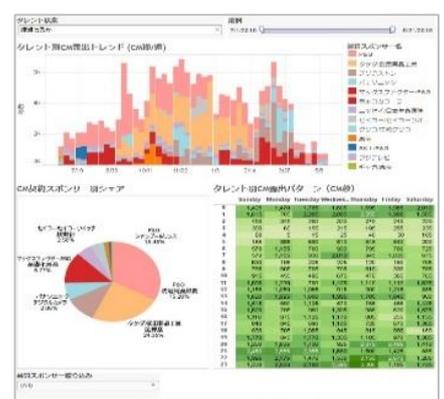
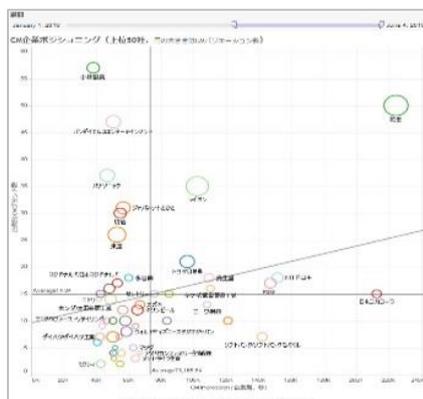
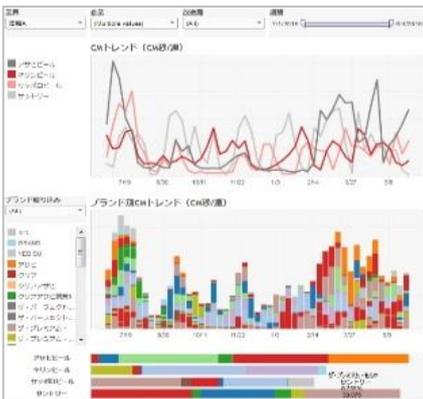
■ 2024年7-9月 TV-CM 業界ランキング

2024年7-9月のTV-CM放送回数を業界別にランキング。
今期も「デジタル」がトップ！「OA製品」が6位にランクイン！

順位	業界	SOV	主な企業
1位	デジタル	14.1%	リクルート、アマゾンジャパン、ウーバーテクノロジーズ、インディード
2位	サービス	5.1%	オリエンタルランド、パーソルキャリア、BOAT RACE振興会
3位	外食産業	4.5%	日本マクドナルド、ドミノピザジャパン、日本ケンタッキーフライドチキン
4位	内服薬	3.9%	アリナミン製薬、興和、エスエス製薬、大正製薬、龍角散、エーザイ、クラシエ薬品
5位	保険	3.5%	チューリッヒ保険、ソニー損保、アフラック生命保険、ほけんの窓口グループ
6位	OA製品	3.4%	ラクス、サムスン電子、グーグル、Sk y、サイボウズ、アップル、NTTドコモ
7位	乗用車・国産	3.0%	本田技研工業、スズキ、日産自動車、トヨタ自動車、SUBARU、ダイハツ工業
8位	女性化粧品	2.7%	花王、資生堂、ニベア花王、コーセー、新日本製薬、JNTLコンシューマーヘルス
9位	洗濯用洗剤	2.7%	P & G、花王、ネイチャーラボ、ライオン、グラフィコ
10位	ビール	2.7%	サントリー、アサヒビール、麒麟ビール、サッポロビール

■ TV Rank について

TV Rank は、エム・データが24時間365日記録し続ける「TVメタデータ」を活用し、TVCMの出稿状況を様々な切り口で可視化したクラウド型のTVデータ分析サービスで、
 ■ マーケティング活動に伴う、競合のTVメディア戦略や業界動向を把握。
 ■ コミュニケーション設計のため、ブランドごとのTVCM投下量やパターン、クリエイティブを把握。
 ■ TVCMの投資プラン設計のため、トレンドやポジション、競合のTVCM出稿戦略を把握。
 を目的として様々なシーンにて活用いただいています。また、TV-CM以外でも、TV番組の放送内容を可視化した「番組編」や、タレントパワーをマルチデータでスコア化しTV番組やプロモーションへのキャスティング活用やネクストブレーカー発掘をサポートするツール「Talent Rank」といったサービスもございます。
<https://mdata.tv/tvrank/>



■ 2024年7-9月TV-CM ランキング

調査期間：2024/7/1（月）0:00:00～2024/9/30（月）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2023年7-9月のTV-CM放送回数に対して、2024年7-9月の上昇放送回数によるランキング
- ・上昇ランキング（前期比）：2024年4-6月のTV-CM放送回数に対して、2024年7-9月の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2023年7-9月にTV-CM放送がなかった会社の中で、2024年7-9月の放送回数をランキング
- ・業界ランキング：2024年7-9月のTV-CM放送回数を業界別にランキング

※ 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。

※ 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。

※ 「SOV」は、調査期間・調査対象での全TV-CMに対して、当該企業・当該業界のTV-CM放送回数割合を表しています。

■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、テレビで放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータ提供サービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行うデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やテレビCMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、TVメタデータを基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。「データで世の中やビジネスを面白く！」をパーパスとして、様々な業界での課題解決に向け、データで貢献してまいります。

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所：東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内
TEL：03-6826-7060
URL：<https://mdata.tv>
設立：2006年1月23日
代表者：代表取締役会長 関根 俊哉
代表取締役社長 薄井 司

M Data News Release

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社エム・データ : info@mdata.tv