

株式会社エム・データ

2025 年 1-3 月 TV-CM 会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CM の出稿状況を可視化したクラウド型 TV データ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司）は、「**2025 年 1-3 月 TV-CM 会社ランキング**」を発表しました。ランキングは、2025 年 1 月 1 日（水）から 2025 年 3 月 31 日（月）に、東京地区地上波キー局で放送された TV-CM を対象とし、一部ランキングは、TV-CM の出稿状況を可視化したクラウド型 TV データ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

総合放送回数・前期比上昇ランキングトップは「リクルート」！
前年比上昇・新規急上昇ランキングトップは「ダイハツ工業」！
業界ランキングトップは「デジタル」！

■ 2025 年 1-3 月 TV-CM 放送回数ランキング（総合）

2025 年スタート！様々なサービスを提供する「リクルート」が 2 位以下に大差をつけて堂々の 1 位！
『ザ・プレミアム・モルツ』の新 TV-CM 『ブレモル子ちゃん』のシリーズ展開を開始した「サントリー」が 7 位にランクイン！

順位	会社名	2025年1-3月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	リクルート	10,141 回	2.8%	スーモ、リクナビ、リクルートエージェント、カーセンサー、ゼクシィ
2位	ソフトバンク	5,429 回	1.5%	Y!mobile、ソフトバンクデビュー割、Perplexity
3位	日本マクドナルド	5,315 回	1.5%	日本マクドナルド公式アプリ、ポテナゲ、ひるまっく、N.Y. バーガーズ
4位	アリナミン製薬	5,281 回	1.5%	アリナミン、ベンザブロック、ピオスリー、大地の漢方便秘薬
5位	永谷園	5,249 回	1.5%	お茶づけ海苔、あさげ、松茸の味、おとなのふりかけ、チャーハンの素
6位	興和	4,546 回	1.3%	キュービーコーワ、バンテリンコーワ、ザ・ガードコーワ、キャベジン
7位	サントリー	4,231 回	1.2%	金麦、サントリー生ビール、ザ・プレミアム・モルツ、- 1 9 6
8位	龍角散	3,326 回	0.9%	龍角散ののどすっきり、龍角散ダイレクト、おくすり飲めたね、龍角散
9位	P & G	3,234 回	0.9%	アリエール、レノア、ファブリーズ、ボールド、ジョイ、h & s、パンテーン
10位	パーソルキャリア	2,742 回	0.8%	デューダ

■ TV-CM 放送回数ランキング（月別）

■ 2025年1月

順位	会社名	2025年1月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	リクルート	2,990 回	2.3%	スーモ、リクナビ、リクルートエージェンツ、ゼクシィ、カーセンサー
2位	ソフトバンク	2,315 回	1.8%	Perplexity、ソフトバンクデビュー割、Y!Mobile
3位	興和	2,101 回	1.6%	キャベジン、ザ・ガードコーワ、キュービーコーワ、ケラチナミン
4位	永谷園	2,029 回	1.6%	お茶づけ海苔、広東風かに玉、チャーハンの素、はま吸い
5位	日本マクドナルド	1,708 回	1.3%	ザク切りポテト&肉厚ビーフ、ポテナゲ、チキンマックナゲット
6位	アリナミン製薬	1,549 回	1.2%	アリナミン、ベンザブロック
7位	P & G	1,353 回	1.0%	アリエール、レノア、ファブリーズ、ボールド、シレット、h & s
8位	ユーキャン	1,288 回	1.0%	ユーキャン、テレビノ、U-CAN PRO
9位	パーソルキャリア	1,284 回	1.0%	デューダ
10位	サントリー	1,248 回	1.0%	金麦、パーフェクトサントリービール、-196、オールフリー

