

株式会社 エム・データ、 業界最大級の市場 POS データ・商品マスタを保有する 「マーチャンダイジング・オン」と業務提携 サービス強化のための相互データ・マスタ連携をスタート！

テレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を提供する 株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司、以下エム・データ）と株式会社マーチャンダイジング・オン（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐々木治、以下マーチャンダイジング・オン）は、相互データ（マスタ）連携によるサービス強化と、共同サービス開発のための業務提携をスタートしました。



エム・データが保有する TV メタデータと、マーチャンダイジング・オンが保有する「RDS」に搭載された商品マスタを連携することで、エム・データは TV 番組や TV-CM で露出する食品、飲料・アルコール、家庭・日用品等の商品に関する独自の商品マスタを構築し、流通小売における TV メタデータの活用促進や利便性を向上させます。

また、マーチャンダイジング・オンは、流通 POS データサービス「RDS」に TV メタデータを連携させ、TV 番組や TV-CM での商品露出による売上への影響を確認できるサービスを構築します。2 日後に POS を確認できる従来の「RDS」の速報性を活かし、TV メタデータ連携による「RDS」ユーザーの便益を向上させます。

相互データ（マスタ）連携によるサービス強化を皮切りに、今後は TV メタデータと RDS（POS）データによる共同サービスの開発を進め、リテールサポート、ストアマネジメント、リテールメディア、ユニファイドコマース等のリテール DX 支援に加え、商品需要・食品ロス・トレンド予測、仕入最適化の実現を目指します。

また、金融業界でのデータ利用促進においても、両社のアセットを合わせたマルチなオルタナティブデータを株価の先行指標として確立する連携も強化します。

■本協業による両社データの活用例

◇全般

- ・マスタ統合による、TV 番組や TV-CM での商品ブランド露出と売上の相関分析や効果検証（流通チェーン横断）
- ・TV 番組での商品ブランドの PR プランニングや戦略立案などマーケティング業務でのデータ活用
- ・TV 番組や TV-CM での商品ブランド露出データと POS データの統合による業績推定、株価先行指標としてのオルタナティブデータ活用

M Data News Release

◇リテールサポート、ストアマネジメント、リテールメディア、ユニファイドコマース等のリテール DX 活用

- ・需要予測（需給バランス最適）、ヒット商品の予兆検知、仕入の適正化（欠品およびロス防止）
- ・生成 AI による業務効率化・省人化（顧客の問合せ対応など）、TV 紹介商品情報による AI-POP 生成（リテールメディアコンテンツ）、売価最適化
- ・カテゴリ全体のプロモーション施策
- ・トレンド情報モニタリングによる販促・調達・生産・在庫計画、商品・メニュー開発

■株式会社エム・データが提供する「TV メタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送された TV 番組や TV-CM を、テキスト化・データベース化して「TV メタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時 40 名前後の専属スタッフが 24 時間 365 日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TV メタデータは主に 4 種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CM データ（広告出稿内容）※主要 BS 局および全国全地上波をカバー」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■流通 POS データベースサービス「RDS」について

JAN 普及・POS データ普及のため、一般財団法人流通システム開発センター（GS1 Japan）が 1988 年に開始した日本の POS 市場データベースの先駆けとなったサービス。2018 年にマーチャンダイジング・オンが承継し、現在は合計で約 6,600 店舗の POS データを日々収集するまでに成長しました。その一部をサンプリングして集計された市場データは、Web 分析システム「P4M」や「Plano-POS」などで売れ筋商品や実績トレンドなどが出力可能で、メーカー・卸売業・小売業で広く活用されています。

■株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組および CM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TV メタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行うデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。民放キー局（在京 5 局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組や TV-CM の放送内容を詳細に記録した「TV メタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、TV メタデータを基としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。「データで世の中やビジネスを面白く！」をパーパスとして、様々な業界での課題解決に向け、データで貢献してまいります。

■株式会社マーチャンダイジング・オンについて

マーチャンダイジング・オンは、RDS の提供、ソフトウェア開発（POS 分析・商圈分析・棚割分析）、提案型営業研修・コンサルティングを通じて、流通に関わる企業の営業戦略立案から店頭化までをトータルで強力にサポートする提案営業のプロフェッショナル集団です。

M Data News Release

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所 : 東京都千代田区内幸町 2-1-1 飯野ビルディング 9 階 CROSS OFFICE 日比谷内
T E L : 03-6826-7060
U R L : <https://mdata.tv>
設立 : 2006 年 1 月 23 日
代表者 : 代表取締役会長 関根 俊哉
代表取締役社長 薄井 司

株式会社マーチャンダイジング・オン

住所 : 東京都新宿区高田馬場 4-9-9 13 時ホールビル 3 階
T E L : 03-6908-7878
U R L : <https://www.mdingon.com/>
設立 : 1999 年 4 月 15 日
代表者 : 代表取締役社長 : 佐々木 治

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社エム・データ : <https://mdata.tv/contact/>