

株式会社エム・データ 2025年4-6月TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司）は、「2025年4-6月TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2025年4月1日（火）から2025年6月30日（月）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

総合放送回数ランキングトップは「リクルート」！
前年比上昇ランキングトップは「BuySell Technologies」！
前期比上昇ランキングトップは「花王」！
新規急上昇ランキングトップは「ダイハツ工業」！
業界ランキングは「流通」が急上昇！

■ 2025年4-6月TV-CM放送回数ランキング（総合）

「リクルート」が2シーズン連続でトップ！

大谷翔平選手と共同開発した新ブランド『シンクロンコーワ』を発売した「興和」が2位にランクイン！

| 順位 | 会社名 | 2025年4-6月 放送回数 | SOV | 主なブランド |
|-----|----------|-------------------|------|-------------------------------------|
| 1位 | リクルート | 6,631 回 | 2.0% | スーモ、ホットペッパー、カーセンサー、ゼクシィ、Airレジ、じゃらん |
| 2位 | 興和 | 6,474 回 | 2.0% | キューピーコーワ、シンクロンコーワ、パンテリンコーワ、ウナコーワ |
| 3位 | 花王 | 6,433 回 | 2.0% | ピオレ、アタック、ハミング、ニュービーズ、キュキュット、ハイター |
| 4位 | サントリー | 6,312 回 | 1.9% | 金麦、サントリー生ビール、オールフリー、THE PEEL、こだわり酒場 |
| 5位 | アリナミン製薬 | 6,104 回 | 1.9% | アリナミン、ピオスリー、大地の漢方便秘薬 |
| 6位 | P&G | 4,920 回 | 1.5% | レノア、アリエール、ファブリーズ、ボールド、ジョイ、パンテーン、h&s |
| 7位 | 永谷園 | 4,650 回 | 1.4% | お茶づけ海苔、麻婆春雨、松茸の味、チャーハンの素、焼きビーフン、あさげ |
| 8位 | 麒麟ビール | 4,244 回 | 1.3% | 一番搾り、氷結、グリーンズフリー、麒麟ビール 晴れ風、本麒麟 |
| 9位 | 日本マクドナルド | 3,935 回 | 1.2% | ハッピーセット、チキンマックナゲット、てりやき、サムライマック |
| 10位 | インディード | 3,796 回 | 1.2% | インディード、リクナビ、タウンワーク |

■ TV-CM 放送回数ランキング（月別）

■ 2025年4月

| 順位 | 会社名 | 2025年4月 放送回数 | SOV | 主なブランド |
|-----|----------------------|-----------------|------|----------------------------------|
| 1位 | サントリー | 3,090 回 | 3.0% | 金麦、攻めのノンアルしちやおつか、THE PEEL、オールフリー |
| 2位 | リクルート | 2,274 回 | 2.2% | ホットベッパ、リクルートエージェント、スーモ、カーセンサー |
| 3位 | 興和 | 2,178 回 | 2.1% | キュービーコーワ、パンテリンコーワ、シンクロンコーワ、キャベジン |
| 4位 | 花王 | 2,113 回 | 2.0% | ピオレ、ハミング、アタック、キュキュット、ピュオーラ |
| 5位 | キリンビール | 1,677 回 | 1.6% | グリーンズフリー、氷結、一番搾り、麒麟特製、社の香 |
| 6位 | 永谷園 | 1,517 回 | 1.5% | グリーンズフリー、氷結、一番搾り、麒麟特製、社の香、本麒麟 |
| 7位 | P&G | 1,474 回 | 1.4% | レノア、アリエール、ファブリーズ、ジョイ、ボールド、パンテーン |
| 8位 | アリナミン製薬 | 1,420 回 | 1.4% | アリナミン |
| 9位 | BuySell Technologies | 1,304 回 | 1.3% | バイセル |
| 10位 | アサヒ飲料 | 1,285 回 | 1.2% | おいしい水、ワンダ、アサヒ 鶴、カルピス、ワイルキンソン、十六茶 |