■ 2025年2月

会社名	2025年2月 放送回数	SOV	主なブランド
リクルート	2,936 回	2.7%	スーモ、リクナビ、カーセンサー、リクルートエージェンツ
サントリー	2,000 回	1.8%	サントリー生ビール、ザ・プレミアム・モルツ、金麦、トリス
ソフトバンク	1,961 回	1.8%	Y!mobile、Galaxy、ソフトバンクデビュー割
アリナミン製薬	1,835 回	1.7%	アリナミン、ピオスリー
永谷園	1,656 回	1.5%	お茶づけ海苔、あさげ、すし太郎、松茸の味、おとなのふりかけ
日本マクドナルド	1,605 回	1.5%	N、Y、バーガーズ、ひるまっく、プレミアムローストコービー
興和	1,201 回	1.1%	キュービーコーワ、バンデリンコーワ、ザ・ガードコーワ、キャベジン
サッポロビール	1,064 回	1.0%	生黒ラベル、サッポロサウー 氷彩1984、YEBISU
龍角散	1,002 回	0.9%	龍角散のどすっきり、らくらく服薬ゼリー
NTTドコモ	976 回	0.9%	ドコモU18割、Galaxy、iPhone、ahamo

■ 2025年3月

会社名	2025年3月 放送回数	SOV	主なブランド
リクルート	4,215 回	3.6%	スーモ、リクナビ、ホットペッパー、カーセンサー、Airレジ
日本マクドナルド	2,002 回	1.7%	日本マクドナルド公式アプリ、セット500、てりたま、夜マック
アリナミン製薬	1,897 回	1.6%	アリナミン、大地の漢方便秘薬
永谷園	1,564 回	1.3%	あさげ、お茶づけ海苔、おとなのふりかけ、チャーハンの素、松茸の味
エスエス製薬	1,331 回	1.1%	アレジオン、イブ
興和	1,244 回	1.0%	バンデリンコーワ、キュービーコーワ、ザ・ガードコーワ、キャベジン
龍角散	1,216 回	1.0%	龍角散ダイレクト、龍角散のどすっきり、らくらく服薬ゼリー
ニトリ	1,212 回	1.0%	65型4K対応液晶テレビ、横向き寝がラクなまくら、冷蔵庫収納
ソフトバンク	1,153 回	1.0%	ペイトク、Y!mobile、ソフトバンクデビュー割
NTTドコモ	1,147 回	1.0%	d払い、iPhone、ドコモでんき、ドコモ光、ahamo

■ 2025年1-3月TV-CM上昇ランキング（前年比）

2024年1-3月のTV-CM放送回数と比較し、2025年1-3月での上昇数によるランキング。

2連続で前年比トップに輝いた「ダイハツ工業」！1月に『大初夢フェア』、2月に『大決算フェア』を開催して話題に！

美容クリニックの「TCB東京中央美容外科」が4位にランクイン！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	ダイハツ工業	2,168 回	2.1%	タント、ムーヴ、ミラ、ロッキー、ハイゼット、タフト
2位	楽天グループ	1,464 回	1.4%	楽天トラベル、Rakuten最強配送、楽天市場、楽天スーパーSALE
3位	パーソルキャリア	1,442 回	1.4%	デューダ
4位	TCB東京中央美容外科	1,161 回	1.1%	TCB東京中央美容外科
5位	WECARS	1,159 回	1.1%	WECARS
6位	ビットバンク	1,110 回	1.1%	bitbank
7位	スマレジ	1,043 回	1.0%	スマレジ
8位	セブンイレブンジャパン	985 回	0.9%	7NOW、うれしい値！、ななチキ、メジャーリーグ開幕戦キャンペーン
9位	アシェットコレクションズジャパン	914 回	0.9%	ディズニー、つくって飾って楽しむ 私の小さなパリのお店、リサとガスパール
10位	Audible	795 回	0.8%	Audible

■ 2025 年 1-3 月 TV-CM 上昇ランキング（前期比）

2024 年 10-12 月の TV-CM 放送回数と比較し、2025 年 1-3 月での上昇数によるランキング。

前期比も「リクルート」が圧倒的な上昇放送回数と SOV でトップ！

新ブランド『U-CAN PRO』の TV-CM に阿部亮平さんを起用した「ユーキャン」が 3 位にランクイン！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	リクルート	4,610 回	3.7%	スーモ、リクナビ、リクルートエージェント、カーセンサー、ゼクシィ
2位	パーソルキャリア	1,537 回	1.2%	デューダ
3位	ユーキャン	1,468 回	1.2%	ユーキャン、テレビノ、U-CAN PRO
4位	Audible	1,339 回	1.1%	Audible
5位	龍角散	1,103 回	0.9%	龍角散ののどすっきり、龍角散ダイレクト、おくすり飲めたね、龍角散
6位	LIFULL	1,102 回	0.9%	LIFULL HOME'S
7位	T C B 東京中央美容外科	1,088 回	0.9%	T C B 東京中央美容外科
8位	N T T ドコモ	1,061 回	0.8%	ドコモ U 1 8 割、iPhone、d 払い、Galaxy、ドコモでんき
9位	スマレジ	1,002 回	0.8%	スマレジ
10位	サントリー	958 回	0.8%	金麦、サントリー生ビール、ザ・プレミアム・モルツ、- 1 9 6

