

株式会社エム・データ 2024年10-12月TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司）は、「2024年10-12月TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2024年10月1日（火）から2024年12月31日（火）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

3シーズン連続！総合放送回数ランキングトップは「花王」！
前年比上昇・新規急上昇ランキングトップは「ダイハツ工業」！
前期比上昇ランキングトップは「アリナミン製薬」！
業界ランキングは「内服薬」が急上昇！

■ 2024年10-12月TV-CM放送回数ランキング（総合）

3期連続で「花王」が総合トップ！今期は『ハミング』『キュキュット』『ロリエ』のTV-CM放送回数が上昇！

順位	会社名	2024年10-12月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	花王	9,056 回	2.3%	ハミング、アタック、ピオレ、キュキュット、マジックリン、ロリエ
2位	アリナミン製薬	8,641 回	2.2%	アリナミン、ベンザブロック、ピオスリー
3位	P & G	7,394 回	1.9%	レノア、アリエール、ファブリーズ、ボールド、ジョイ、パンテーン
4位	興和	6,571 回	1.7%	バンテリンコーワ、キューピーコーワ、コルゲンコーワ、キャベジン
5位	リクルート	5,531 回	1.4%	スーモ、リクルートエージェント、ゼクシィ、Airベイ、ホットペッパー
6位	ソフトバンク	5,383 回	1.4%	ペイトク、Y!mobile、ソフトバンク、ソフトバンク光
7位	永谷園	4,965 回	1.3%	お茶づけ海苔、煮込みラーメン、松茸の味、おとなのふりかけ、パキット
8位	日本マクドナルド	4,516 回	1.2%	サムライマック、いまだけダブチ、ハッピーセット、グラコロ
9位	アサヒビール	4,239 回	1.1%	スーパードライ、アサヒGINON、アサヒ生ビール、アサヒゼロ
10位	楽天グループ	3,535 回	0.9%	楽天トラベル、楽天市場、Rakuten Fashion、楽天グループ

■ 2024年10-12月TV-CM 業界ランキング

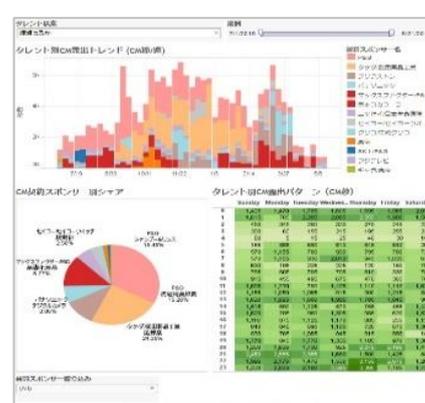
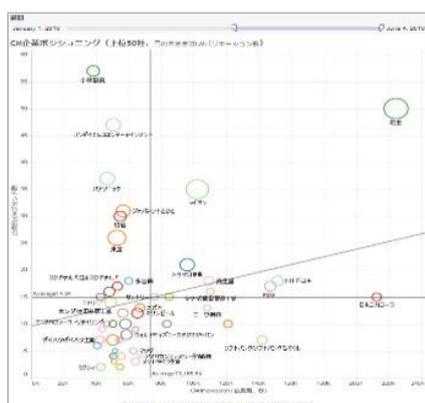
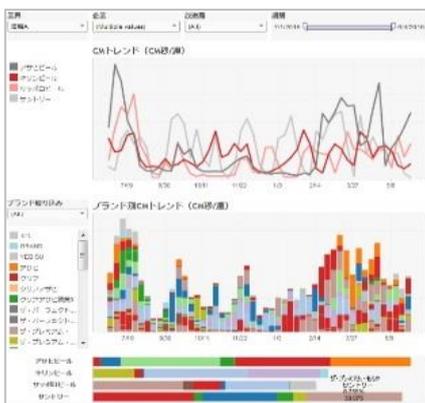
2024年10-12月のTV-CM 放送回数をSOVにして業界別にランキング。

「内服薬」が投稿を伸ばし2位に急上昇！「流通」「国内通信」がトップ10入り！

順位	業界	SOV	主な企業
1位	デジタル	11.9%	リクルート、アマゾンジャパン、楽天グループ、アイモバイル、インディード
2位	内服薬	6.2%	アリナミン製薬、興和、エスエス製薬、龍角散、大正製薬、第一三共ヘルスケア
3位	サービス	5.1%	オリエンタルランド、パーソルキャリア、日本中央競馬会、BOAT RACE振興会
4位	外食産業	4.1%	日本マクドナルド、丸亀製麺、ゼンショー、日本ケンタッキーフライドチキン
5位	保険	3.2%	ソニー損保、チューリッヒ保険、アフラック生命保険、住友生命、ほけんの窓口グループ
	乗用車・国産	3.2%	ダイハツ工業、トヨタ自動車、本田技研工業、SUBARU、スズキ、三菱自動車工業
7位	OA製品	2.9%	ラクス、グーグル、アップル、サイボウズ、SmartHR、アドビ、Sky、FCNT
8位	流通	2.7%	ユニクロ、セブンイレブンジャパン、ファミリーマート、三井不動産商業マネジメント
9位	洗濯用洗剤	2.4%	P&G、花王、ライオン、グラフィコ、ネイチャーラボ、UYEKI
10位	国内通信	2.2%	ソフトバンク、NTTドコモ、KDDI、日本郵便、日本郵政グループ、オプテージ

■ TV Rank について

TV Rank は、エム・データが24時間365日記録し続ける「TVメタデータ」を活用し、TVCMの出稿状況を様々な切り口で可視化したクラウド型のTVデータ分析サービスで、
 ■ マーケティング活動に伴う、競合のTVメディア戦略や業界動向を把握。
 ■ コミュニケーション設計のため、ブランドごとのTVCM投下量やパターン、クリエイティブを把握。
 ■ TVCMの投資プラン設計のため、トレンドやポジション、競合のTVCM出稿戦略を把握。
 を目的として様々なシーンにて活用いただいています。また、TV-CM以外でも、TV番組の放送内容を可視化した「番組編」や、タレントパワーをマルチデータでスコア化しTV番組やプロモーションへのキャスティング活用やネクストブレーカー発掘をサポートするツール「Talent Rank」といったサービスもございます。
<https://mdata.tv/tvrank/>



■ 2024年10-12月TV-CM ランキング

調査期間：2024/10/1（火）0:00:00～2024/12/31（火）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2023年10-12月のTV-CM放送回数に対して、2024年10-12月の上昇放送回数によるランキング
- ・上昇ランキング（前期比）：2024年7-9月のTV-CM放送回数に対して、2024年10-12月の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2023年10-12月にTV-CM放送がなかった会社の中で、2024年10-12月の放送回数をランキング
- ・業界ランキング：2024年10-12月のTV-CM放送回数をSOVにし業界別にランキング

※ 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。

※ 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。

※ 「SOV」は、調査期間・調査対象での全TV-CMに対して、当該企業・当該業界のTV-CM放送回数割合を表しています。

■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、テレビで放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータ提供サービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行うデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やテレビCMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、TVメタデータを基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。「データで世の中やビジネスを面白く！」をパーパスとして、様々な業界での課題解決に向け、データで貢献してまいります。

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD.）

住所：東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内
TEL：03-6826-7060
URL：<https://mdata.tv>
設立：2006年1月23日
代表者：代表取締役会長 関根 俊哉
代表取締役社長 薄井 司

M Data News Release

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社エム・データ : <https://mdata.tv/contact/>