■ 2025年5月

| 会社名 | 2025年5月 放送回数 | SOV | 主なブランド |
|----------------------|-----------------|------|-------------------------------------|
| アリナミン製薬 | 2,731 回 | 2.5% | アリナミン、ピオスリー、大地の漢方便秘薬 |
| 花王 | 2,315 回 | 2.1% | ピオレ、アタック、ニュービーズ、ハイター、ハミング、ロリエ |
| 興和 | 2,191 回 | 2.0% | シンクロンコーワ、キュービーコーワ、ザ・ガードコーワ、ウナコーワ |
| サントリー | 1,996 回 | 1.8% | サントリー生ビール、金麦、THE PEEL、オールフリー、こだわり酒場 |
| P&G | 1,881 回 | 1.7% | レノア、アリエール、ボールド、ファブリーズ、h&s、ジョイ |
| リクルート | 1,699 回 | 1.5% | リクルートエージェント、スーモ、ホットベッパ、カーセンサー |
| BuySell Technologies | 1,696 回 | 1.5% | バイセル |
| インディード | 1,632 回 | 1.5% | インディード、リクナビ、タウンワーク |
| 日本マクドナルド | 1,548 回 | 1.4% | てりやき、セット500、プレミアムローストアイスコーヒー |
| 永谷園 | 1,527 回 | 1.4% | お茶づけ海苔、麻婆春雨、あさげ、おとなのふりかけ、松茸の味 |

■ 2025年6月

| 会社名 | 2025年6月 放送回数 | SOV | 主なブランド |
|----------|-----------------|------|-----------------------------------|
| リクルート | 2,658 回 | 2.5% | スーモ、Airレジ、リクルートエージェント、カーセンサー、ゼクシイ |
| 興和 | 2,105 回 | 1.9% | シンクロンコーワ、パンテリンコーワ、ウナコーワ、キュービーコーワ |
| 花王 | 2,005 回 | 1.8% | ピオレ、アタック、ハミング、ハイター、ニュービーズ、マジックリン |
| アリナミン製薬 | 1,953 回 | 1.8% | アリナミン、ピオスリー |
| 楽天グループ | 1,871 回 | 1.7% | 楽天ふるさと納税、楽天トラベル、楽天市場、ラクマ |
| ニトリ | 1,710 回 | 1.6% | Nクール、Nスリーブ、電動リクライニングソファ、エコで楽エアコン |
| 永谷園 | 1,606 回 | 1.5% | お茶づけ海苔、麻婆春雨、焼きビーフン、松茸の味、あさげ |
| P&G | 1,565 回 | 1.4% | レノア、ファブリーズ、アリエール、ボールド、ジョイ、パンテーン |
| アマゾンジャパン | 1,441 回 | 1.3% | アマゾンプライム、アマゾンジャパン |
| サントリー | 1,226 回 | 1.1% | 金麦、オールフリー、ザ・プレミアム・モルツ、サントリー生ビール |

■ 2025年4-6月 TV-CM 上昇ランキング（前年比）

2024年4-6月のTV-CM放送回数と比較し、2025年4-6月での上昇数によるランキング。

『ちびまる子ちゃん』を起用したTV-CMを放映する「BuySell Technologies」が圧倒的のトップ！

| 順位 | 会社名 | 上昇放送回数 | SOV | 主なブランド |
|-----|----------------------|---------|------|--|
| 1位 | BuySell Technologies | 3,429 回 | 4.4% | バイセル |
| 2位 | 楽天グループ | 1,691 回 | 2.2% | 楽天市場、楽天ふるさと納税、Rakuten Fashion、楽天トラベル、ラクマ |
| 3位 | ダイハツ工業 | 1,499 回 | 1.9% | タント、ムーヴ、タフト、ロッキー |
| 4位 | スマレジ | 1,447 回 | 1.9% | スマレジ |
| 5位 | インディード | 1,352 回 | 1.7% | インディード、リクナビ、タウンワーク |
| 6位 | アマゾンジャパン | 1,318 回 | 1.7% | アマゾンプライム、アマゾンジャパン |
| 7位 | ターキッシュエアラインズ | 1,301 回 | 1.7% | ターキッシュエアラインズ |
| 8位 | メルカリ | 1,260 回 | 1.6% | メルカリ、メルカード、メルカリハロ |
| 9位 | ビットバンク | 1,248 回 | 1.6% | bitbank |
| 10位 | 三菱UFJ銀行 | 1,122 回 | 1.4% | エムット、カードローン、三菱UFJ銀行 |