■ 2025 年 1-3 月 TV-CM 新規急上昇ランキング

2024 年 1-3 月に TV-CM 放送がなかった出稿企業による、2025 年 1-3 月での放送回数によるランキング。

新規急上昇は 3 期連続 1 位の「ダイハツ工業」や 2 位「W E C A R S」の車を扱う企業が上位にランクイン！

令和版『オー人事』の新 TV-CM で注目を集めた「スタッフサービス」が 5 位にランクイン！

順位	会社名	2025年1-3月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	ダイハツ工業	2,168 回	5.4%	タント、ムーヴ、ミラ、ロッキー、タフト
2位	W E C A R S	1,159 回	2.9%	W E C A R S
3位	ビットバンク	1,110 回	2.8%	b i t b a n k
4位	スマレジ	1,043 回	2.6%	スマレジ
5位	スタッフサービス	604 回	1.5%	スタッフサービス
6位	ジャパネットブロードキャスティング	536 回	1.3%	B S 1 0
7位	S H E	519 回	1.3%	S H E l i k e s
8位	ナッシュ	475 回	1.2%	n o s h
9位	日本乳業協会	458 回	1.1%	日本乳業協会
10位	クイック	456 回	1.1%	看護 r o o !

■ 2025 年 1-3 月 TV-CM 業界ランキング

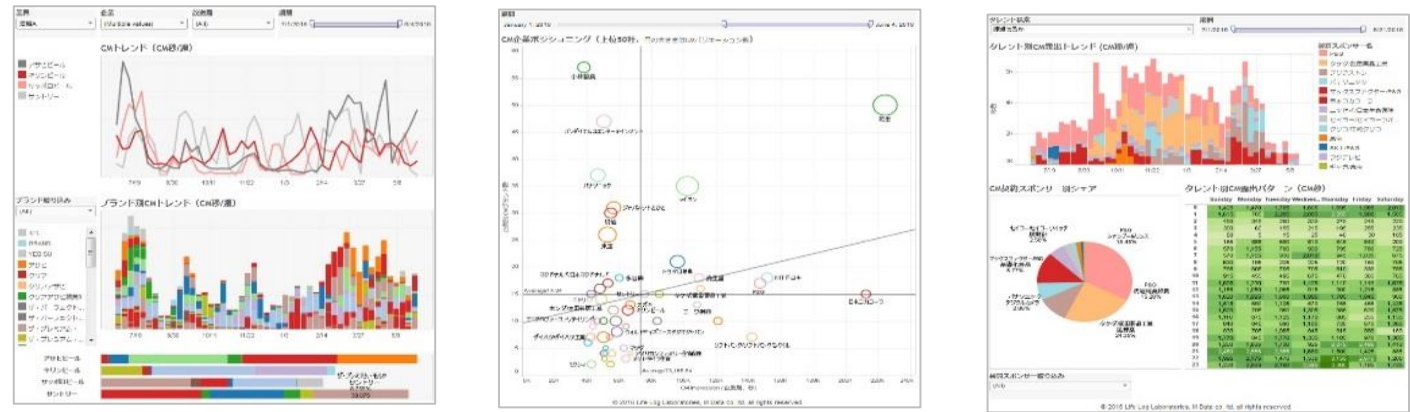
2025 年 1-3 月の TV-CM 放送回数を SOV にして業界別にランキング。