■ 2025年4-6月TV-CM上昇ランキング（前期比）

2025年1-3月のTV-CM放送回数と比較し、2025年4-6月での上昇数によるランキング。

『ビオレ UV』や『ビオレ Zero』のTV-CM出稿を増やした「花王」がトップ！

| 順位 | 会社名 | 上昇放送回数 | SOV | 主なブランド |
|-----|----------------------|----------------|------|--|
| 1位 | 花王 | 4,619 回 | 3.9% | ビオレ、アタック、ハミング、ニュービーズ、キュキュット、ハイター |
| 2位 | インディード | 2,923 回 | 2.5% | インディード、リクナビ、タウンワーク |
| 3位 | BuySell Technologies | 2,864 回 | 2.4% | バイセル |
| 4位 | RIZAP | 2,603 回 | 2.2% | RIZAP、chocoZAP、RIZAP GOLF |
| 5位 | サントリー | 2,081 回 | 1.8% | 金麦、サントリー生ビール、オールフリー、THE PEEL、こだわり酒場 |
| 6位 | 麒麟ビール | 2,080 回 | 1.8% | 一番搾り、氷結、グリーンズフリー、麒麟ビール 晴れ風、本麒麟 |
| 7位 | 興和 | 1,928 回 | 1.6% | キューピーコーワ、シンクロンコーワ、バンテリンコーワ、ウナコーワ |
| 8位 | P&G | 1,779 回 | 1.5% | レノア、アリエール、ファブリーズ、ボールド、ジョイ、パンテーン、h&s |
| 9位 | 楽天グループ | 1,718 回 | 1.5% | 楽天市場、楽天ふるさと納税、Rakuten Fashion、楽天トラベル、ラクマ |
| 10位 | アマゾンジャパン | 1,598 回 | 1.4% | アマゾンプライム、アマゾンジャパン |

■ 2025年4-6月TV-CM新規急上昇ランキング

2024年4-6月にTV-CM放送がなかった出稿企業による、2025年4-6月での放送回数によるランキング。

今期も「ダイハツ工業」がトップ！僅差で「スマレジ」が2位にランクイン！

| 順位 | 会社名 | 2025年4-6月 放送回数 | SOV | 主なブランド |
|-----|---------------|-------------------|------|---------------------|
| 1位 | ダイハツ工業 | 1,499 回 | 3.8% | タント、ムーヴ、タフト、ロッキー |
| 2位 | スマレジ | 1,447 回 | 3.7% | スマレジ |
| 3位 | ターキッシュエアラインズ | 1,301 回 | 3.3% | ターキッシュエアラインズ |
| 4位 | ビットバンク | 1,248 回 | 3.2% | bitbank |
| 5位 | 三菱UFJ銀行 | 1,122 回 | 2.9% | エムット、カードローン、三菱UFJ銀行 |
| 6位 | GFS Education | 1,095 回 | 2.8% | GFS |
| 7位 | WECARS | 874 回 | 2.2% | WECARS |
| 8位 | Craif | 856 回 | 2.2% | マイシグナルシリーズ |
| 9位 | 大和心 | 803 回 | 2.1% | かぜとゆき |
| 10位 | スピークバディ | 734 回 | 1.9% | スピークバディ |

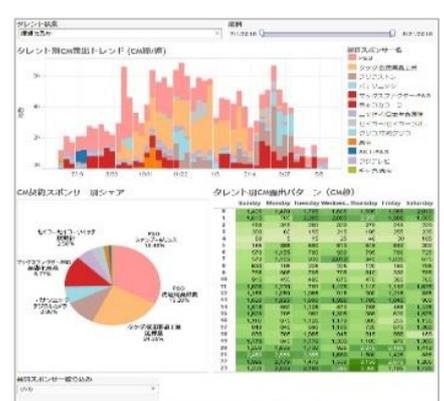
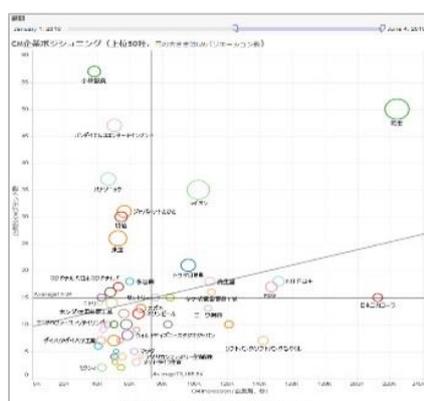
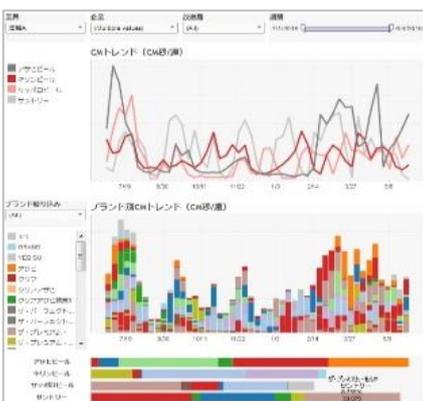
■ 2025年4-6月 TV-CM 業界ランキング

2025年4-6月のTV-CM 放送回数をSOVにして業界別にランキング。
「ビール」 「洗濯用洗剤」 が出稿を伸ばしトップ10入り！

| 順位 | 業界 | SOV | 主な企業 |
|-----|--------|-------|---|
| 1位 | デジタル | 14.3% | リクルート、インディード、楽天グループ、アマゾンジャパン、trivago Japan、アゴダ |
| 2位 | サービス | 5.4% | RIZAP、パーソルキャリア、TCB東京中央美容外科、ワーナーブラザーススタジオジャパン |
| 3位 | 内服薬 | 5.1% | アリナミン製薬、興和、エスエス製薬、龍角散、第一三共ヘルスケア、エーザイ、健栄製薬 |
| 4位 | 外食産業 | 4.1% | 日本マクドナルド、丸亀製麺、アレフ、日本ケンタッキーフライドチキン、はま寿司 |
| 5位 | 流通 | 4.0% | BuySell Technologies、ユニクロ、大和心、ヤマダデンキ、りらいぶ、ジャパネットたかた |
| 6位 | 保険 | 3.1% | チューリッヒ保険、ソニー損保、アフラック生命保険、ライフネット生命保険 |
| 7位 | ビール | 2.7% | サントリー、アサヒビール、麒麟ビール、サッポロビール |
| 8位 | OA製品 | 2.5% | ラクス、グーグル、スマレジ、Sky、アップル、サウンドファン、サイボウズ |
| 9位 | 乗用車・国産 | 2.1% | ダイハツ工業、本田技研工業、SUBARU、トヨタ自動車、スズキ、日産自動車 |
| 10位 | 洗濯用洗剤 | 1.9% | P&G、花王、ライオン、グラフィコ、シャボン玉石けん |

■ TV Rank について

TV Rank は、エム・データが24時間365日記録し続ける「TVメタデータ」を活用し、TV-CMの出稿状況を様々な切り口で可視化したクラウド型のTVデータ分析サービスで、
 ■ マーケティング活動に伴う、競合のTVメディア戦略や業界動向を把握。
 ■ コミュニケーション設計のため、ブランドごとのTV-CM投下量やパターン、クリエイティブを把握。
 ■ TV-CMの投資プラン設計のため、トレンドやポジション、競合のTV-CM出稿戦略を把握。
 を目的として様々なシーンにて活用いただいています。また、TV-CM以外でも、TV番組の放送内容を可視化した「番組編」や、タレントパワーをマルチデータでスコア化しTV番組やプロモーションへのキャスティング活用やネクストブレイカー発掘をサポートするツール「Talent Rank」といったサービスもございます。
<https://mdata.tv/tvrank/>



■ 2025年4-6月TV-CM会社ランキング

調査期間：2025/4/1（火）0:00:00～2025/6/30（月）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2024年4-6月のTV-CM放送回数に対して、2025年4-6月の上昇放送回数によるランキング
- ・上昇ランキング（前期比）：2025年1-3月のTV-CM放送回数に対して、2025年4-6月の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2024年4-6月にTV-CM放送がなかった会社の中で、2025年4-6月の放送回数をランキング
- ・業界ランキング：2025年4-6月のTV-CM放送回数をSOVにして業界別にランキング

- 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。
- 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。
- 「SOV」は、調査期間・調査対象での全TV-CMに対して、当該企業・当該業界のTV-CM放送回数割合を表しています。
- 「ACジャパンTV-CM」「イベント事業TV-CM」「映画ロードショー告知TV-CM」は対象外としています。

■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、テレビで放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータ提供サービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行うデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やテレビCMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、TVメタデータを基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。「データで世の中やビジネスを面白く！」をパーパスとして、様々な業界での課題解決に向け、データで貢献してまいります。

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD.）

住所：東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内
TEL：03-6826-7060
URL：<https://mdata.tv>
設立：2006年1月23日
代表者：代表取締役会長 関根 俊哉
代表取締役社長 薄井 司

お問合せ先：<https://mdata.tv/contact/>