2025 年スタートも「デジタル」がトップ！「ハウジング」「不動産」が出稿を伸ばしトップ 10 入り！

順位	業界	SOV	主な企業
1位	デジタル	13.2%	リクルート、楽天グループ、アマゾンジャパン、Audible、ウェルスナビ
2位	サービス	7.3%	パーソルキャリア、ディップ、TCB東京中央美容外科、BOAT RACE振興会
3位	内服薬	5.1%	アリナミン製薬、興和、エスエス製薬、龍角散、大正製薬、久光製薬、田辺三菱製薬
4位	保険	3.5%	チューリッヒ保険、ソニー損保、アフラック生命保険、アクサダイレクト、SBI損害保険
5位	外食産業	3.1%	日本マクドナルド、ダスキン、アレフ、日本ケンタッキーフライドチキン
	OA製品	3.1%	ラクス、グーグル、スマレジ、アップル、オービックビジネスコンサルタント、アドビ
7位	国内通信	2.9%	ソフトバンク、NTTドコモ、KDDI、オプテージ、日本郵政グループ、サムスン電子
8位	乗用車・国産	2.7%	本田技研工業、ダイハツ工業、SUBARU、トヨタ自動車、スズキ、日産自動車
9位	ハウジング	2.6%	LIFULL、ポラスグループ、日鉄興和不動産、阪急阪神不動産、タマホーム
	不動産	2.6%	UR都市機構、三井不動産グループ、東建コーポレーション、ハウスメイトパートナーズ

■ TV Rank について

TV Rank は、エム・データが 24 時間 365 日記録し続ける「TV メタデータ」を活用し、TV-CM の出稿状況を様々な切り口で可視化したクラウド型の TV データ分析サービスで、
■ マーケティング活動に伴う、競合の TV メディア戦略や業界動向を把握。
■ コミュニケーション設計のため、ブランドごとの TV-CM 投下量やパターン、クリエイティブを把握。
■ TV-CM の投資プラン設計のため、トレンドやポジション、競合の TV-CM 出稿戦略を把握。
を目的として様々なシーンにて活用いただいています。また、TV-CM 以外でも、TV 番組の放送内容を可視化した「番組編」や、タレントパワーをマルチデータでスコア化し TV 番組やプロモーションへのキャスティング活用やネクストブレイカー発掘をサポートするツール「Talent Rank」といったサービスもございます。
<https://mdata.tv/tvrank/>



■ 2025 年 1-3 月 TV-CM 会社ランキング

調査期間：2025/1/1（水）0:00:00～2025/3/31（月）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送された TV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CM の出稿状況を可視化したクラウド型 TV データ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象 TV-CM の放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2024 年 1-3 月の TV-CM 放送回数に対して、2025 年 1-3 月の上昇放送回数によるランキング
- ・上昇ランキング（前期比）：2024 年 10-12 月の TV-CM 放送回数に対して、2025 年 1-3 月の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2024 年 1-3 月に TV-CM 放送がなかった会社の中で、2025 年 1-3 月の放送回数をランキング
- ・業界ランキング：2024 年 1-3 月の TV-CM 放送回数を SOV にして業界別にランキング

- 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CM の契約期間に関係なく、調査期間内で放送された TV-CM を集計しています。
- 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。
- 「SOV」は、調査期間・調査対象での全 TV-CM に対して、当該企業・当該業界の TV-CM 放送回数割合を表しています。
- 「AC ジャパン TV-CM」「イベント事業 TV-CM」「映画ロードショー告知 TV-CM」は対象外としています。

■ 株式会社エム・データが提供する「TV メタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、テレビで放送された TV 番組や TV-CM を、テキスト化・データベース化して「TV メタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時 40 名前後の専属スタッフが 24 時間 365 日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TV メタデータは 4 種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CM データ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータ提供サービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組および CM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TV メタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行うデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。民放キー局（在京 5 局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やテレビ CM の放送内容を詳細に記録した「TV メタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、TV メタデータを基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。「データで世の中やビジネスを面白く！」をパーパスとして、様々な業界での課題解決に向け、データで貢献してまいります。

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD.）

住所：東京都千代田区幸町 2-1-1 飯野ビルディング 9 階 CROSS OFFICE 日比谷内
TEL：03-6826-7060
URL：<https://mdata.tv>
設立：2006 年 1 月 23 日
代表者：代表取締役会長 関根 俊哉
代表取締役社長 薄井 司

お問合せ先：<https://mdata.tv/contact/>